

Fecha 27.02.2013	Sección Función	Página 1-4
----------------------------	---------------------------	----------------------



CRECE VENTA DE MÚSICA GRABADA

A decir de ejecutivos de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica, en el último año aumentó 0.3% la venta de la música grabada, a pesar de la crisis económica que afectó a diversos países.

Esto es digno de rescatar, luego de que por 14 años consecutivos tuvieron pérdidas.

Además de la venta de discos, una parte importante de este crecimiento es la venta de tonos y *ringbacks* para teléfonos móviles

Frenan caída

CRECE INDUSTRIA DISCOGRÁFICA

Tras 14 años de pérdidas continuas, la Federación Internacional de la Industria Fonográfica anuncia un crecimiento de 0.3% en sus ventas globales

POR LUIS FELIPE CASTAÑEDA
luis.castaneda@gimm.com.mx

Aunque los retos no se han superado por completo, la industria discográfica finalmente tiene motivos para alegrarse, luego de que la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI, por sus siglas en inglés) anunciara los resultados de su reporte 2012, en el que destaca el aumento de 0.3 por ciento en la venta global de música grabada, lo que no sucedía desde 1998.

Para Frances Moore, directora ejecutiva de IFPI, las cifras no permiten asegurar que la crisis pasó, aunque sí tener buenas expectativas del futuro.

“Poco a poco hemos encontrado el camino para converger con la tecnología. Ahora podemos pensar que estamos en camino a la recuperación”, dijo la ejecutiva durante un enlace telefónico desde Londres, en el que con-

firmó que los ingresos de 2012 alcanzaron 16 mil 500 millones de dólares.

Durante la presentación de los resultados también figuró Edgar Berger, presidente y CEO Internacional de Sony Music Entertainment, quien aseguró que buena parte de la recuperación de la industria ha sido por la incorporación y asimilación de la tecnología de intercambio de información, la cual ha dejado de ser vista como enemiga para integrarla como un poderoso aliado para la música, sus ejecutivos y sus vendedores.

“Hoy en día sería difícil entender un *smartphone* sin música para reproducir y sin capacidad para comprar cuando quieras y donde quieras. Hemos logrado que los procesos sean más sencillos para que entonces la gente prefiera hacer la compra legal antes de buscar una opción, quizá gratuita, pero ilegal”, comentó Berger.

Entre los servicios que refería Berger destacaban aquellos que, a cambio de suscripciones pagadas, ofrecen a los usuarios la oportunidad de escuchar tanta música como quieran y que ya están disponibles en más de 100 países, como Brasil, India y Rusia.

México, sin embargo, aún sufre para ofrecer a los consumidores ese tipo de servicios por una brecha digital que ha convertido el mercado nacional en un secundario.

“Tenemos que seguir trabajando para encaminarnos hacia ese futuro en el consumo de la música. Ahora estamos haciendo lo necesario, pero es evidente que por infraestructura aún no estamos en capacidad de ofrecer los mismos servicios”, indicó Gilda González, directora de Amprofon en México.

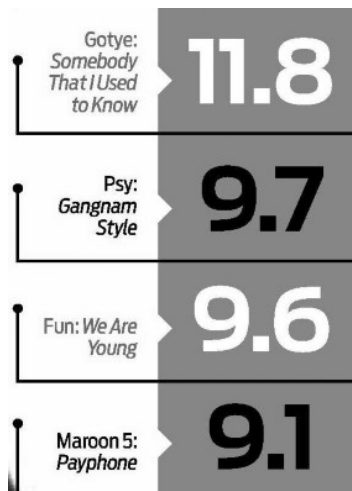
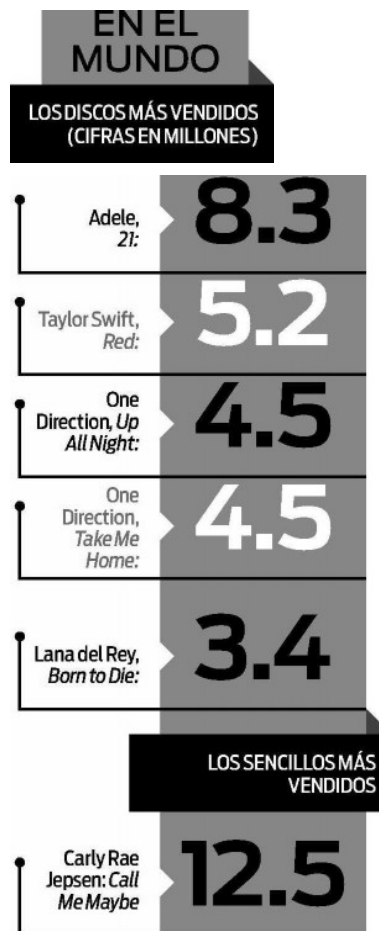
Para que México re-



Fecha 27.02.2013	Sección Función	Página 1-4
----------------------------	---------------------------	----------------------

cupere protagonismo en el mercado musical, añade González, falta que la gente reciba educación sobre el daño que hace al consumir productos *piratas*, así como mejores accesos a servicios tecnológicos.

