

# Encuesta para la medición de la piratería en México

Abril de 2017

**ITAM**



# Presentación

---

En este documento se presentan los principales resultados de la “Encuesta para la medición de la piratería en México” realizada del 18 al 20 de marzo de 2017 mediante la aplicación de 1,200 entrevistas a población mayor de 18 años de la República Mexicana.

Los objetivos del estudio son los siguientes:

Proveer información cuantitativa para la construcción de indicadores del fenómeno de la piratería en México, para orientar las estrategias anti-piratería de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura (CALC) y sus socios.

Estimar la magnitud del consumo de productos piratas de siete categorías (música, películas, *software*, libros, esculturas, pinturas y fotografías) adquiridos de manera directa física (*offline*) y vía internet (digital).

Conocer los patrones de consumo de dichos productos y actitudes de los consumidores que explican estos comportamientos.

Durante la entrevista se pidió a los participantes que reportaran actividades de los últimos 12 meses, lo que correspondería aproximadamente a comportamientos de marzo de 2016 a marzo de 2017.

La metodología del estudio fue realizada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) a petición expresa de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, A.C. (CALC).

# Metodología

---

**Población objetivo:** Personas mayores de 18 años que residen en viviendas particulares de la República Mexicana.

**Cobertura:** Manzanas urbanas de localidades con más de 15 mil habitantes.

**Recolección de datos:** Entrevistas cara a cara en viviendas particulares con cuestionario estructurado aplicado por encuestadores.

**Tamaño de muestra:** 1,200 entrevistas.

**Diseño de muestreo:** Probabilístico polietápico estratificado.

**Método de estimación:** Se utilizaron estimadores de expansión simple de Narain (1951) y Horvitz-Thompson (1952).

**Niveles de confianza y errores muestrales:** Cada proporción estimada tiene un error muestral que depende conjuntamente del diseño de la muestra y de la variabilidad en las respuestas. Las estimaciones presentadas tienen un error muestral teórico asociado del 3.1% con un nivel de confianza del 95%.

El diseño del cuestionario y la muestra estuvieron a cargo del ITAM. El trabajo de campo lo realizó la empresa Con Estadística, S.C.

El estudio se limita a 7 categorías de productos: música, películas, *software*, libros, esculturas, pinturas y fotografías.

A diferencia de estudios anteriores realizados en México, se presentan estimaciones tanto para piratería física como digital.

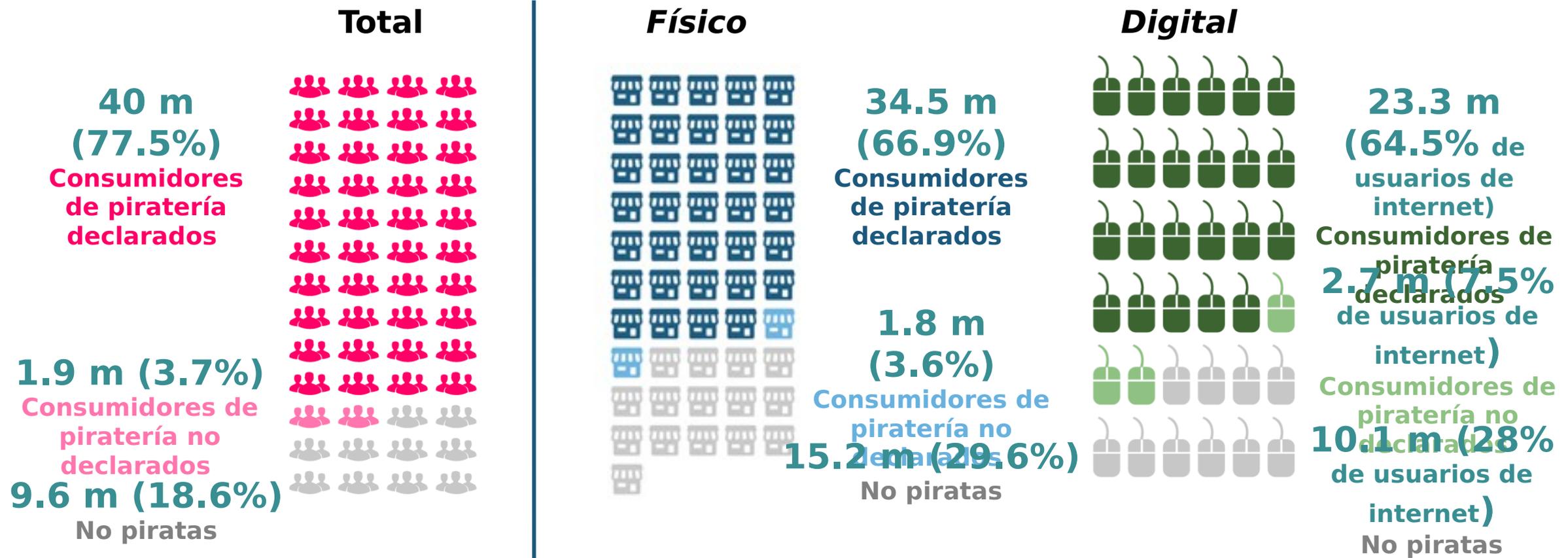
El estudio investiga el mercado pirata secundario, es decir, los productos comprados con conciencia de su condición de falsificación. Sin embargo, se añade una primera estimación de aquellos consumidores que inconscientemente compran un bien pirata, o que reportan que no han comprado pirata, pero que por los sitios en los que se realizó la compra se podría considerar pirata.

# Principales Hallazgos

---

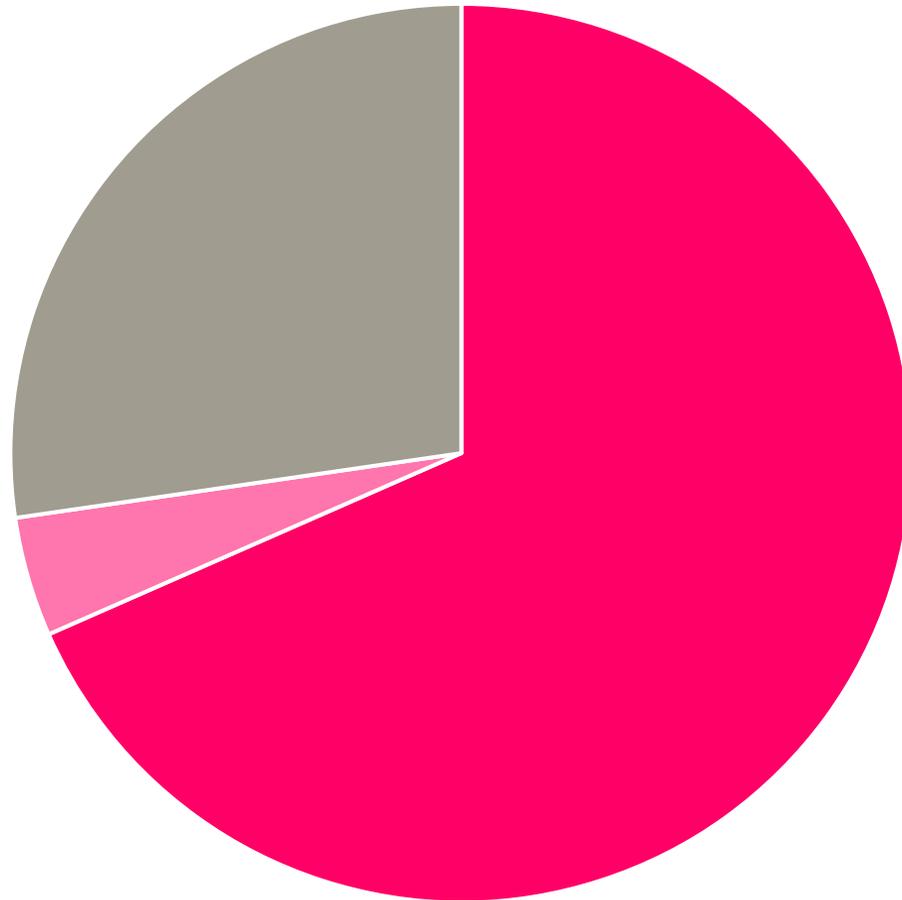


# Se estima que **41.9 millones** de mexicanos consumieron **algún tipo de piratería** el último año



Las cifras se refieren a millones de personas.  
Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

Se estima que **37.5 millones** de mexicanos consumieron **música pirata** el año pasado



**35.3 m**  
**(68.4%)**

**Consumidores de  
piratería  
declarados**

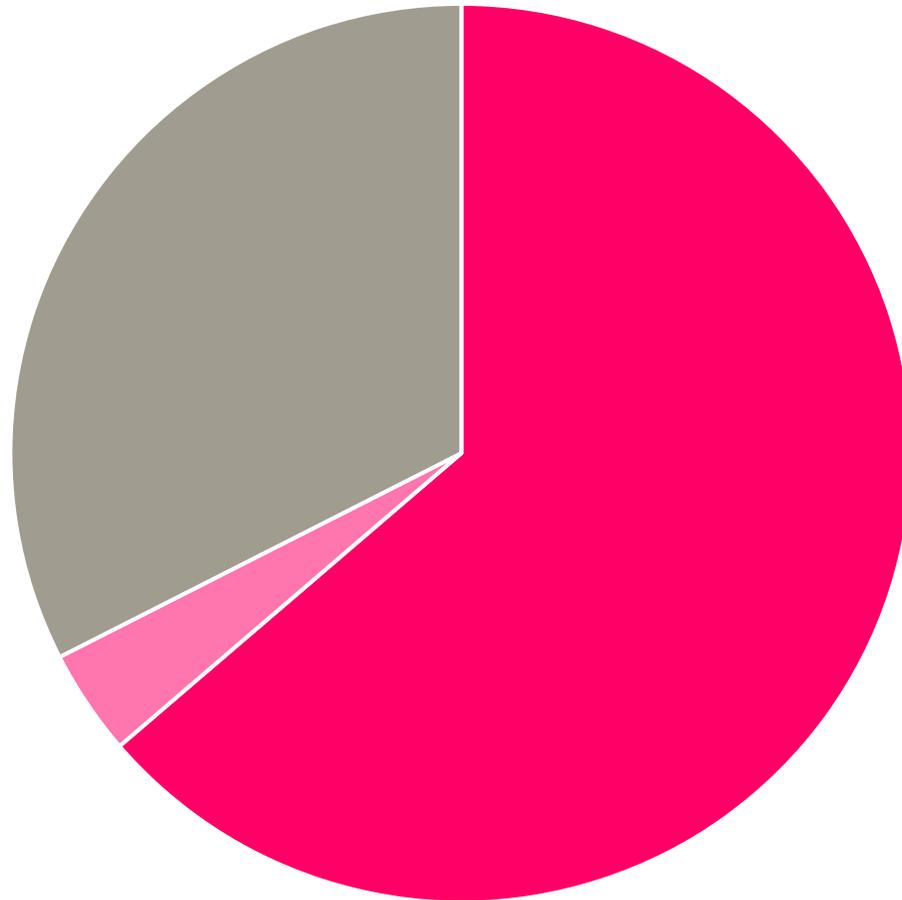
**2.2 m**  
**(4.3%)**

**Consumidores de  
piratería no  
declarados**

**14.1 m**  
**(27.3%)**

Encuesta para la medición de la piratería en México  
Abril 2017

Se estima que **34.8 millones** de mexicanos consumieron **películas pirata** el año pasado



**32.8 m**  
**(63.7%)**

**Consumidores de  
piratería  
declarados**

**2 m (3.8%)**

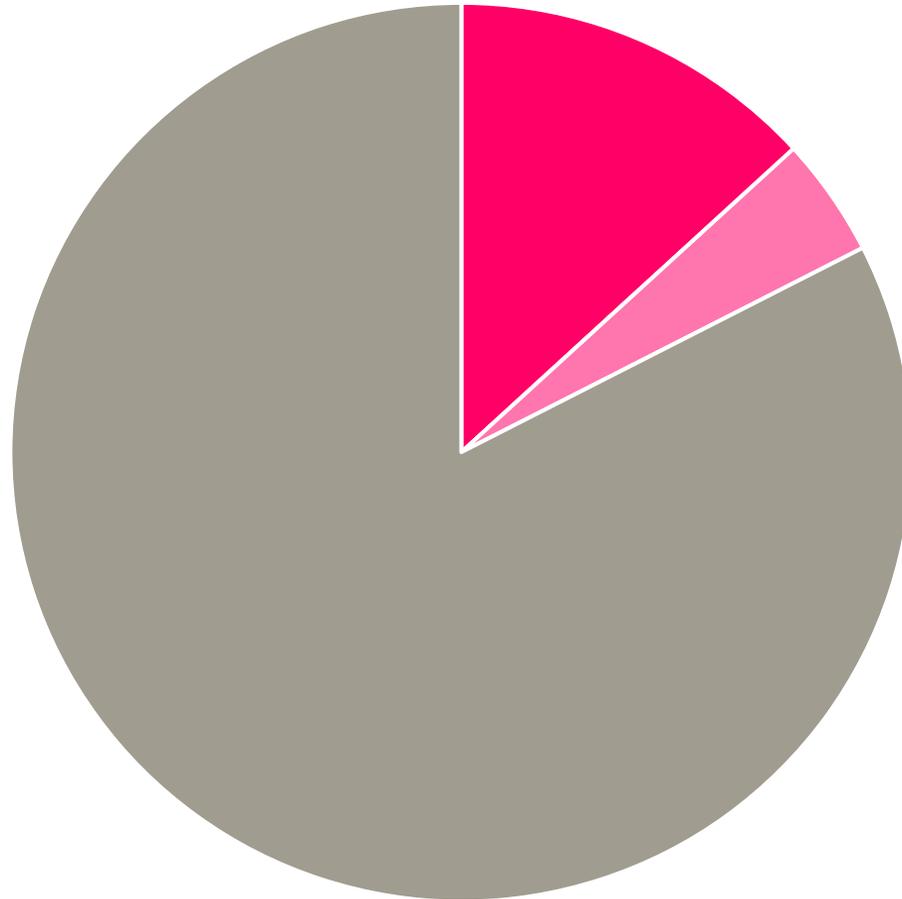
**Consumidores de  
piratería no  
declarados**

**16.8 m**  
**(32.5%)**

**No piratas**

Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Se estima que **9 millones** de mexicanos consumieron **libros pirata** el año pasado



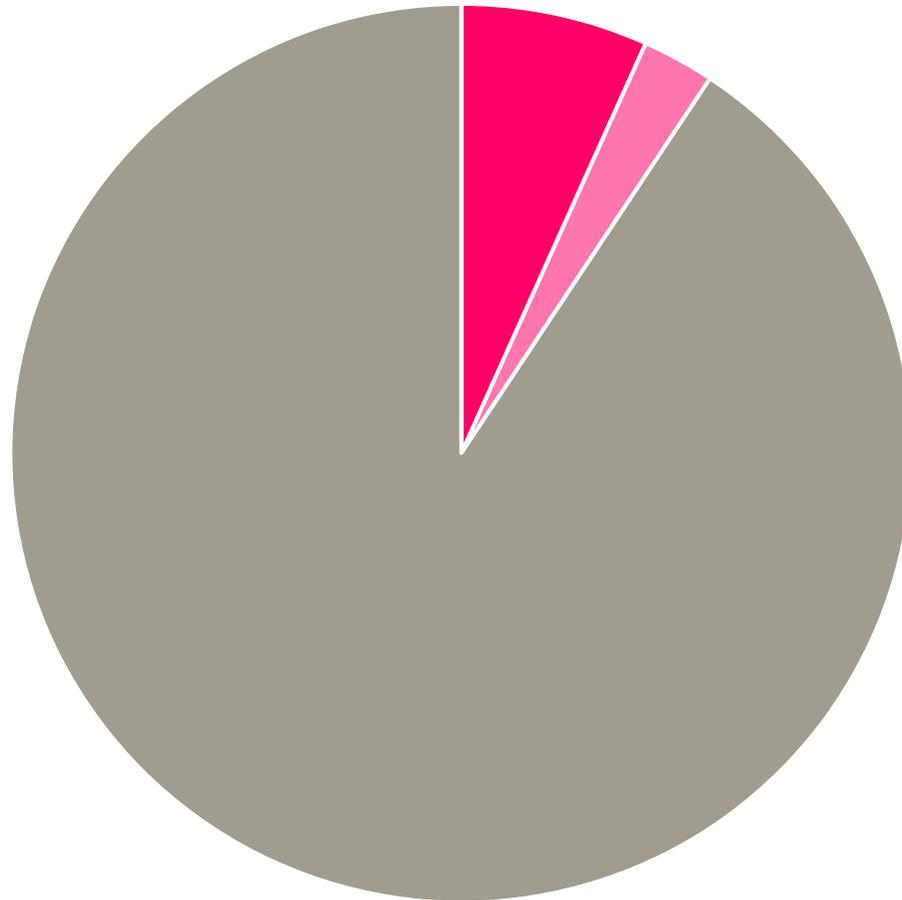
**6.8 m**  
**(13.2%)**  
**Consumidores de**  
**piratería**  
**declarados**

**2.2 m**  
**(4.3%)**  
**Consumidores de**  
**piratería no**  
**declarados**

**42.6 m**  
**(92.6%)**

Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Se estima que **4.8 millones** de mexicanos consumieron **software pirata** el año pasado



