

La industria de la música grabada en México crece 16.5% en 2020



AMPROFON[®]
REPRESENTANDO A LA MÚSICA EN MÉXICO



En México los ingresos totales en 2020 de la industria de la música grabada fueron de \$208.3 millones de dólares, en comparación con los \$178.7 millones de dólares registrados en 2019. Éstos estuvieron repartidos de la siguiente manera: streaming 93.1%; físico 2.1%; otros digital (descargas permanentes y personalización móvil) 2.2%; derechos de comunicación pública 1.9% y sincronización 0.7%.

2020



Streaming
93.1%



Físico
2.1%



Otros Digital
2.2%



Derechos de
comunicación

1.9%

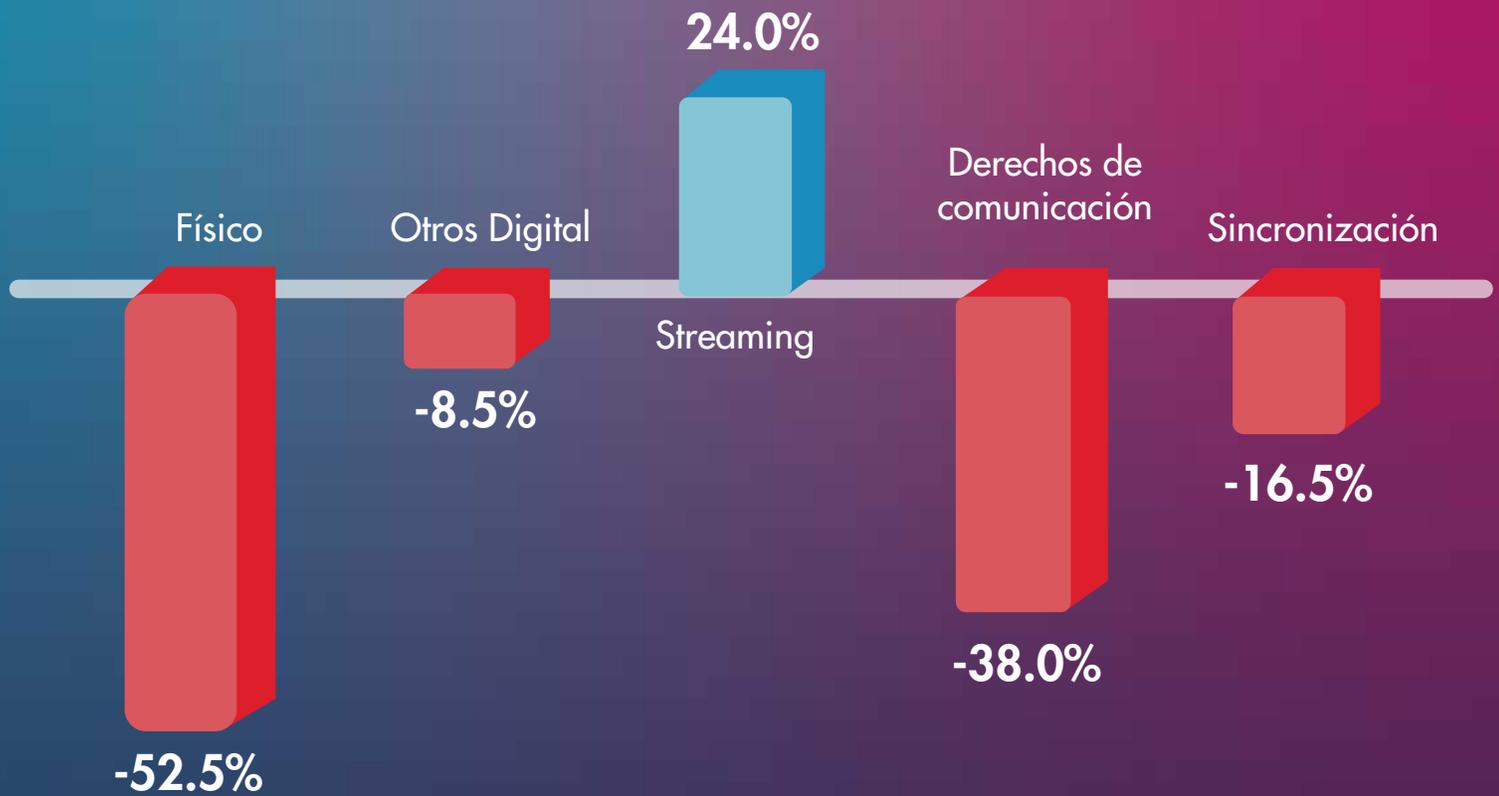


Sincronización

0.7%

Comportamiento de los formatos que conforman la industria de la música grabada en México en 2020

