

De 0.3%, el aumento en 2012

Creció la industria de la música luego de 13 años

Se obtuvieron ventas por 16 mil 500 mdd, las cuales fueron estimuladas por los servicios digitales legales y una rápida expansión hacia nuevos mercados

Roberto Valadez/México

La industria mundial de la música pasó por 13 años difíciles donde no registró crecimiento alguno; sin embargo, en 2012 el panorama cambió y logró un incremento en sus ingresos de 0.3 por ciento.

La última ocasión que la industria registró una expansión fue en 1999.

De acuerdo con un reporte de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI, por su sigla en inglés), el año pasado se obtuvieron ventas por 16 mil 500 millones de dólares.

“La industria mundial de la música grabada está en camino a la recuperación, estimulada por servicios digitales legales y por una rápida expansión hacia nuevos mercados”, detalló el IFPI.

Los ingresos digitales en el sector aumentaron 9 por ciento al obtener 5 mil 600 millones de dólares, apoyados principalmente por el mayor número de descargas, suscripciones y publicidad, explicó.

“El negocio de la música digital se está globalizando rápidamente, mientras que los teléfonos inteligentes y nuevos servicios legales abarcan mercados nuevos y emergentes”, mencionó la federación.

Los servicios de suscripción y descargas legales han tenido un crecimiento exponencial; en enero de 2011 este sistema se encontraba en tan solo 23 mercados, hasta el cierre del año pasado la cifra aumentó a 100.

El número de usuarios que paga por utilizar este tipo de servicios llegó hasta los 20 millones a escala mundial, informó la IFPI.

Los canales digitales representan la mayoría de los ingresos de las compañías discográficas en un número creciente de mercados, incluyendo a la India, Noruega, Suecia y Estados Unidos.

La rápida expansión global de los distribuidores digitales está abriendo el potencial para mercados como Brasil e India para convertirse en fuentes importantes del crecimiento futuro de la industria, indicó la Federación.

“Estos son éxitos alcanzados con muchos esfuerzo por la industria que ha innovado, luchado y que se ha transformado a lo largo de una década. Se ha demostrado cómo la industria de la música se ha adaptado al mundo de internet, cómo ha aprendido a satisfacer las necesidades de los consumidores”, afirmó Frances Moore, directora ejecutiva de IFPI.

La federación señaló que a pesar de este escenario favorable, siguen existiendo barreras para el crecimiento, como son los servicios de música sin licencia.

“Los gobiernos tienen un rol clave que jugar para resolver este problema. La prioridad continúa siendo asegurar la cooperación efectiva por parte de los intermediarios, incluyendo a los anunciantes y proveedores de servicio, quienes tienen una influencia importante en los niveles de infracción

al derecho de autor”, indicó la IFPI.

ALZA EN MÉXICO

Por su parte, la industria discográfica en México obtuvo ingresos por 2 mil 944 millones de pesos, teniendo un crecimiento de 8.4 por ciento.

Con este escenario, la IFPI consideró a México como uno de los ocho países con mayores incrementos.

Gilda González Carmona, directora general de la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas (Amprofon), indicó que la industria nacional ya suma dos años de crecimientos continuos, ya que en 2011 se tuvo un aumento en las ventas de 5 por ciento.

La directiva indicó que esperan que este sector se encuentre en recuperación, ya que se ha registrado una constante interesante en el crecimiento.

Cuando tocamos fondo en la caída de las ventas fue a principios del año 2000; sin embargo, poco a poco nos fuimos recuperando y la mejor época fue 2006, cuando se lograron ingresos por aproximadamente 4 mil millones de pesos, señaló González Carmona.

La directora general de la Amprofon mencionó que comparando las ventas de 2012 contra las de hace seis años “aún nos encontramos 25 por ciento abajo”.

Gilda González Carmona mencionó que mientras se fomente la venta de música legal a través de internet y su busquen los mecanismos para aumentar su presencia, la industria musical continuará por esta senda de crecimiento. M



↓ :claves

En la cima

» Los discos más vendidos el año pasado y que impulsaron los datos favorables de la industria fueron *21*, de la cantante Adele, con 8.3 millones de dólares, y *Red*, de Taylor Swift, con 5.2 millones.

» La banda británica-irlandesa One Direction se colocó en el tercero y cuarto puestos con sus discos *Up all night* y *Take me home*, con ventas conjuntas por 8.9 millones de dólares, mientras que Lana del Rey, con su álbum *Born to die* logró 3.4 millones.

» La lista del top ten la continuaron artistas como P!nk, Rod Stewart, Rihanna, Mumford & Sons y Maroon 5, que en suma vendieron 14 millones de dólares por sus trabajos.

EL SECTOR DISCOGRÁFICO AVANZÓ

8.4%

en México durante 2012, tras obtener ingresos por 2 mil 944 millones de pesos. Está entre los ocho países con mayor avance.

INGRESOS DE LA INDUSTRIA MUSICAL DIGITAL

Miles de millones de dólares