**3.5 m**  
**(6.7%)**

**Consumidores de  
piratería  
declarados**

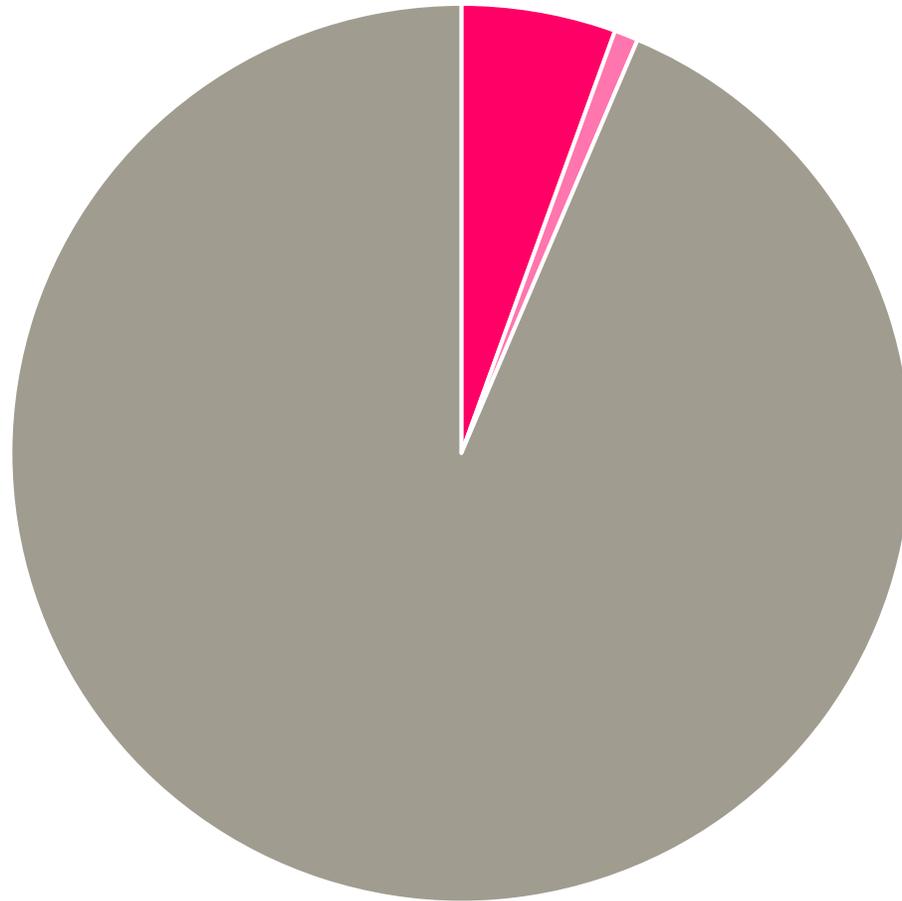
**1.3 m**  
**(2.6%)**

**Consumidores de  
piratería no  
declarados**

**46.8 m**  
**(90.7%)**

Encuesta para la medición de la piratería en México  
Abril 2017

# Se estima que **3.4 millones** de mexicanos consumieron **fotografías pirata** el año pasado



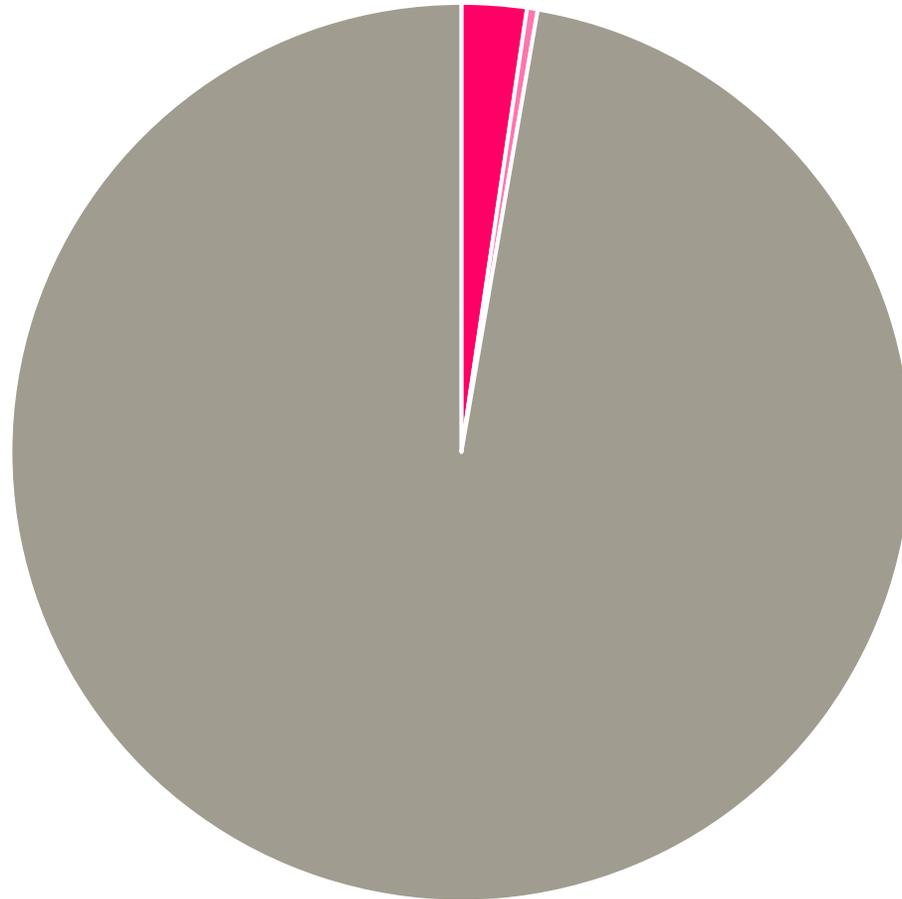
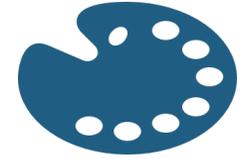
**3 m (5.7%)**  
Consumidores de  
piratería  
declarados

**0.4 m  
(0.9%)**  
Consumidores de  
piratería no  
declarados

**48.2 m  
(93.4%)**  
No piratas

Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Se estima que **1.4 millones** de mexicanos consumieron **pinturas pirata** el año pasado



**1.2 m**  
**(2.4%)**

**Consumidores de  
piratería  
declarados**

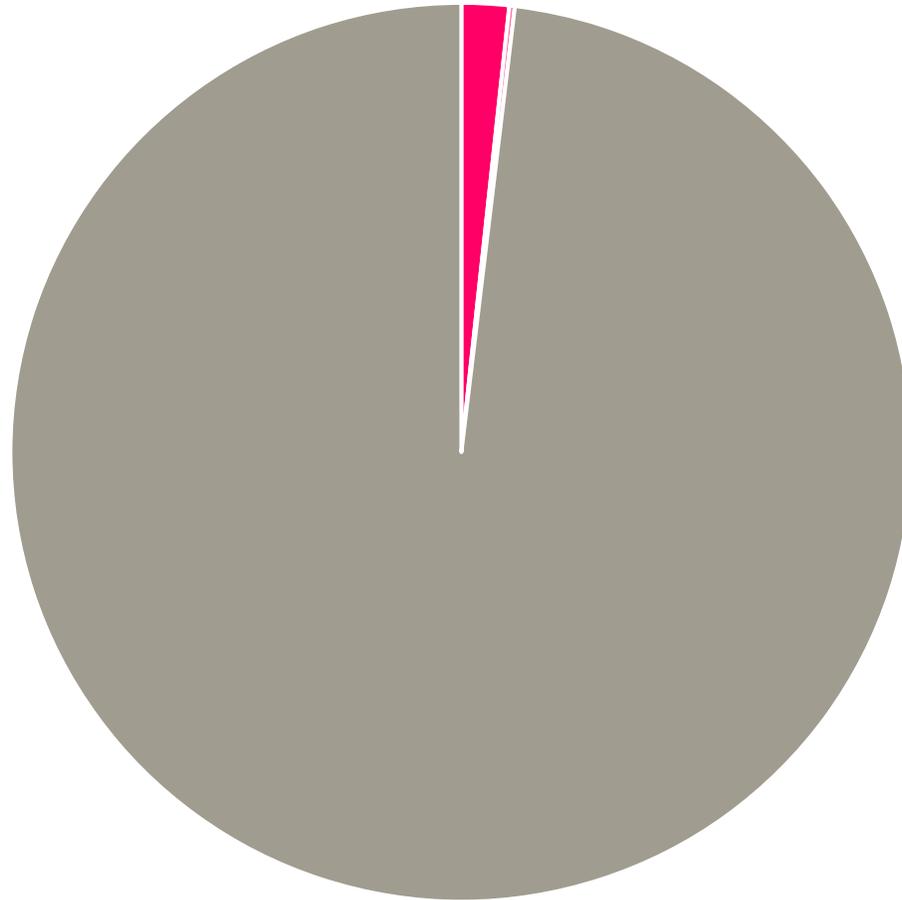
**0.2 m**  
**(0.3%)**

**Consumidores de  
piratería no  
declarados**

**50.2 m**  
**(97.3%)**

Encuesta para la medición de la piratería en México  
Abril 2017

# Se estima que **1 millón** de mexicanos consumieron **esculturas pirata** el año pasado



**0.9 m**  
**(1.7%)**

**Consumidores de  
piratería  
declarados**

**0.1 m**  
**(0.2%)**

**Consumidores de  
piratería no  
declarados**

**50.6 m**  
**(98.1%)**

Encuesta para la medición de la piratería en México  
Abril 2017

# Música

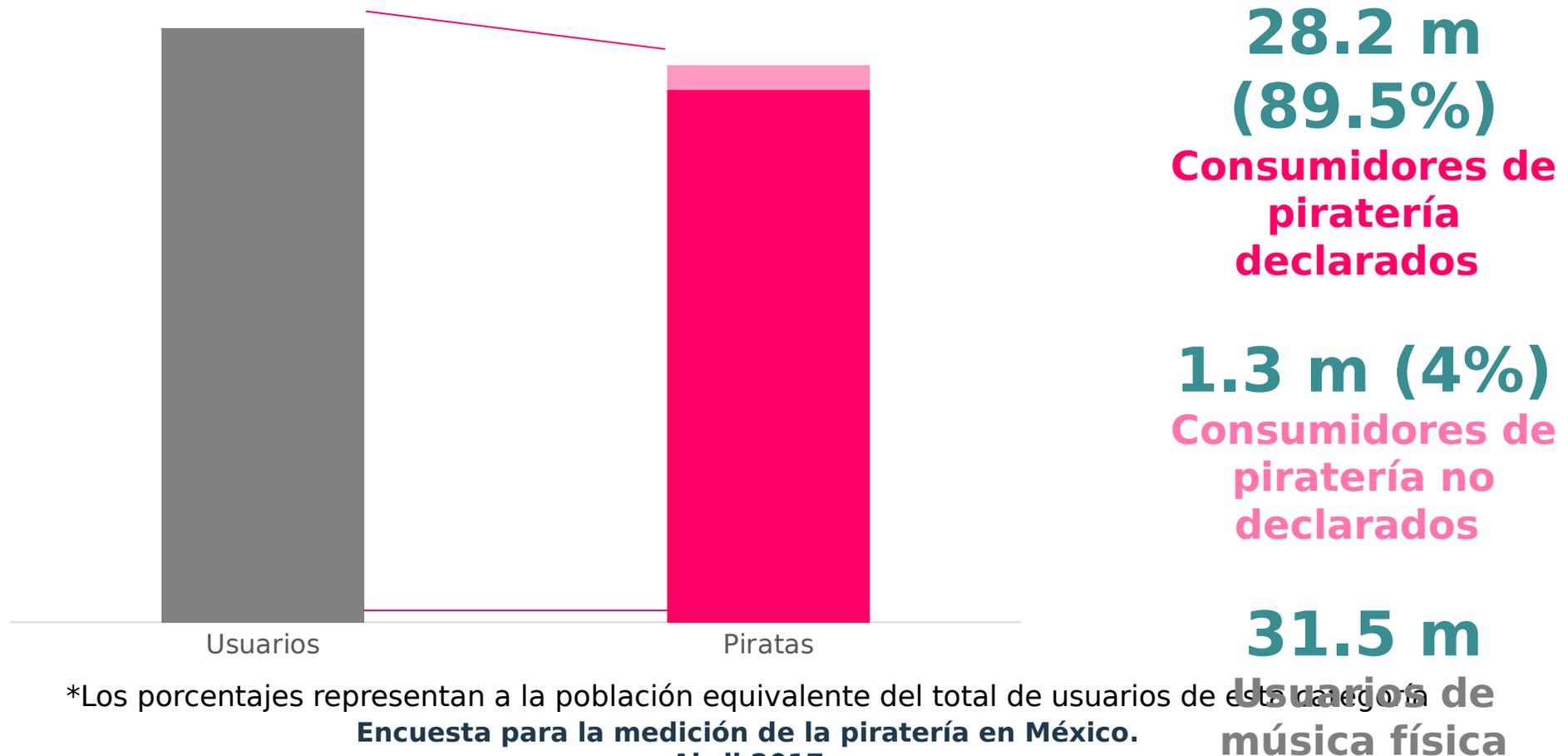
---



# Los consumidores de **música pirata física** equivalen al **94%** de los consumidores de música física



## Adquisición física



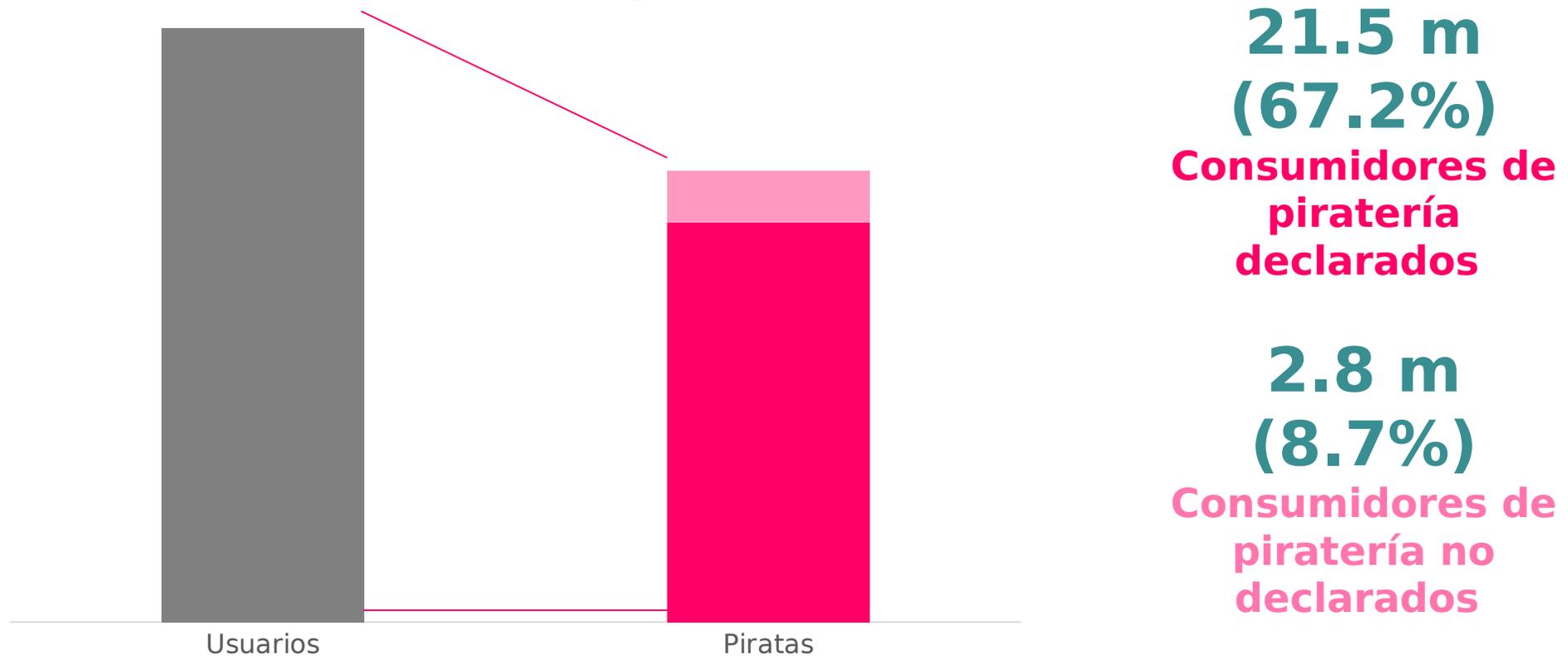
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los consumidores de **música pirata digital** equivalen al **76%** de los usuarios de música digital



## Adquisición digital



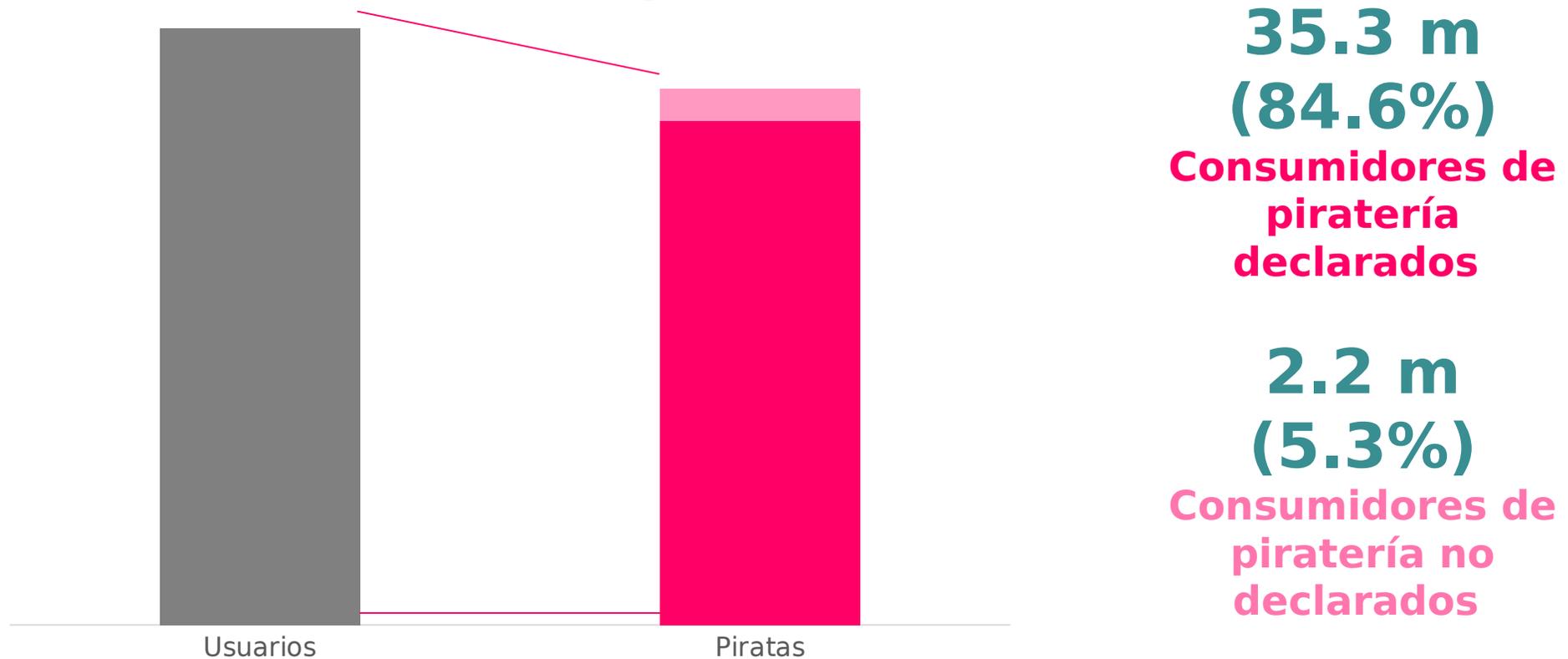
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **música pirata** equivalen al **90%** de los usuarios de música.