“Hasta que no podamos ofrecer el acceso digno a internet entonces será difícil que compitamos. Necesitamos una solución integral, de gobierno, iniciativa privada y artistas para que podamos subirnos de nueva cuenta al mercado mundial”, concluyó.



NACIONAL

LAS MÁS DESCARGADAS




Michel Teló: *Ai Se Eu Te Pego.*



Reik: *Creo en ti.*



Psy: *Gangnam Style.*



Adele: *Rolling in the Deep.*

Para llevar
8% de las ventas fue aportado por la telefonía móvil con tonos y *ringbacks*.

Fecha 27.02.2013	Sección Función	Página 1-4
----------------------------	---------------------------	----------------------

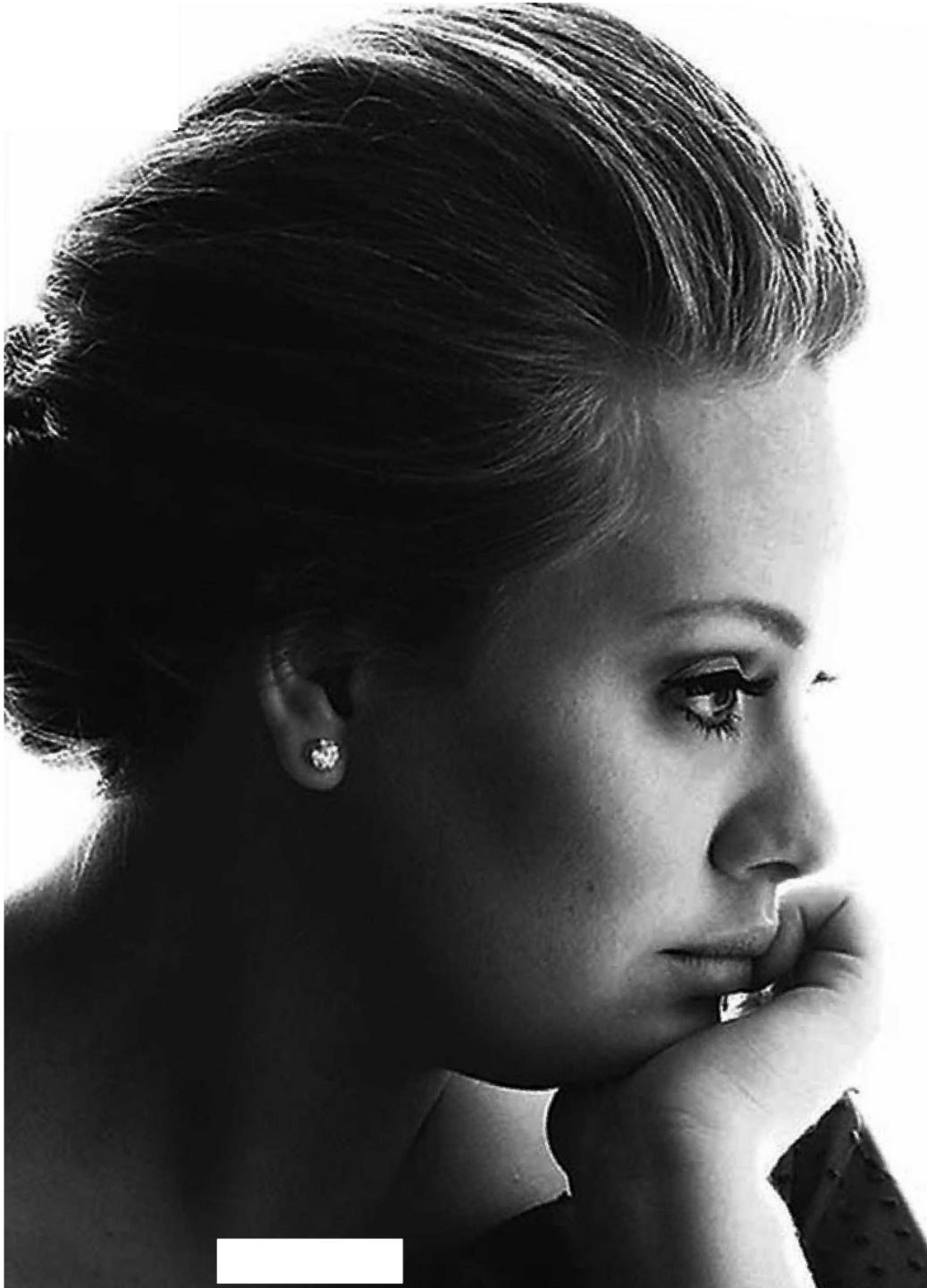


Foto: Cortesía Sony Music