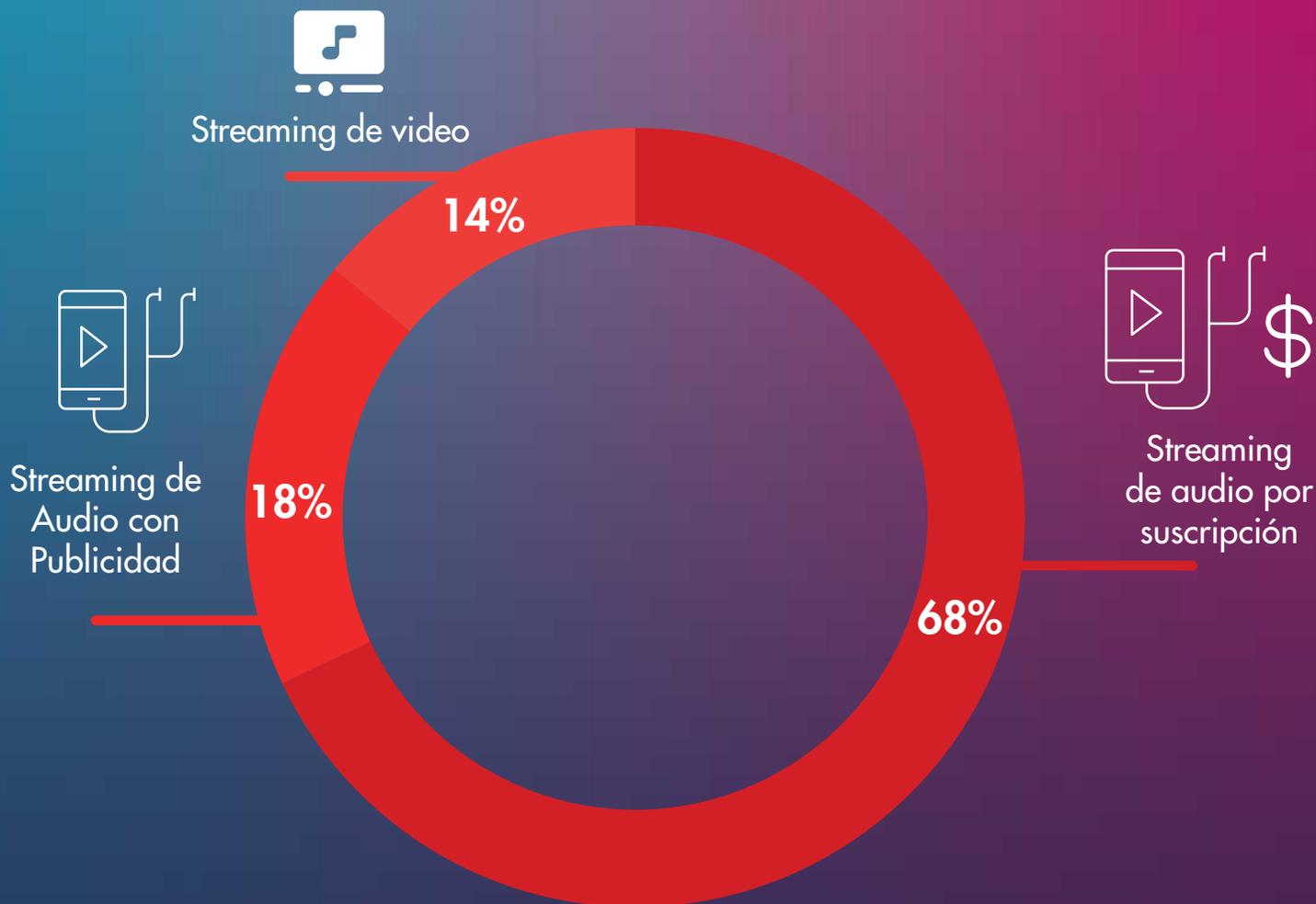
Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2021



El streaming sigue imperando dentro de los distintos formatos que conforman la industria de la música grabada con un crecimiento del 24.0% en el 2020. Mientras que los demás formatos presentaron distintas caídas en sus ingresos durante este mismo año; el formato físico descendió -52.5%, las descargas permanentes y los formatos de personalización móvil bajaron un -8.5%, los derechos de comunicación pública un -38.0%, así como los ingresos por sincronización que registraron una caída del -16.5%.