## Adquisición total (físico o digital) de música



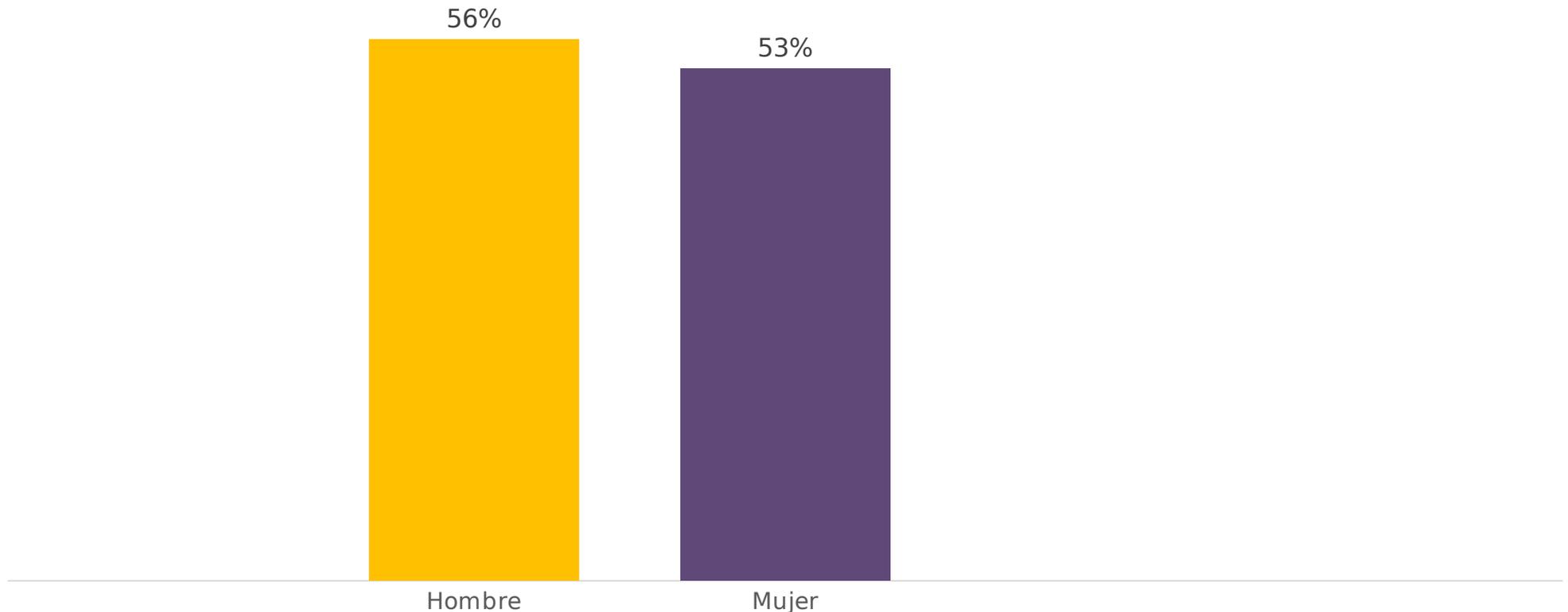
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los **hombres** consumen más **música pirata física** que las mujeres



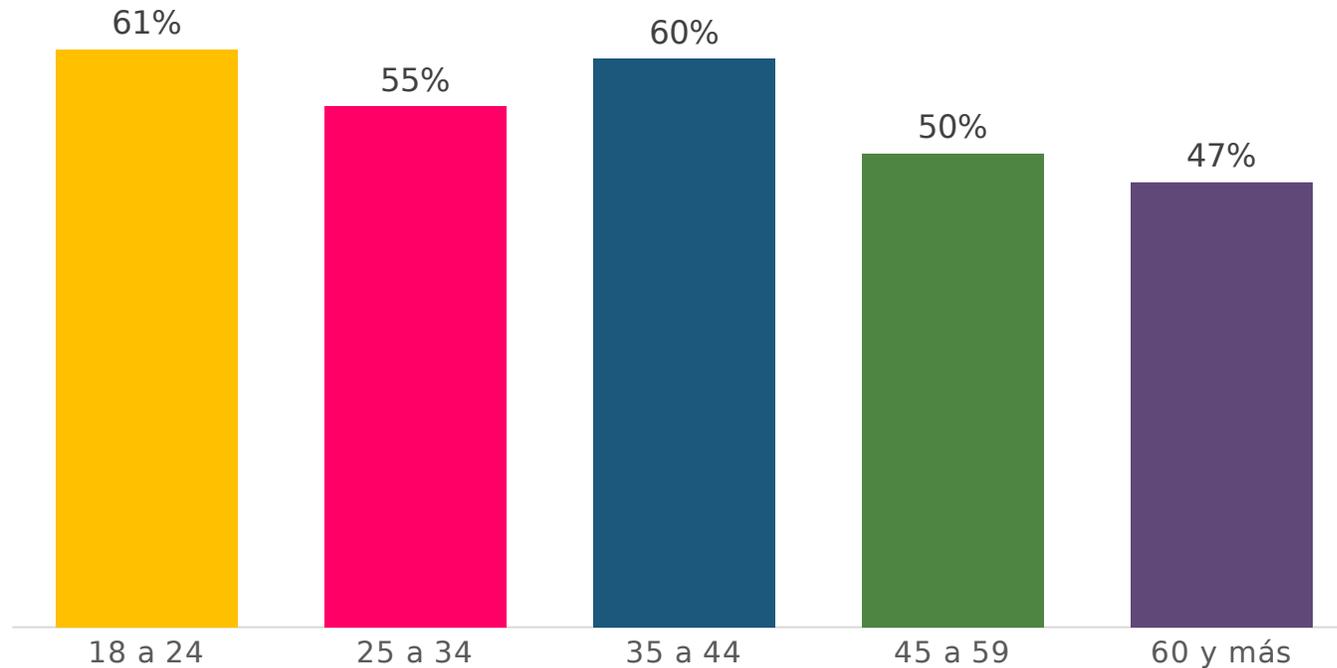
*Porcentaje de consumidores de piratería física por género*



# Los mayores consumidores de **música pirata física** tienen entre **18 y 44 años**



*Porcentaje de consumidores de piratería física por edad*

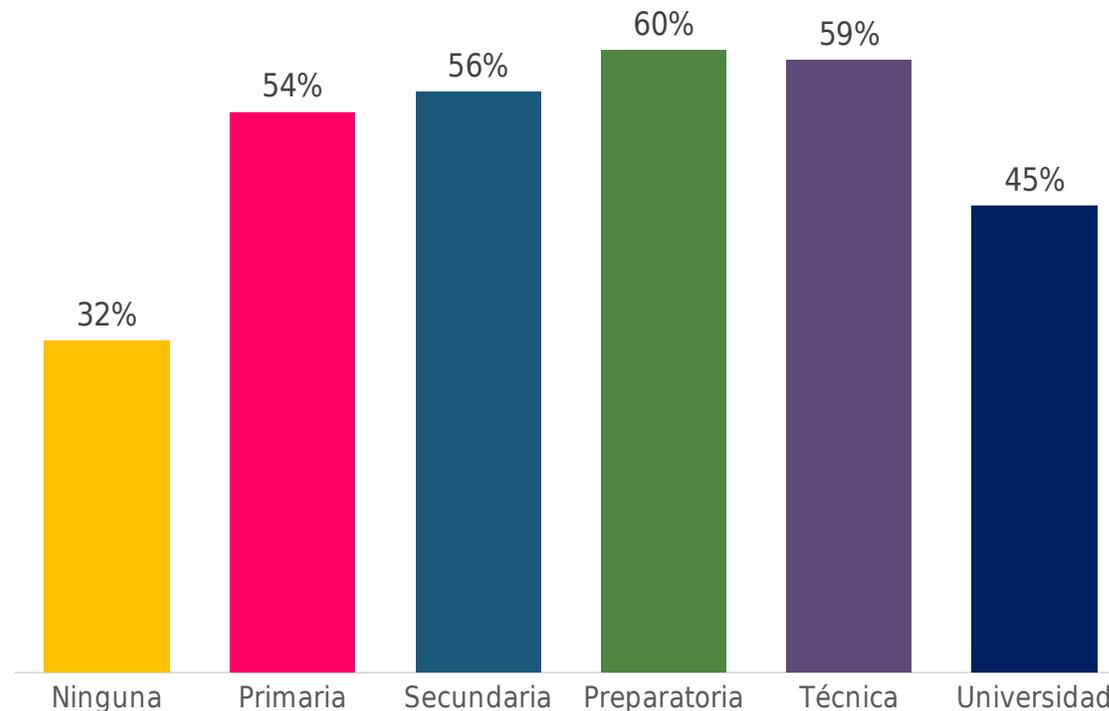


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Los mayores consumidores de **música pirata física** cursaron la **preparatoria**



*Porcentaje de consumidores de piratería física por escolaridad*

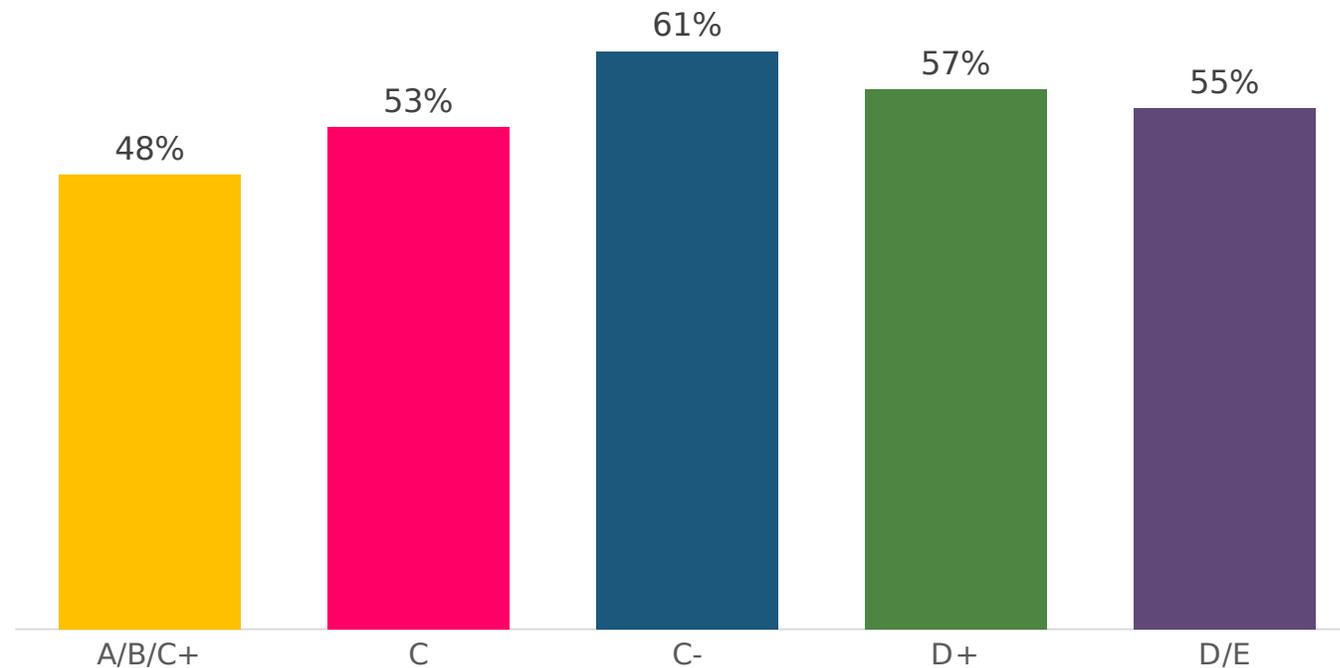


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de **música pirata física** tienen **NSE C-**



*Porcentaje de consumidores de piratería física por NSE*

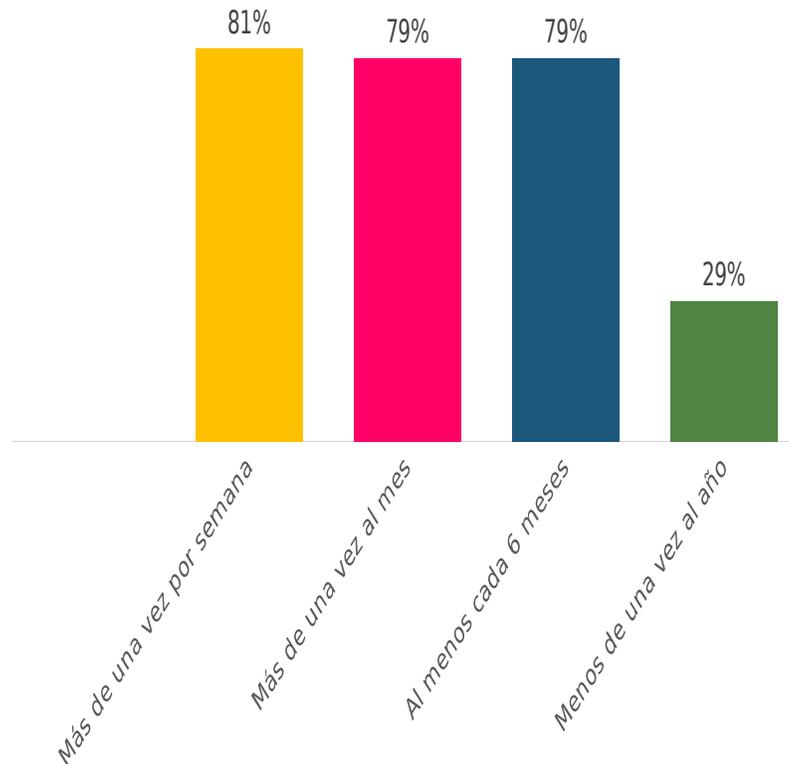


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# El **81%** de los consumidores de **música pirata física** consumen música **más de una vez por semana.**



*Porcentaje de consumidores de piratería física por consumo de música*

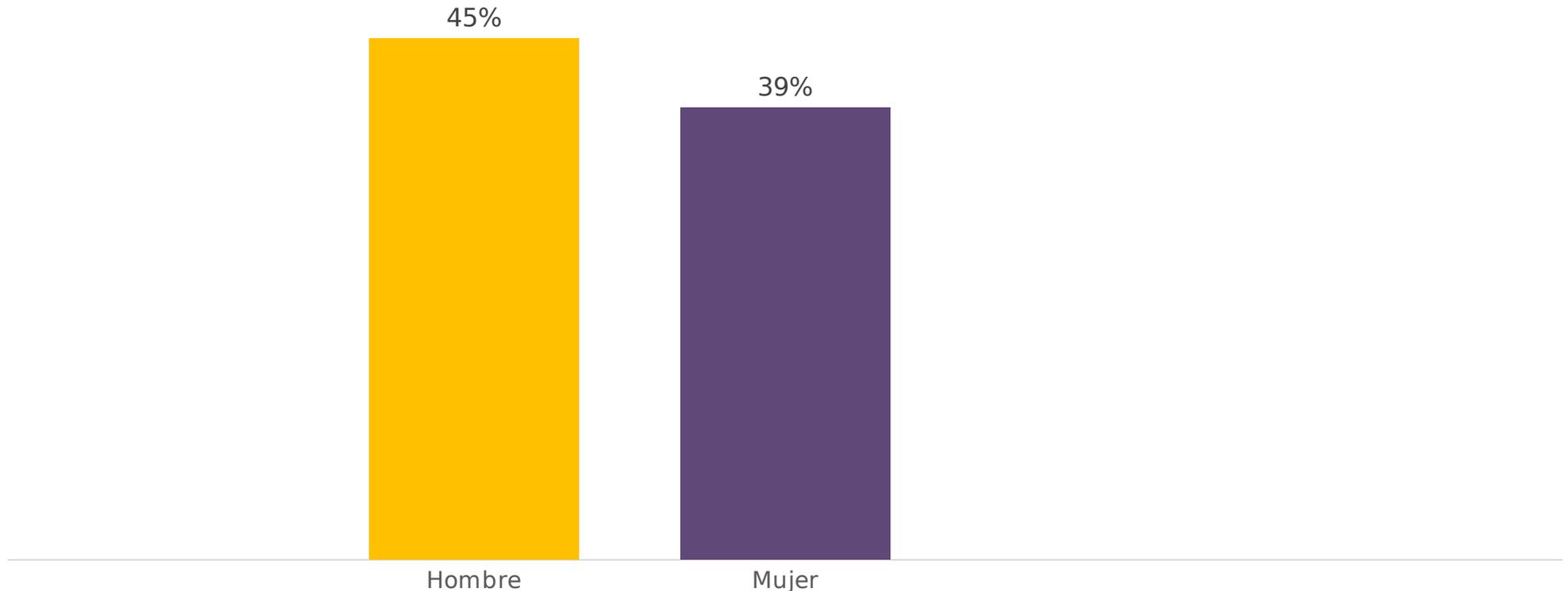


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de **música pirata digital** son **hombres**



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por género*

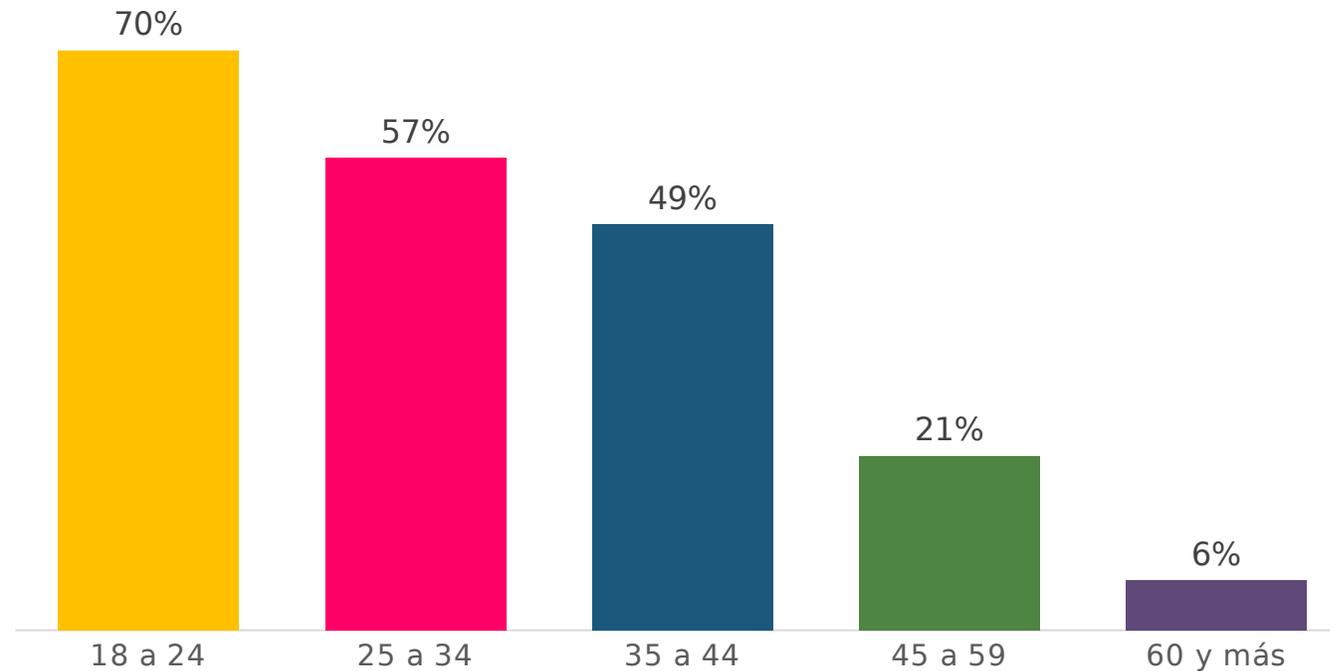


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de **música pirata digital** tienen entre **18 y 24 años**



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por edad*

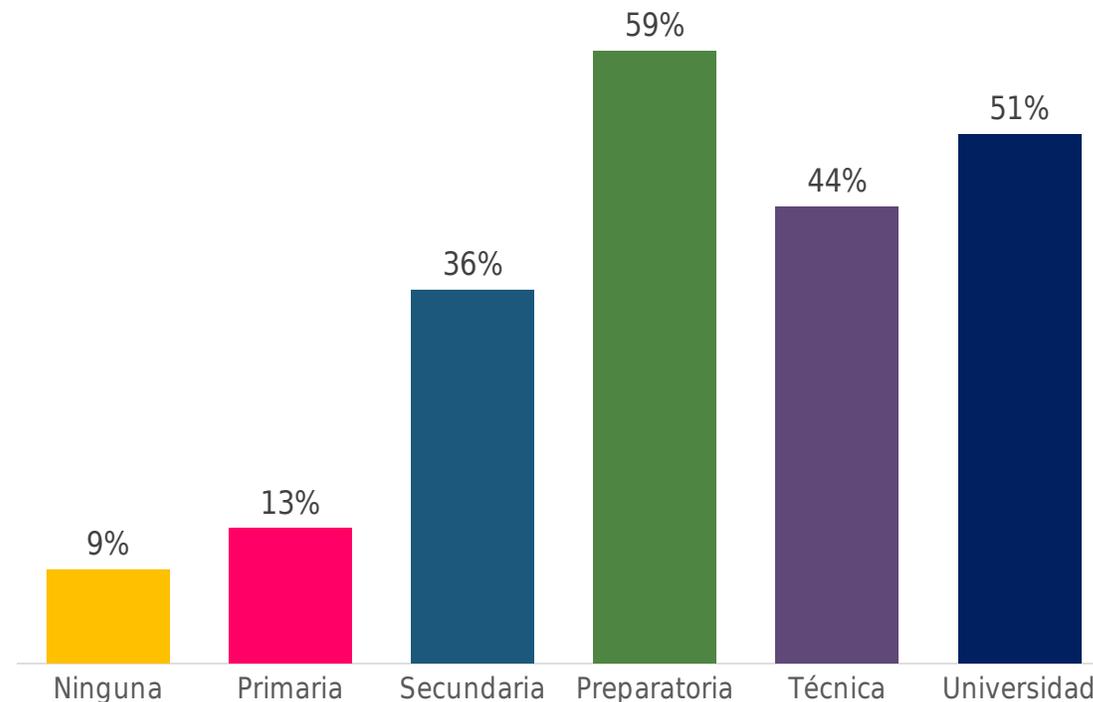


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Los mayores consumidores de **música pirata digital** tienen **preparatoria** o **universidad**



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por escolaridad*

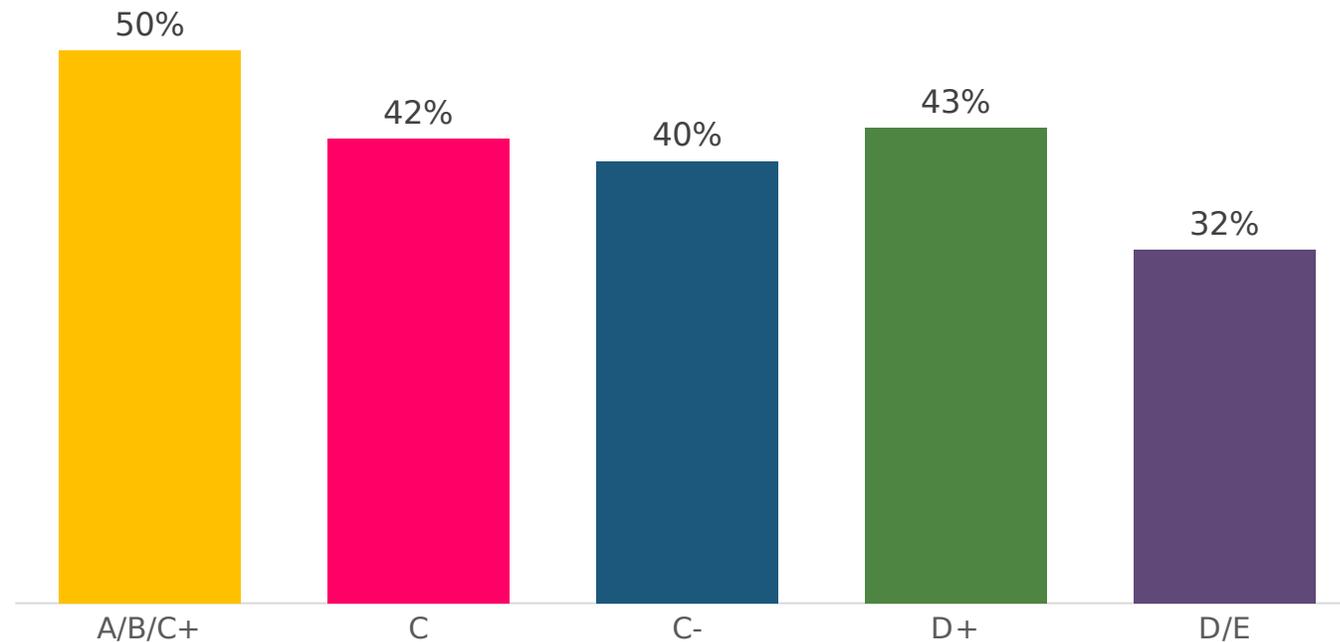


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de **música pirata digital** tienen un **NSE A/B/C+**



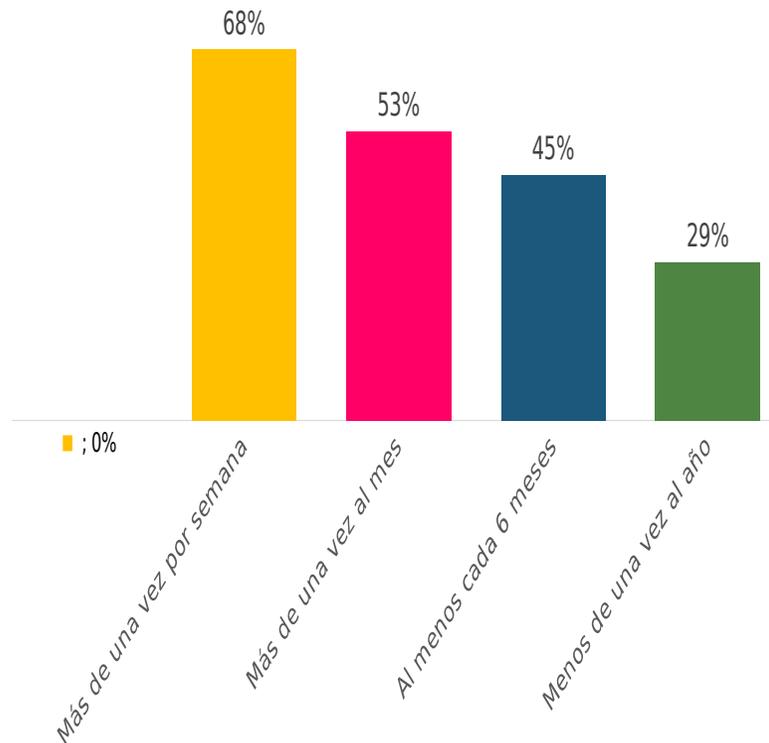
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por NSE*



# El **68%** de los consumidores de **música pirata digital** consumen música **más de una vez por semana**



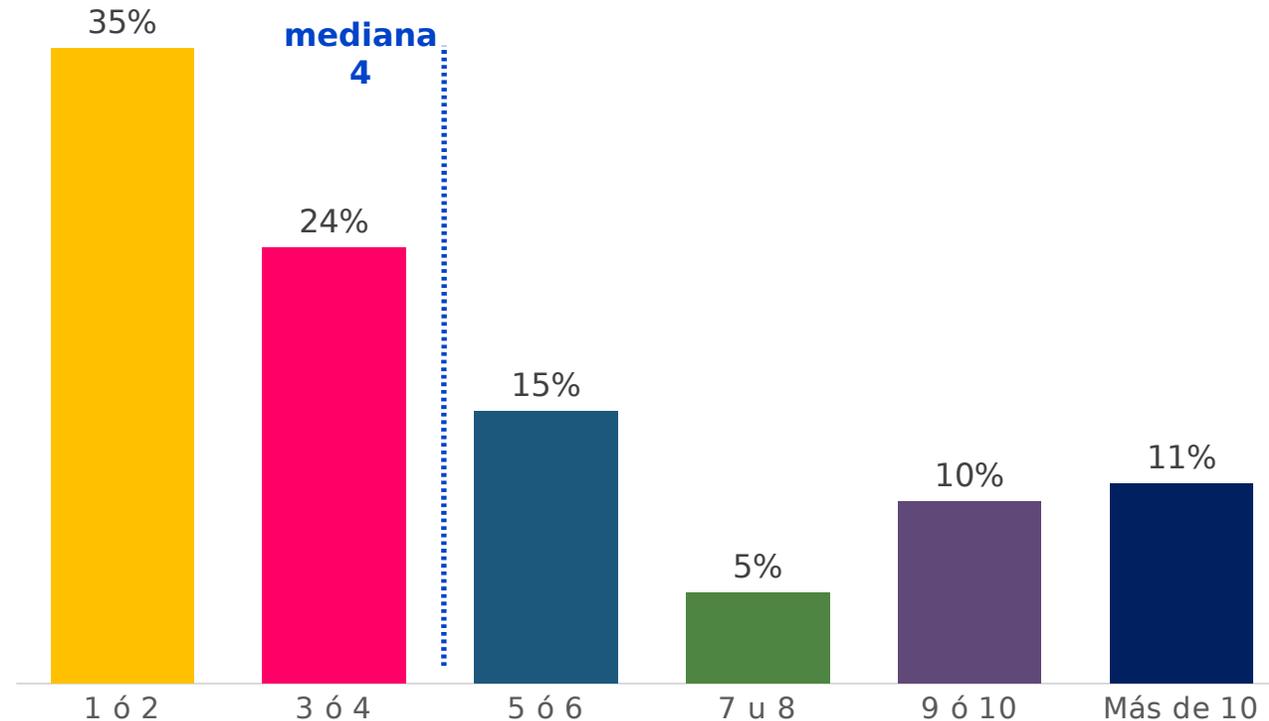
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por consumo de música*



# El 41% de los consumidores de **música pirata física** lo hacen **más de 4 veces** al año



*Cantidad de ocasiones de compras físicas*

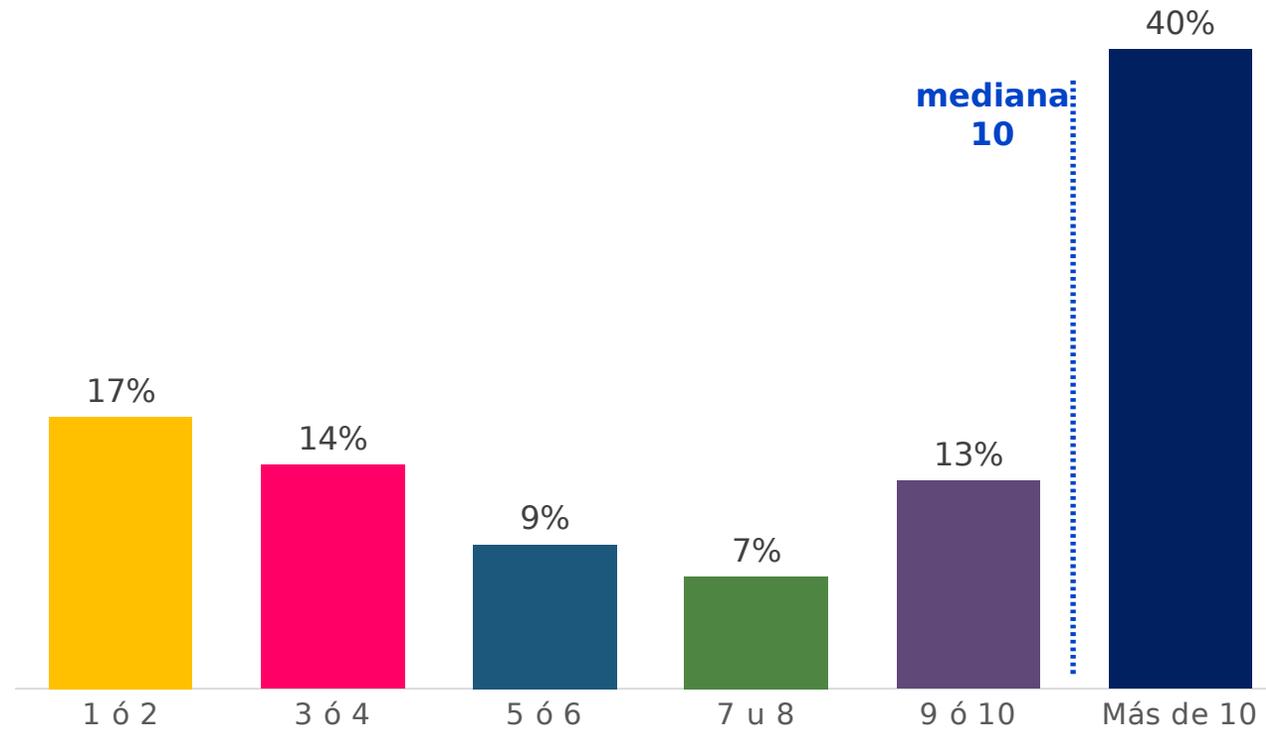


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# El **40%** de los consumidores de **música pirata digital** lo hacen **más de 10 veces** al año



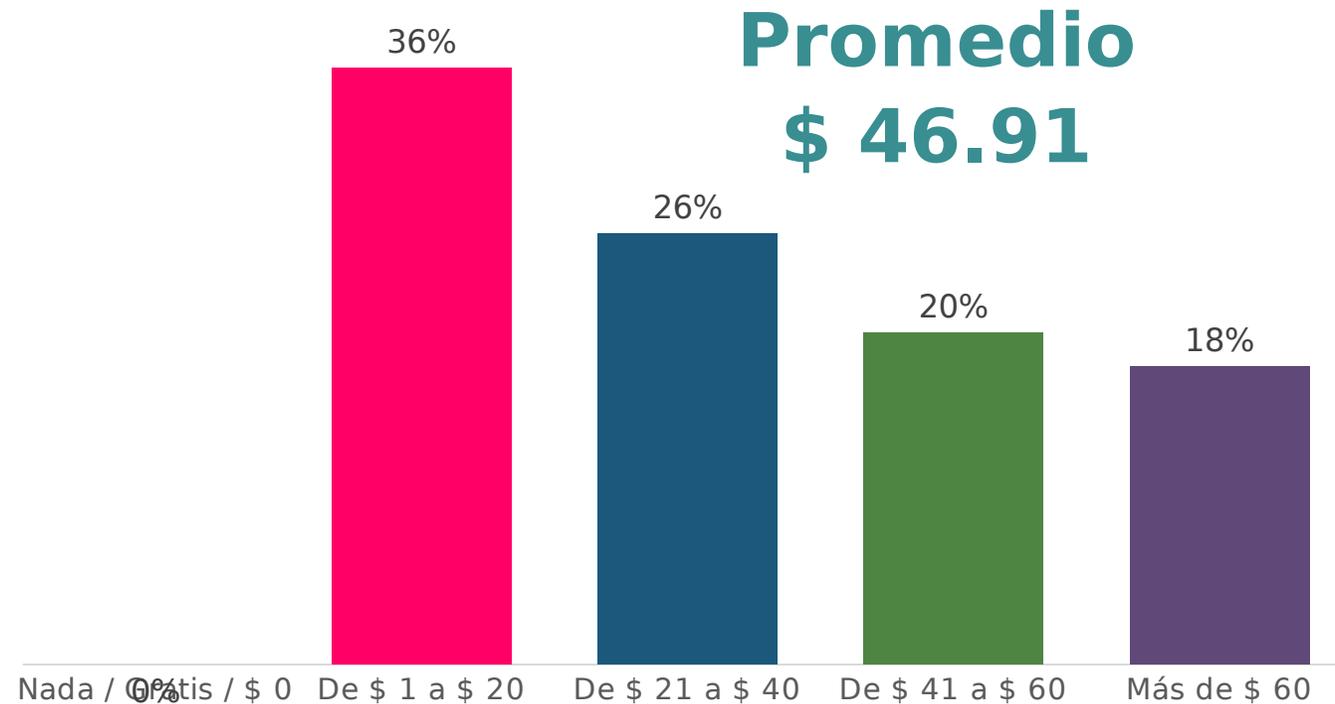
*Cantidad de ocasiones de compras digitales*