Estructura de los ingresos totales por streaming en México en 2020

Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2021

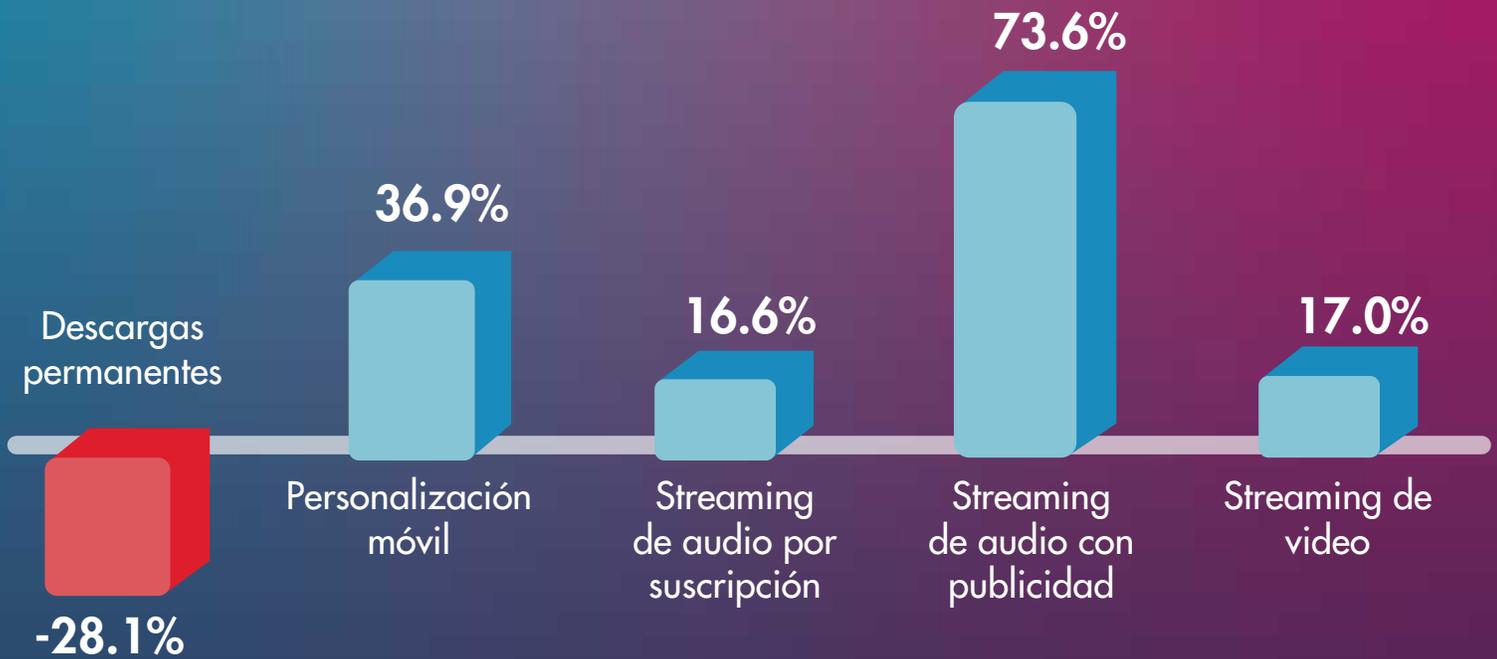


Los ingresos correspondientes a streaming de audio por suscripción representaron un 68%; streaming de audio con publicidad un 18% y los ingresos por streaming de video el 14%.

Del total de los formatos digitales, el streaming en su totalidad conformó el 98% de los ingresos de la industria de la música grabada en México, a la vez que las descargas permanentes y la personalización móvil representaron el 2% adicional.

Comportamiento de los formatos digitales de la industria de la música grabada en México en 2020

Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2021



En 2020, los ingresos por el total de streaming fueron de 193.9 millones de dólares, donde el alza más importante la tuvieron los ingresos de streaming de audio con publicidad con 73.6%, además del incremento del 17.0% en streaming de video.

STREAMS MÉXICO 2020



01

Tusa
Karol G & Nicki Minaj



02 **Blinding Lights**
The Weeknd



03 **Hawai**
Maluma



04 **Safaera**
Bad Bunny,
Nengo Flow,
Jowell & Randy



05 **Dance Monkey**
Tones and I



06 **Sigues Con El**
Dímelo Flow,
Arcángel & Sech



07 **Pa' Olvidarme De Ella**
Piso 21 &
Christian Nodal



08 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny



09 **Si Veo a Tu Mamá**
Bad Bunny



10 **Azul**
J Balvin