# Se estima que los consumidores gastaron **5,537 mdp** en **música pirata física** en el último año



*Gasto en la última ocasión de compra física*

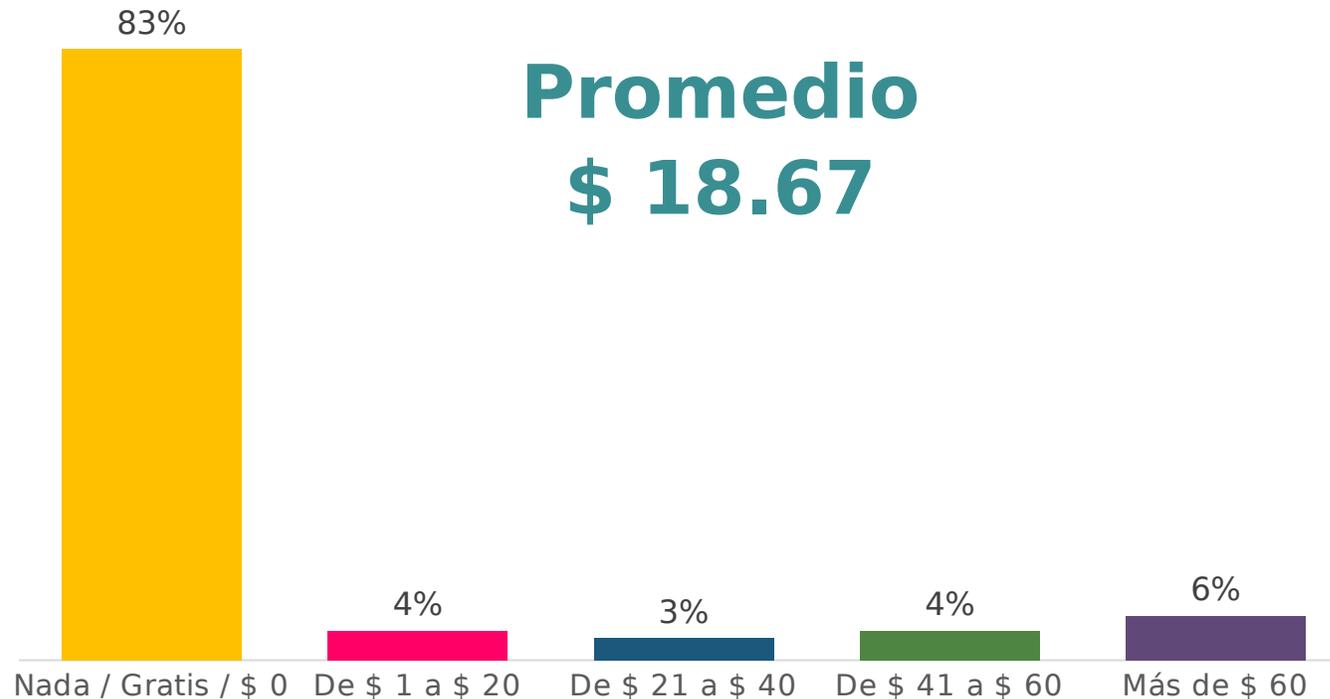


**Se estima que el año pasado se gastaron 5,537 mdp en música pirata física**

# El **83%** de los consumidores de **música pirata digital** lo hicieron **gratuitamente**



*Gasto en la última ocasión de compra digital*

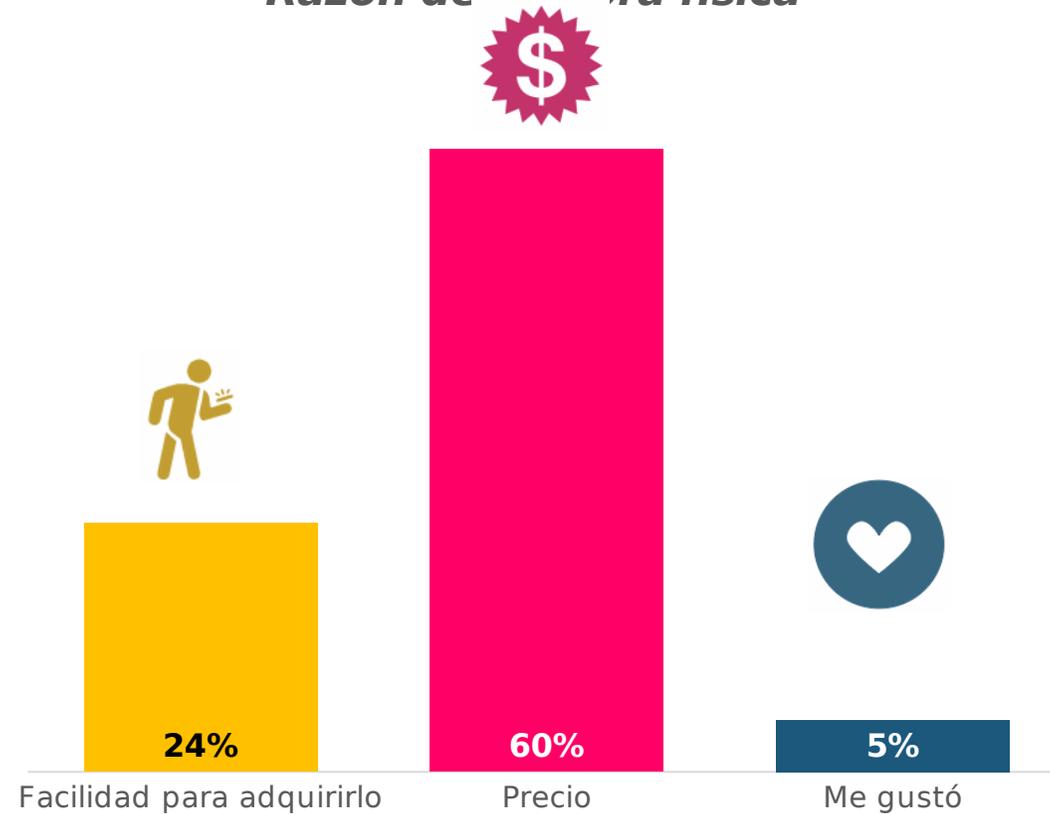


**Se estima que el año pasado se gastaron 4,540 mdp en música pirata digital**

# La principal razón de consumo de **música pirata física** es el **precio**

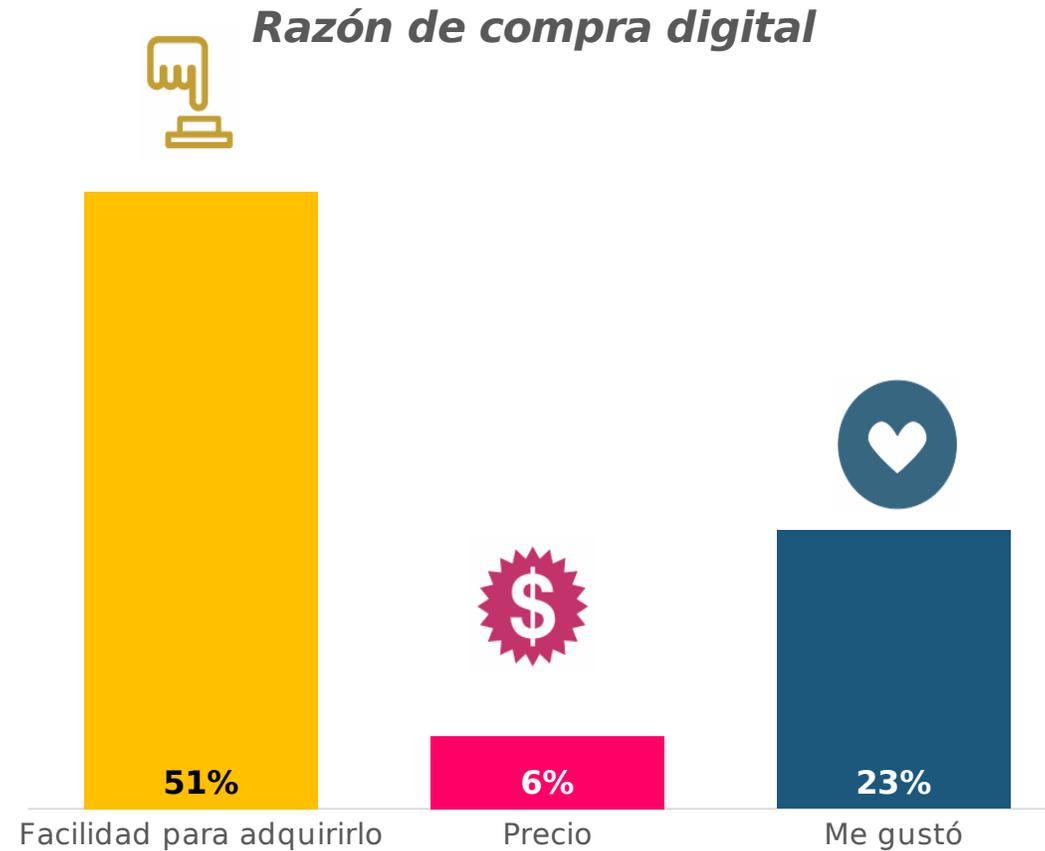


*Razón de compra física*



**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# La principal razón de consumo de **música pirata digital** es la **facilidad de adquisición**





# Estadísticas clave

últimos 12 meses

**37.5 millones**  
**(72.7%)**

de mexicanos mayores de edad



consumieron

**música pirata**



**29.5 millones (94% de consumidores de música física)**

lo hicieron comprando **en persona**, con una mediana de **4**

**ocasiones al año: gastando \$46,911** en promedio en la última ocasión.



**preparatoria**, NSE **C-**



**24.3 millones (76% de consumidores de música digital)**

mediante descargas **de internet**, con una mediana de **10**

**ocasiones al año: gastando \$18,240**.



años, **preparatoria o universidad**, NSE **A/B/C+**

# Películas

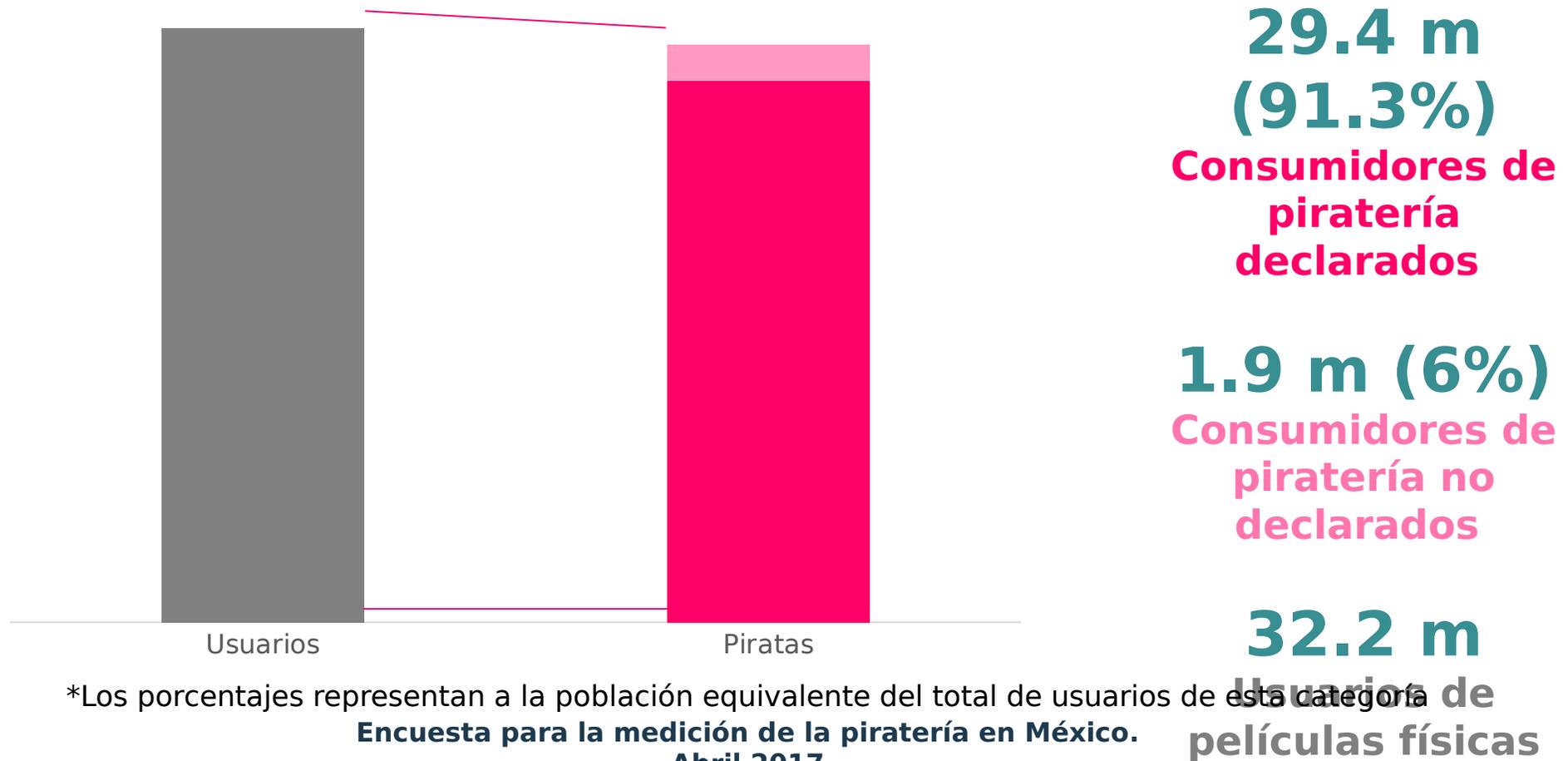
---



# Los consumidores de **películas pirata físicas** equivalen al **97%** de los consumidores de películas físicas



## Adquisición física



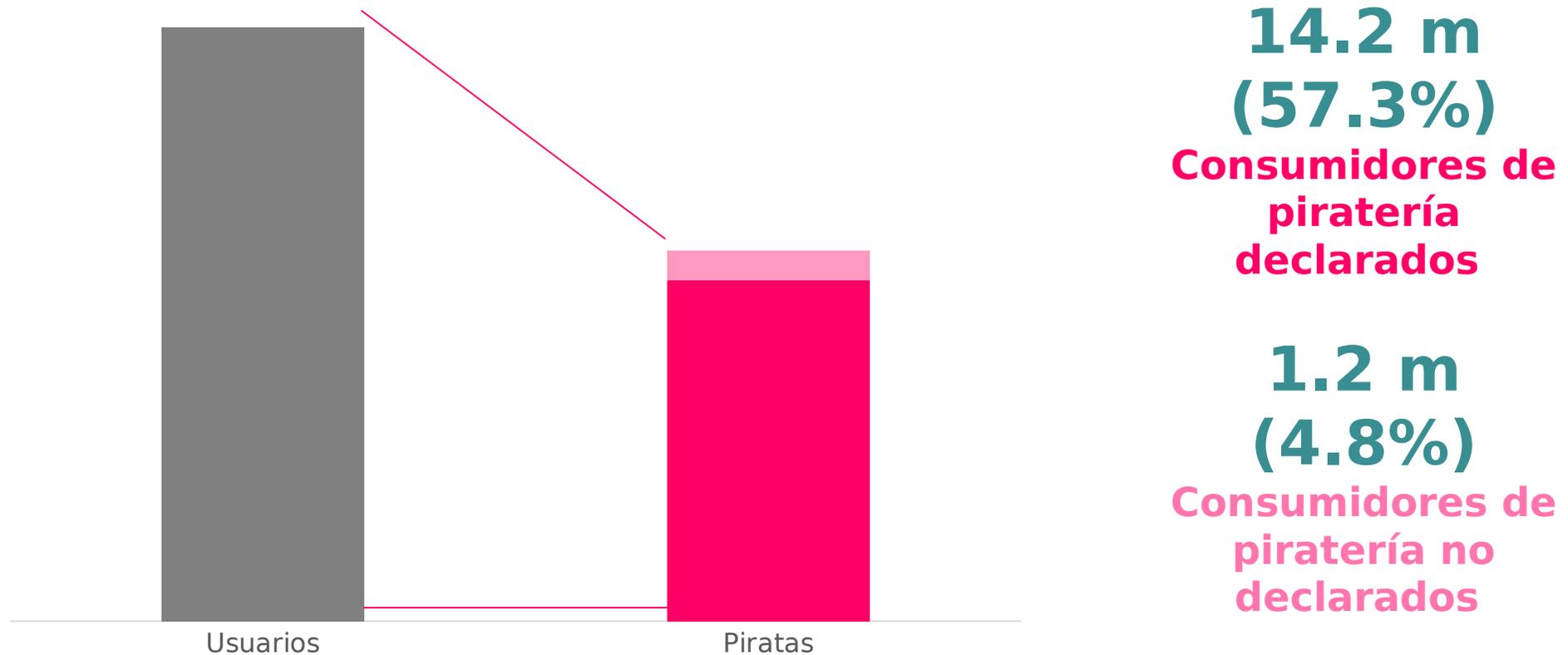
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Los consumidores de **películas pirata digitales** equivalen al **62%** de los consumidores de películas digitales



## *Adquisición digital*



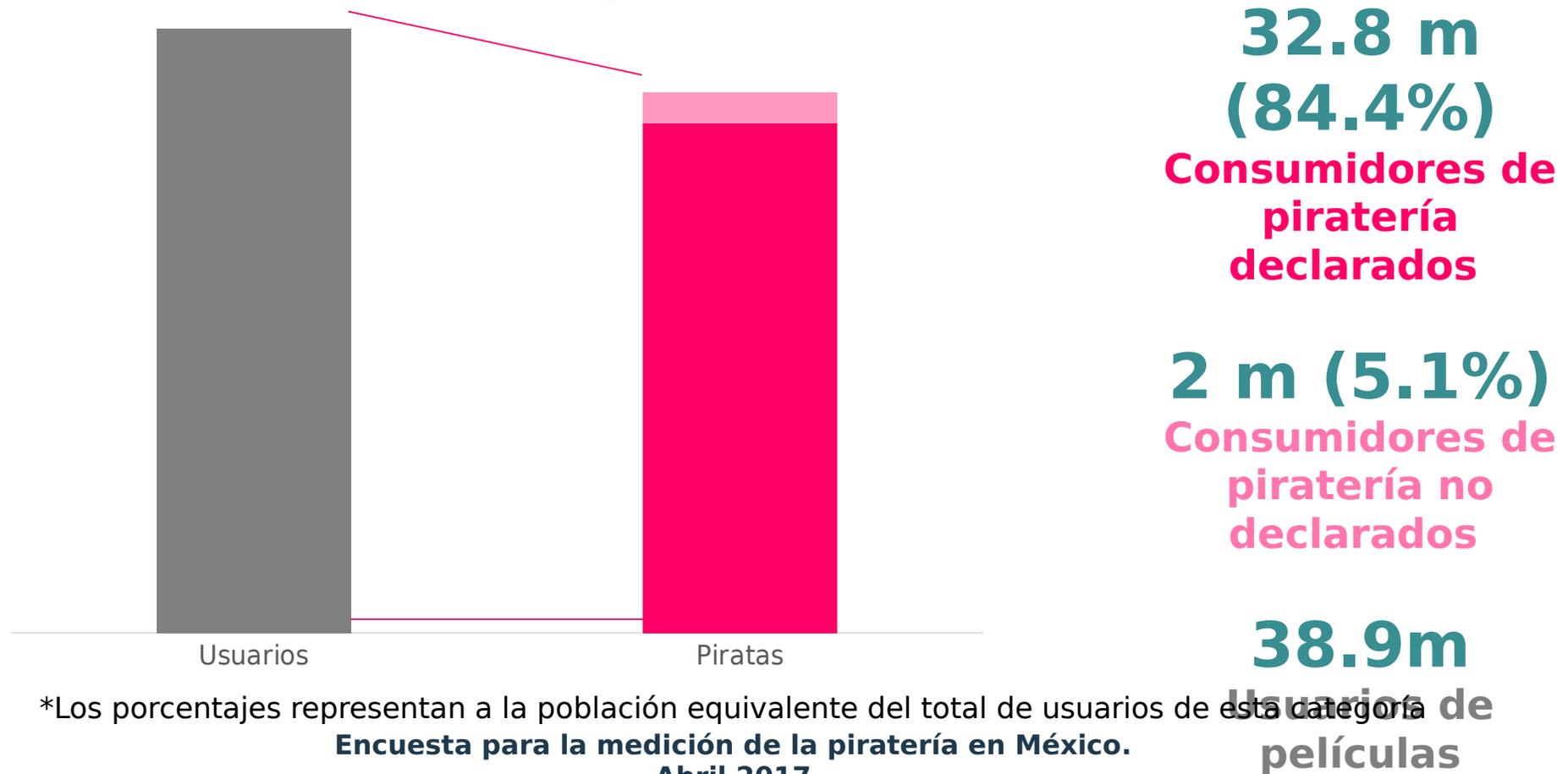
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **películas pirata** equivalen al **89%** de los consumidores de películas



## Adquisición total (físico o digital) de películas



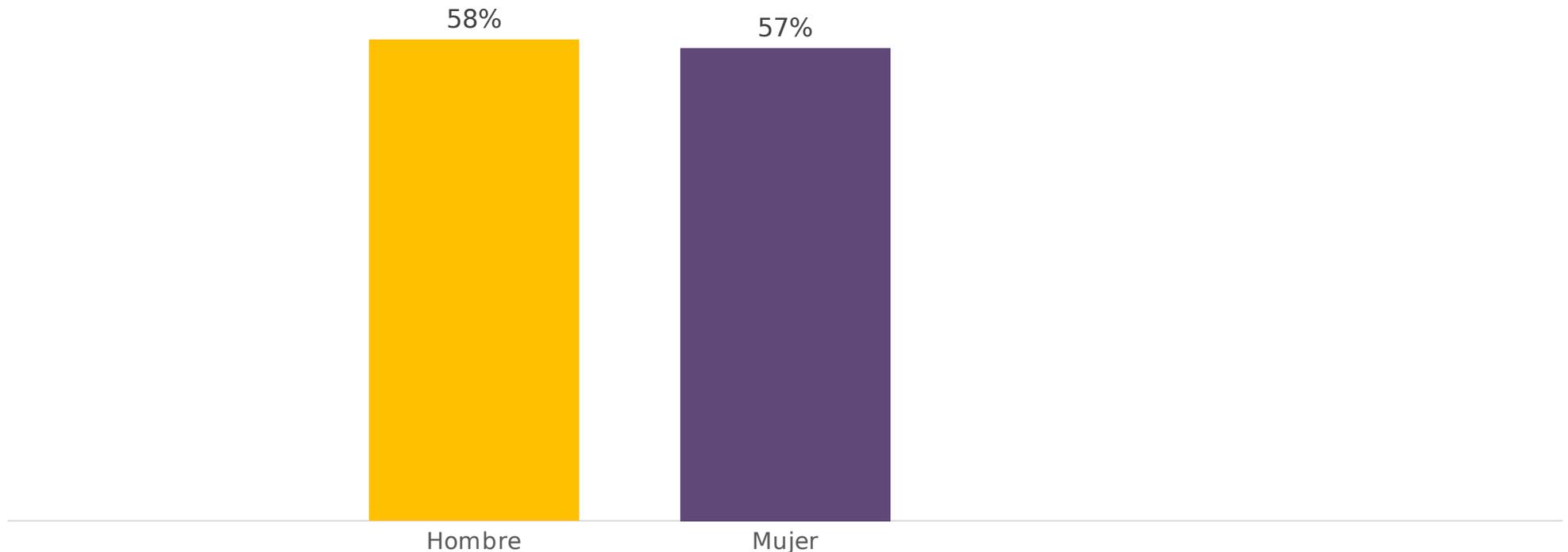
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Hombres y mujeres consumen **casi la misma cantidad** de **películas pirata físicas**



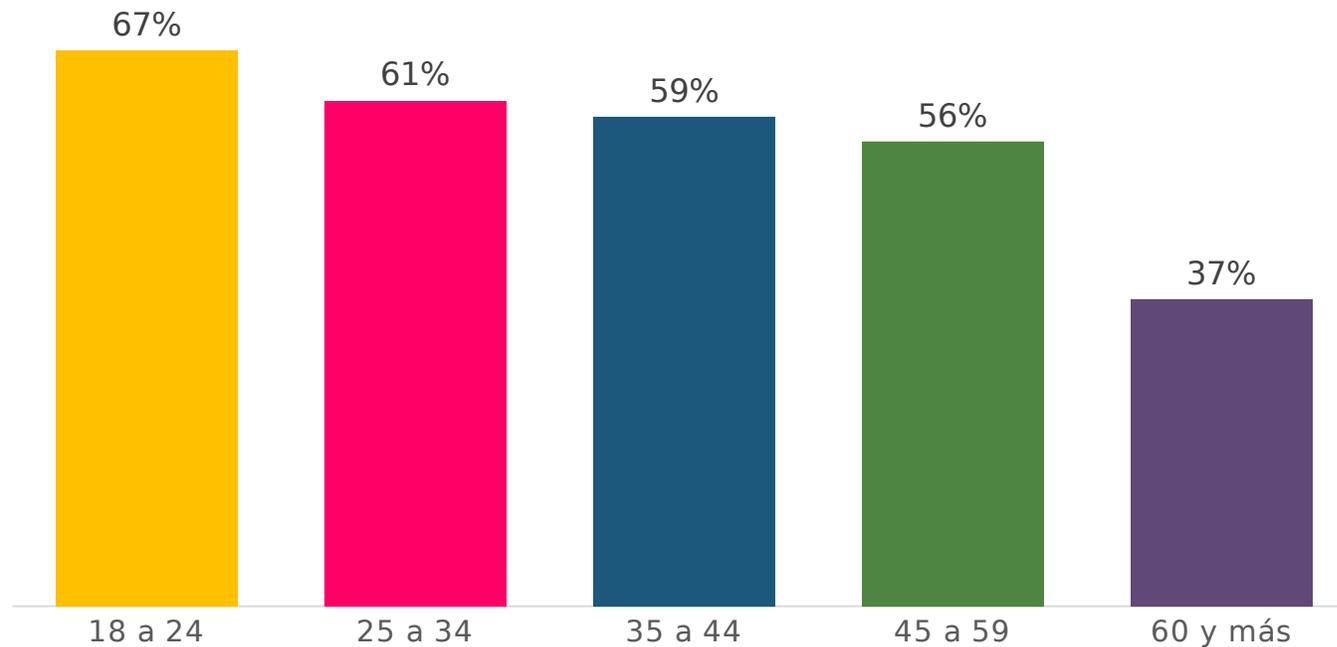
*Porcentaje de consumidores de piratería física por género*



# Los mayores consumidores de **películas pirata físicas** tienen entre **18 y 24 años**



*Porcentaje de consumidores de piratería física por edad*

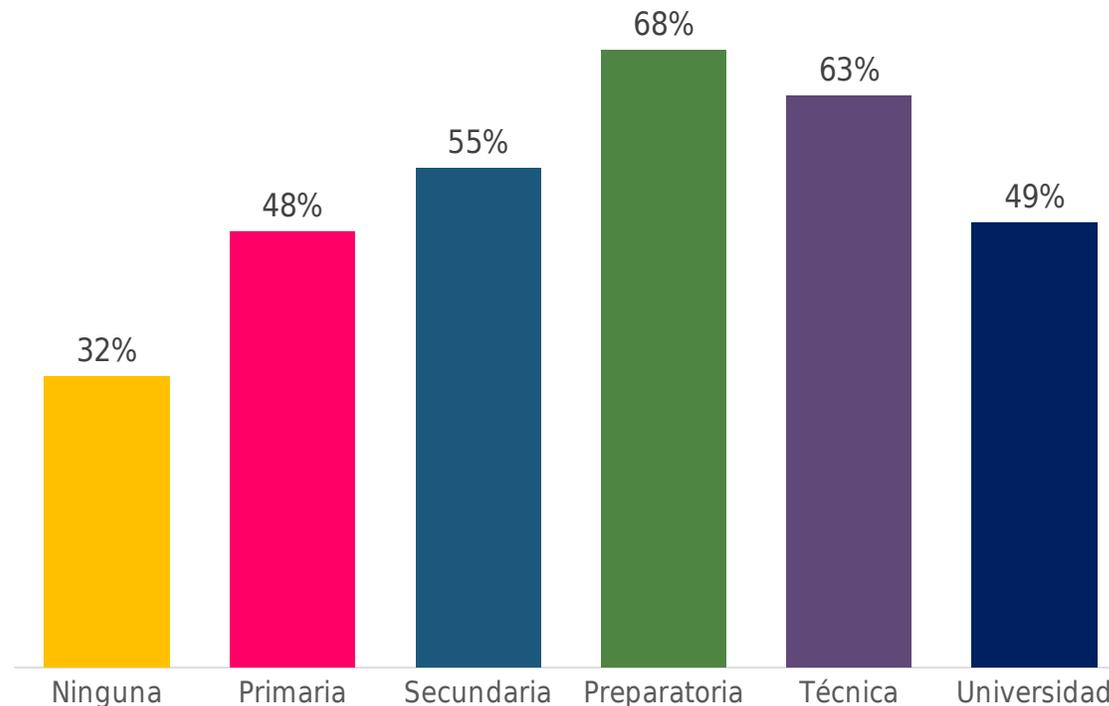


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de películas pirata físicas tienen preparatoria



*Porcentaje de consumidores de piratería física por escolaridad*

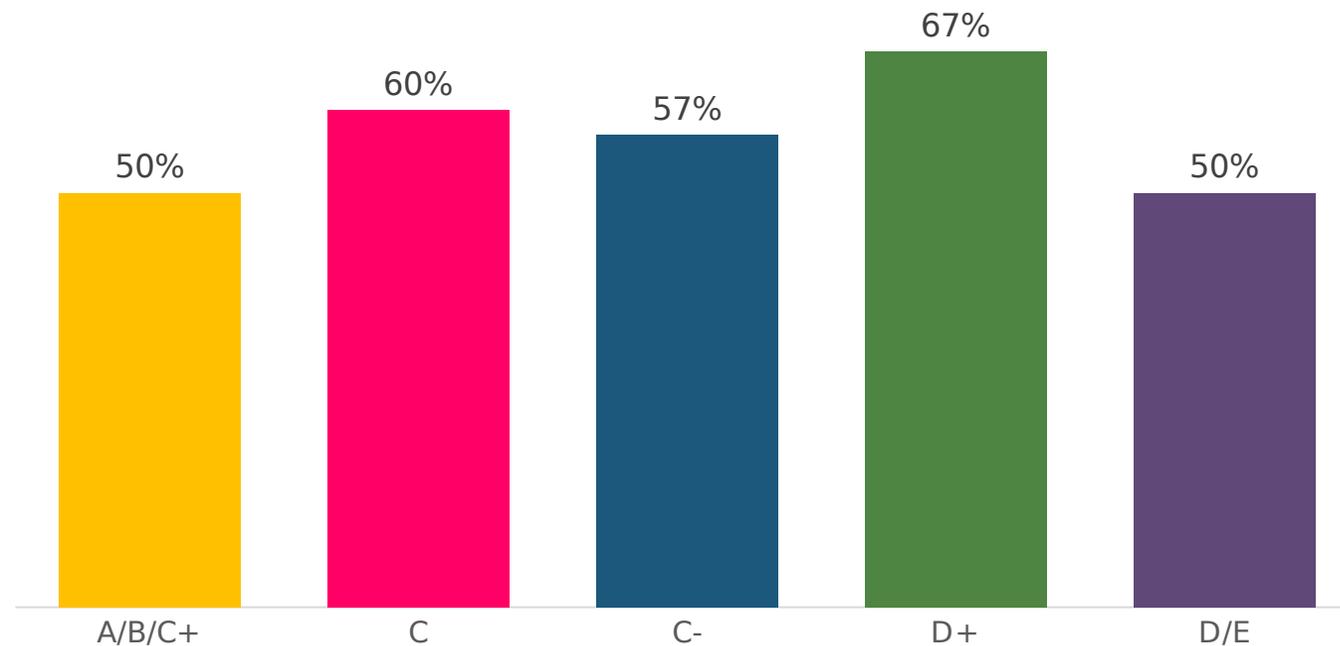


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de **películas pirata físicas** tienen **NSE D+**

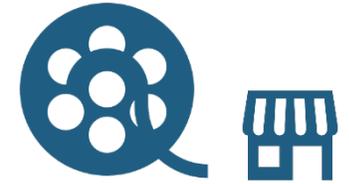


*Porcentaje de consumidores de piratería física por NSE*

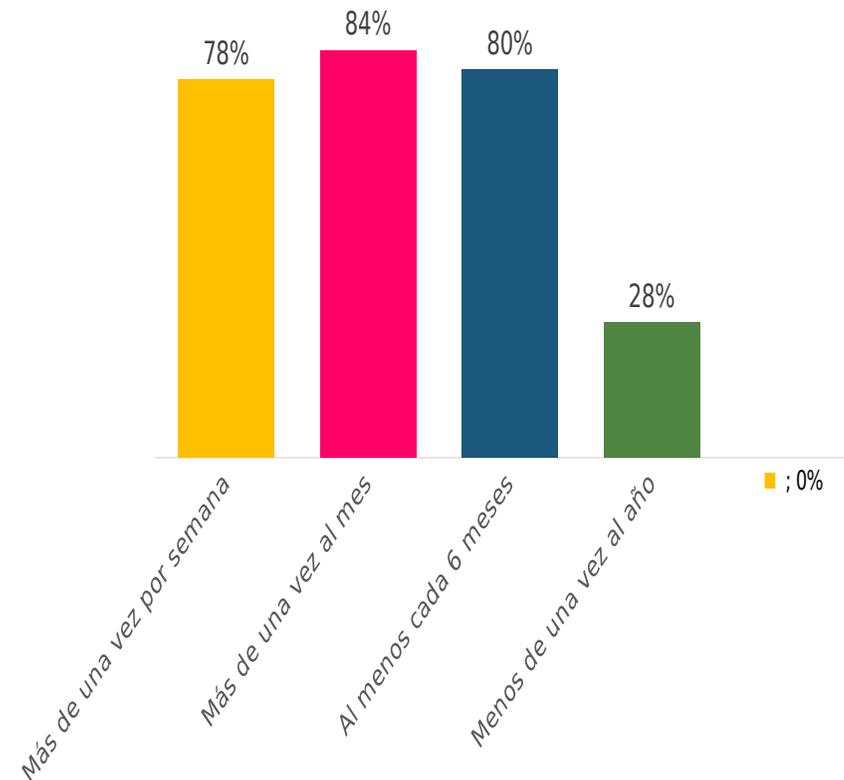


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# El 84% de los consumidores de películas pirata físicas consumen películas más de una vez al mes



Porcentaje de consumidores de piratería física por consumo de películas

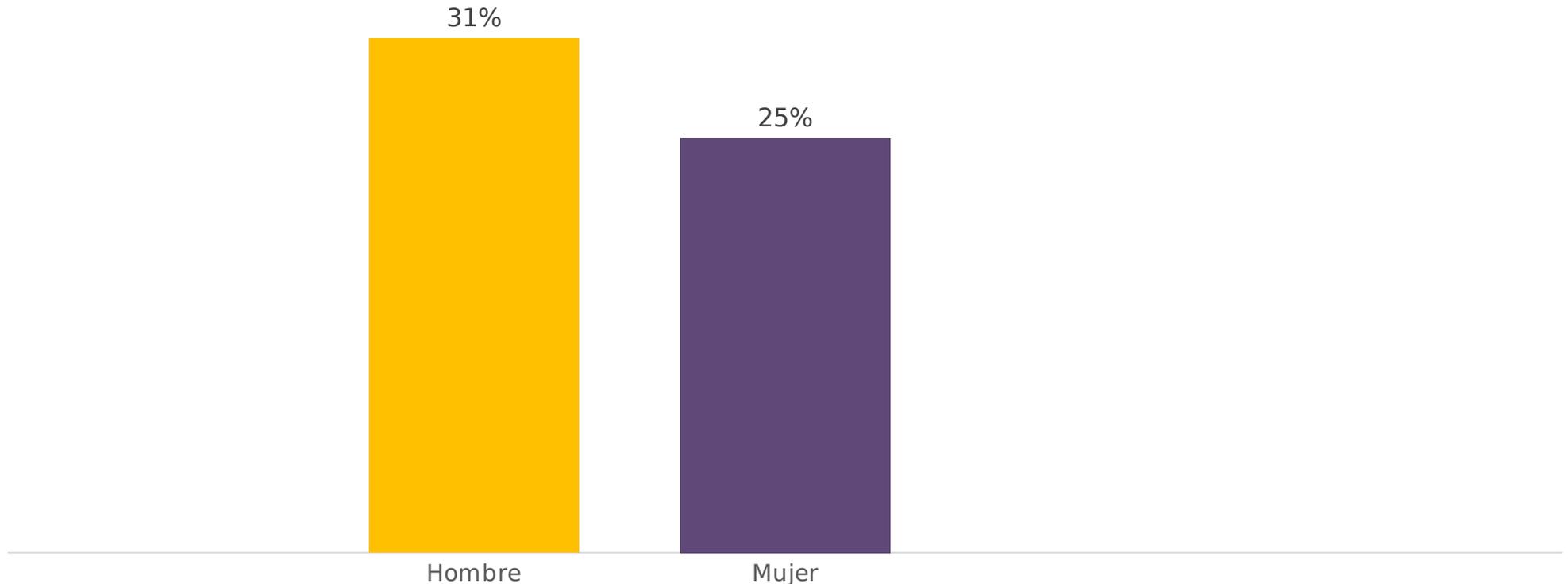


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# El 31% de los **hombres** consumen **películas pirata digitales**



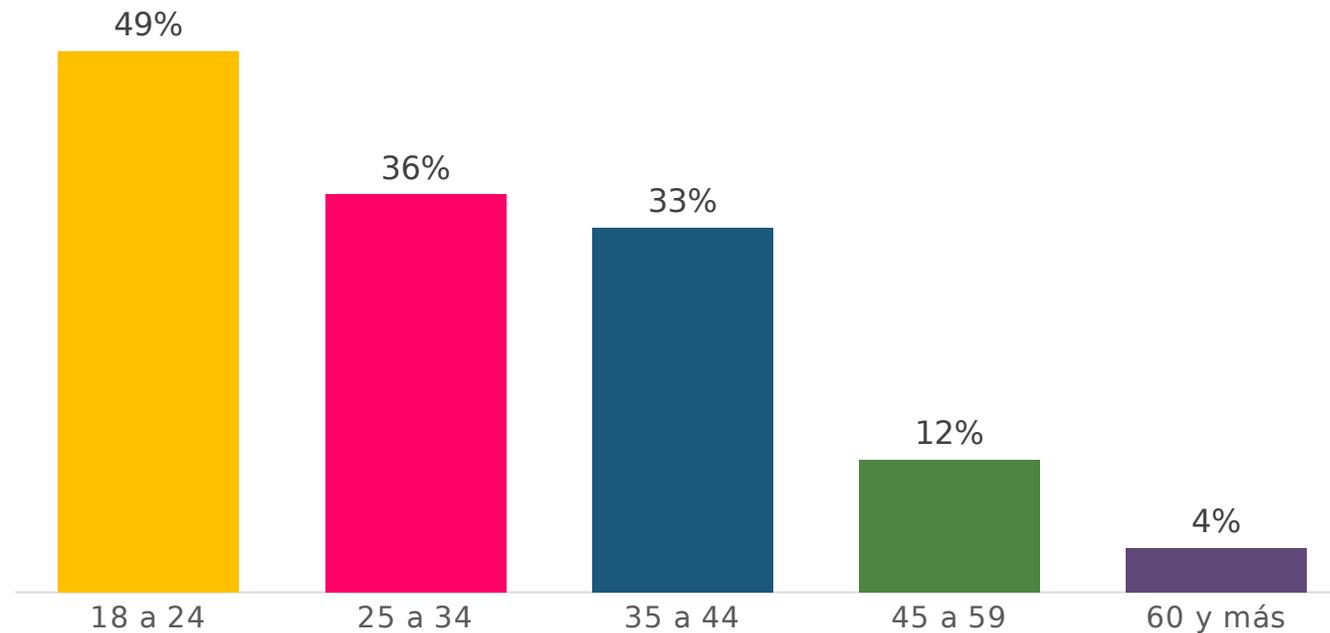
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por género*



# Los mayores consumidores de **películas pirata digitales** tienen entre **18 y 24 años**



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por edad*

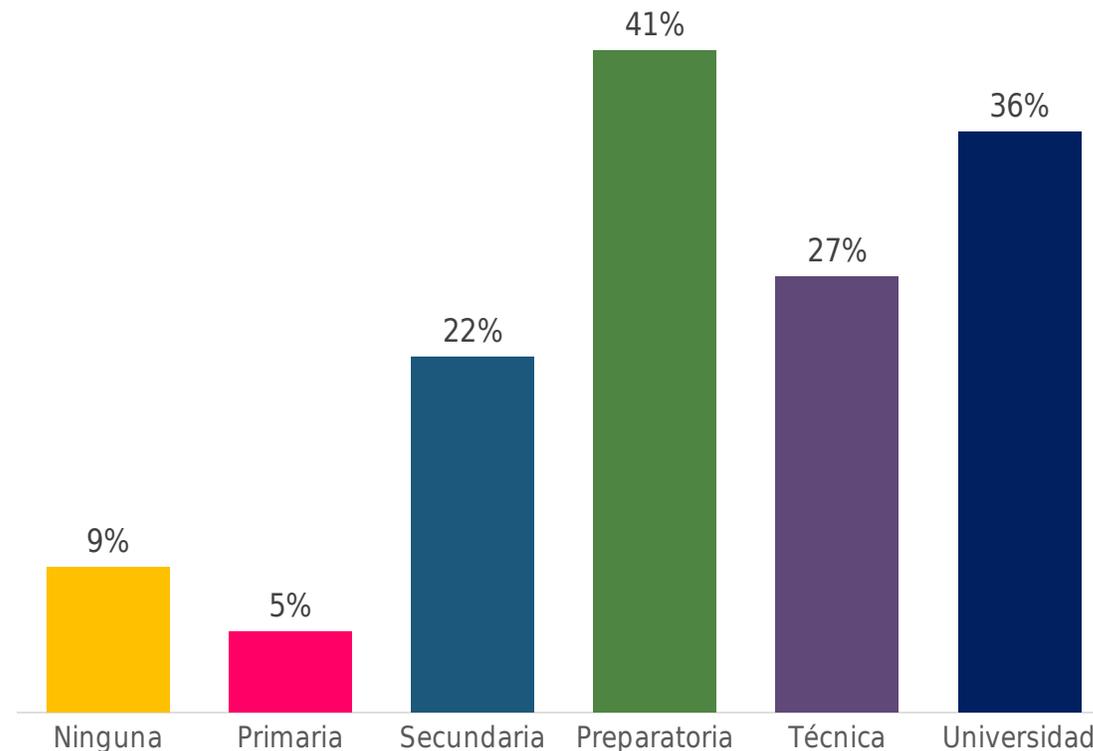


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de **películas pirata digitales** tienen **preparatoria o universidad**



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por escolaridad*

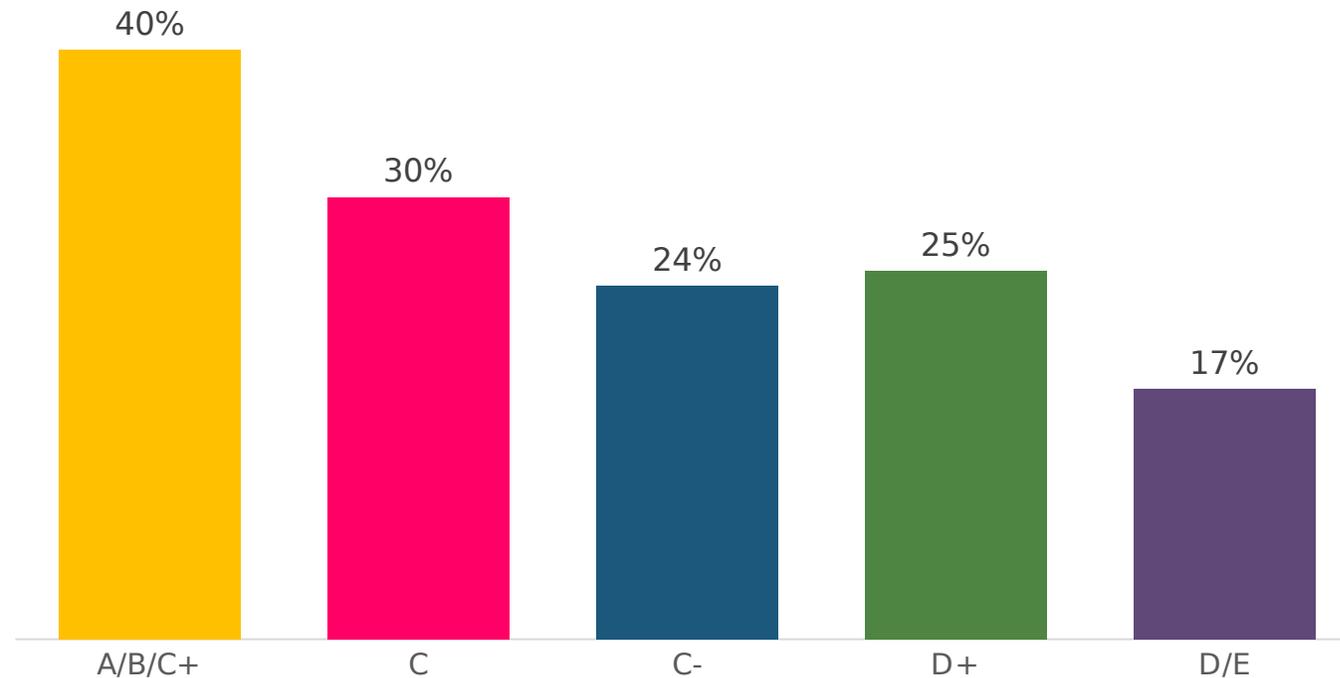


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Los mayores consumidores de **películas pirata digitales** tienen **NSE A/B/C+**



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por NSE*

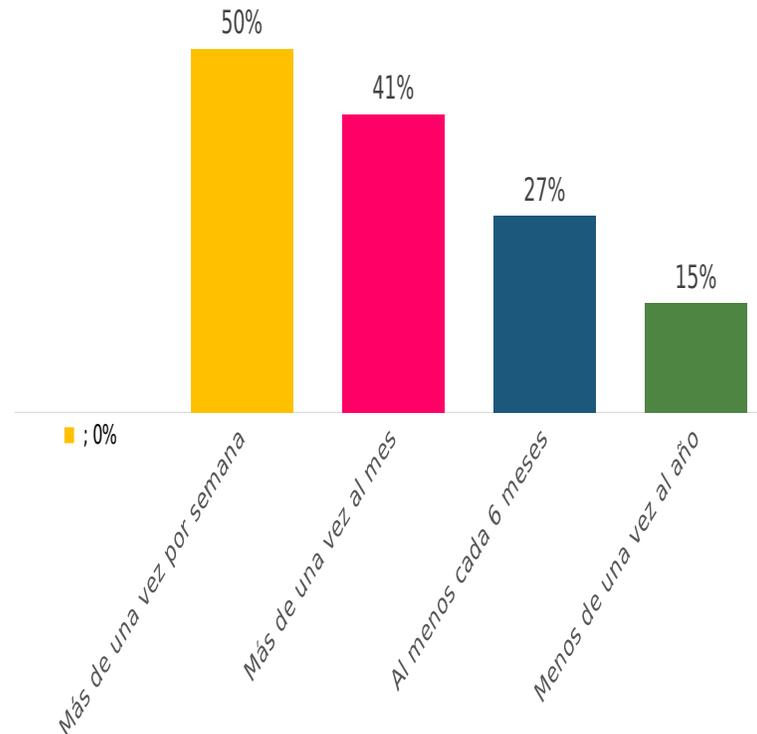


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# El **50%** de los consumidores de **películas pirata digitales** consumen películas **más de una vez por semana**



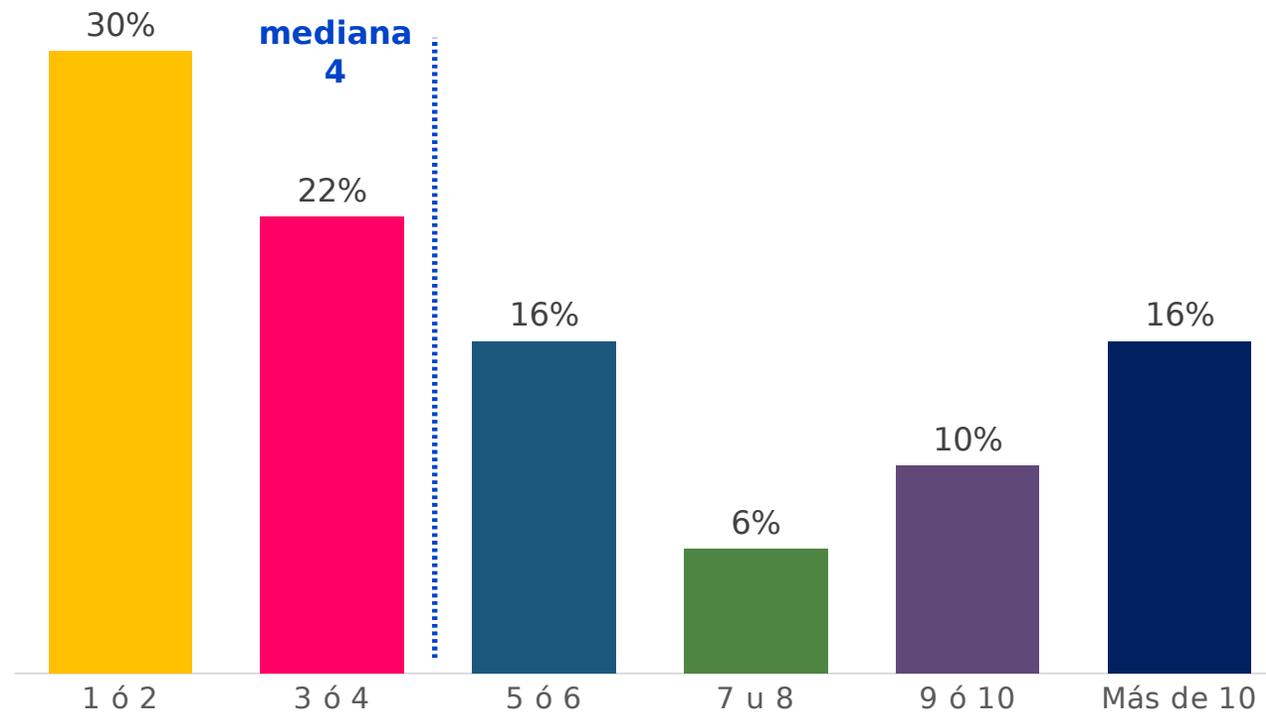
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por consumo de películas*



# El 48% de los consumidores de películas pirata físicas lo hacen más de 4 veces al año



*Cantidad de ocasiones de compras físicas*

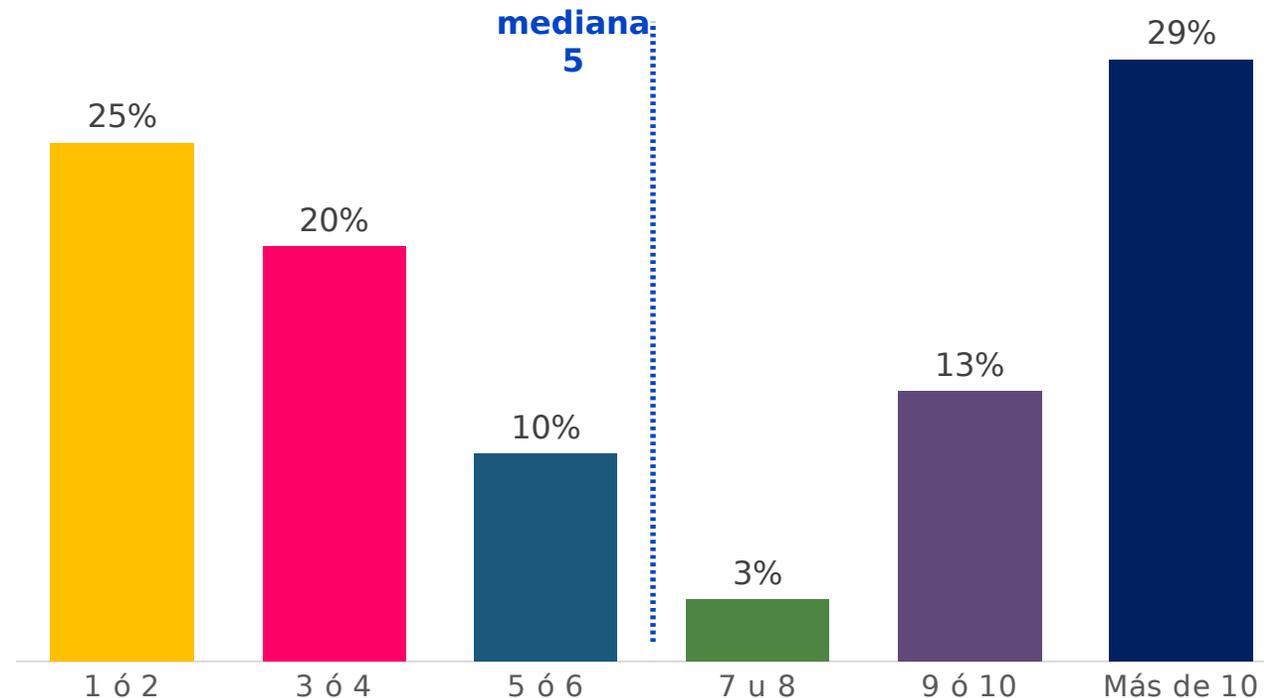


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# El 45% de los consumidores de películas pirata digitales lo hacen más de 6 veces al año

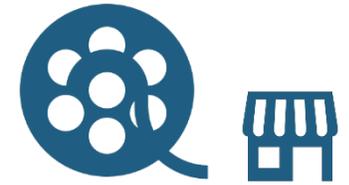


*Cantidad de ocasiones de compras digital*

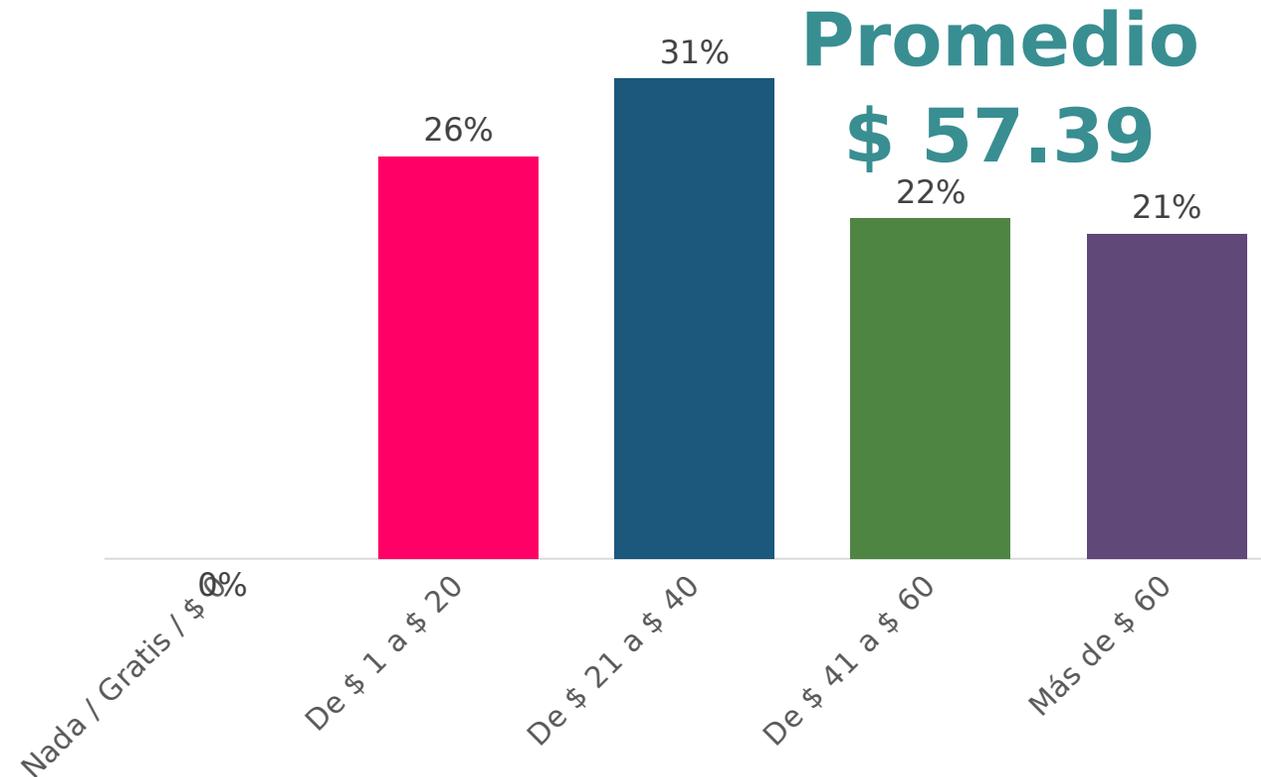


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Se estima que los consumidores se gastaron **7,189 mdp** en **películas pirata físicas** en el último año



*Gasto en la última ocasión de compra física*

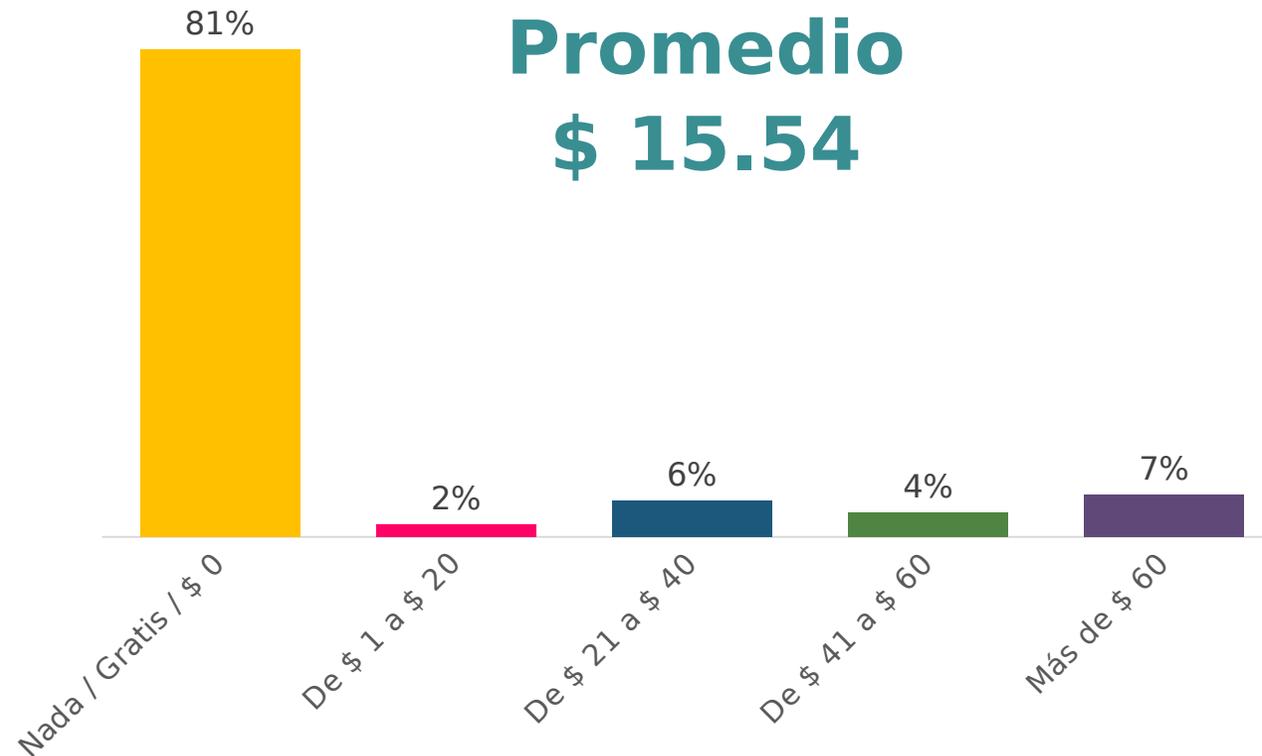


**Se estima que el año pasado se gastaron 7,189 mdp en películas pirata físicas**

# El **81%** de los consumidores de **películas pirata digitales** lo hicieron **gratuitamente**

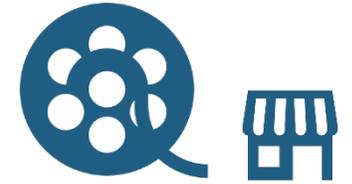


*Gasto en la última ocasión de compra digital*

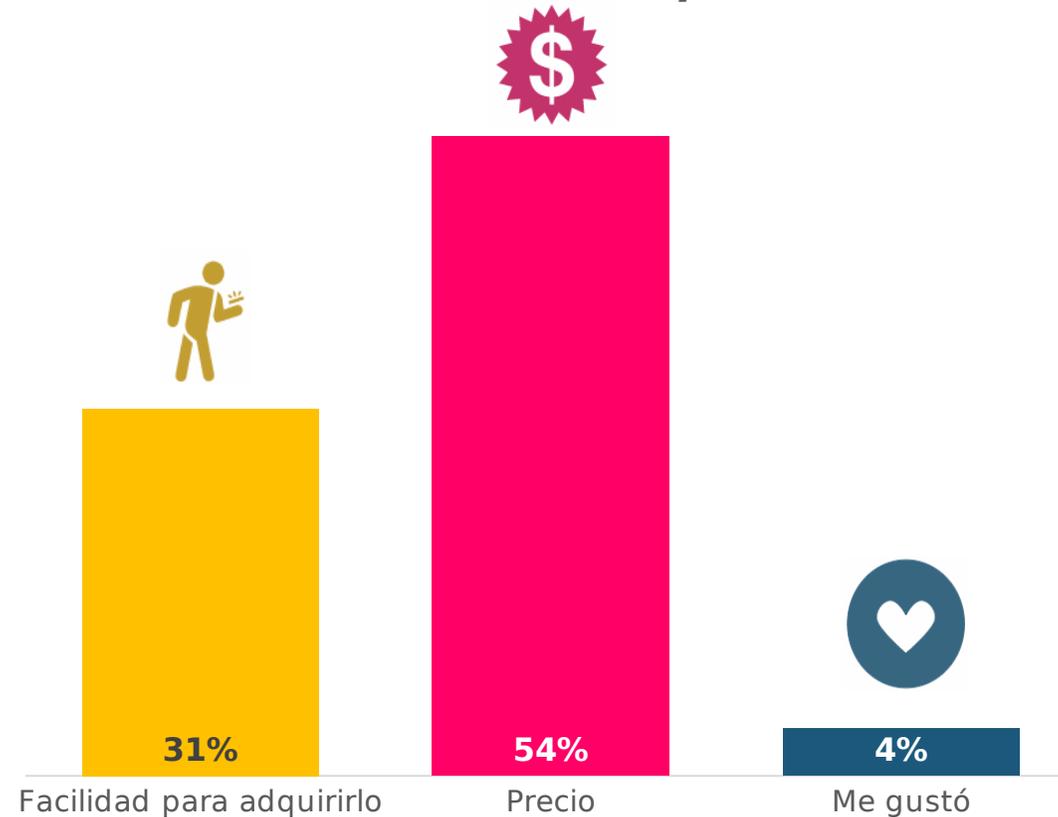


**Se estima que el año pasado se gastaron 1,200 mdp en películas pirata digital**

# La principal razón de consumo de **películas pirata físicas** es el **precio**

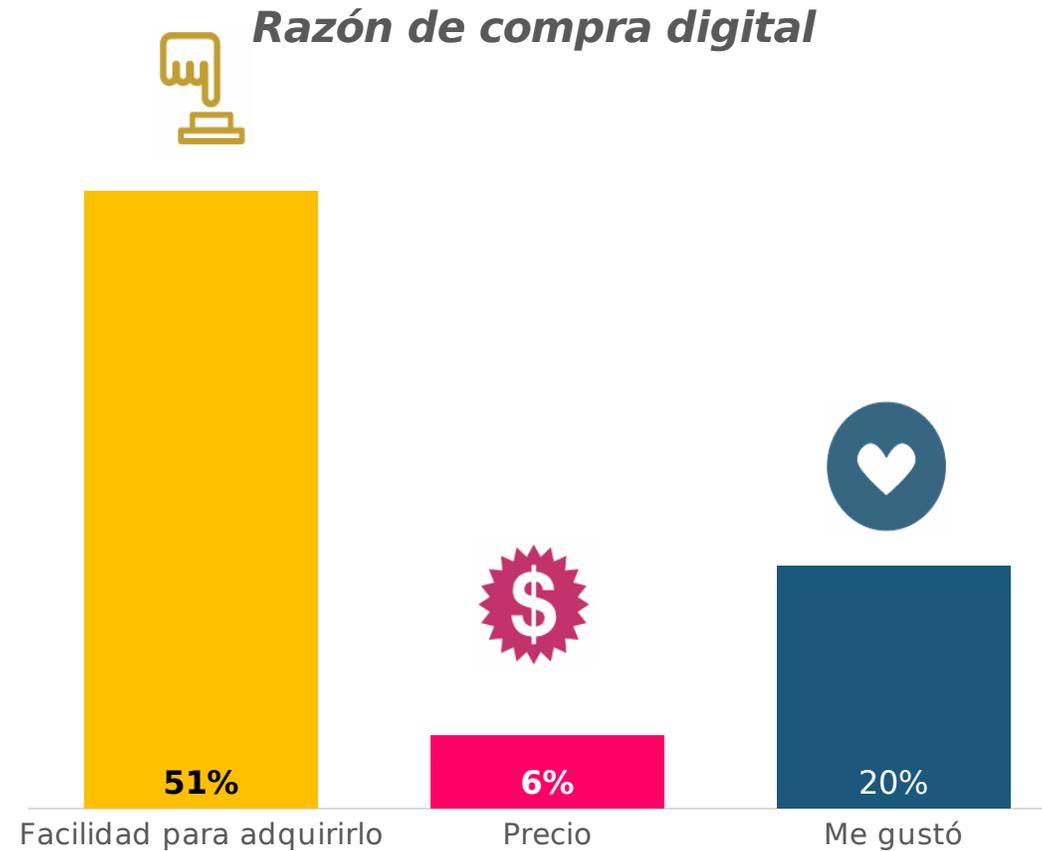


*Razón de compra física*



**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# La principal razón de consumo de películas pirata digitales es la facilidad de adquisición



Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017



# Estadísticas clave

últimos 12 meses

**34.8 millones**  
**(67.5%)**  
de mexicanos mayores  
de edad

consumieron  
**películas**  
**pirata**



**31.3 millones (97% de consumidores de películas físicas)**

lo hicieron comprando **en persona**, con una mediana de **4 ocasiones al año; gastando \$57.39** en promedio en la última ocasión. Los mayores consumidores tienen entre **18-24** años, preparatoria, NSE **C** y **D+**



**15.4 millones (62% de consumidores de películas digitales)**

mediante descargas **de internet**, con una mediana de **5 ocasiones al año**; para el **81%** fue **gratuito**. Los mayores consumidores tienen entre **18-24** años, preparatoria o universidad, NSE **A/B/C+** y **C**



# Libros

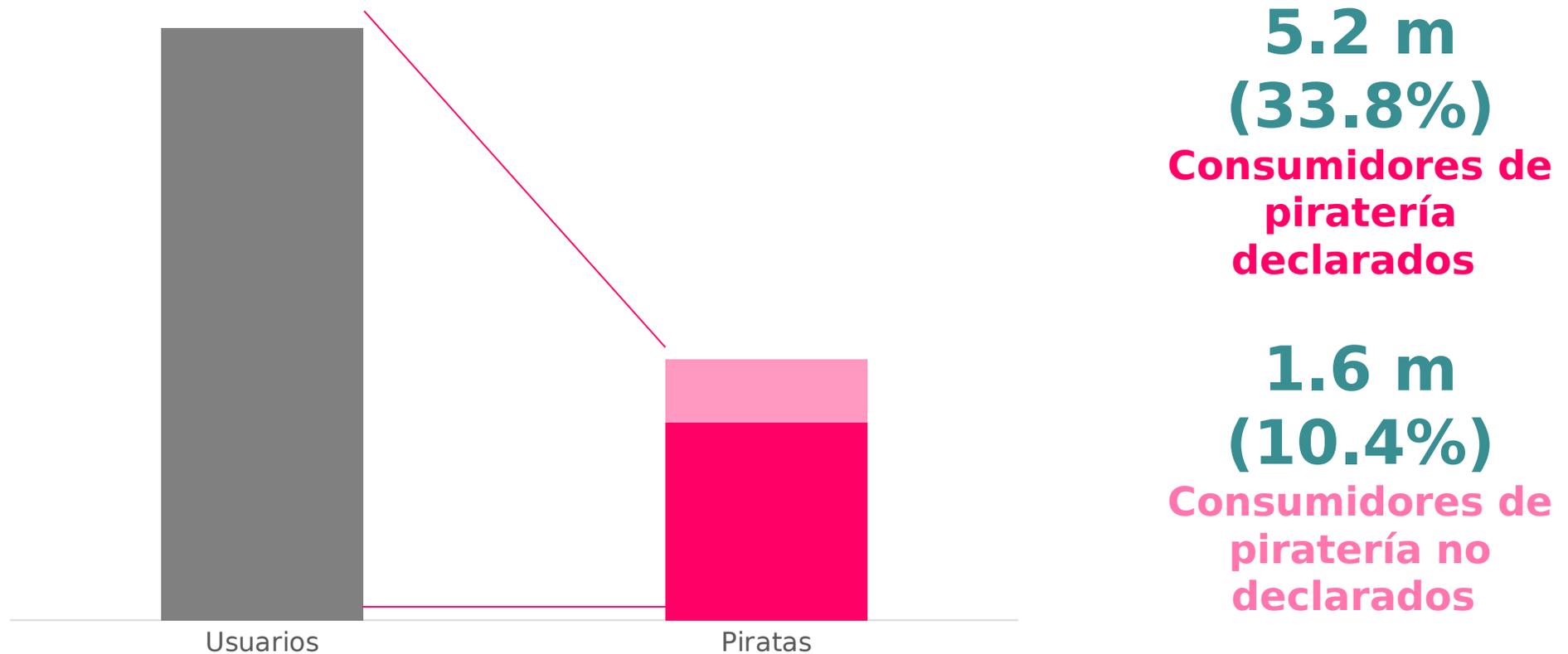
---



# Los consumidores de **libros pirata físicos** equivalen al **44%** de los consumidores de libros físicos



## Adquisición física



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México.

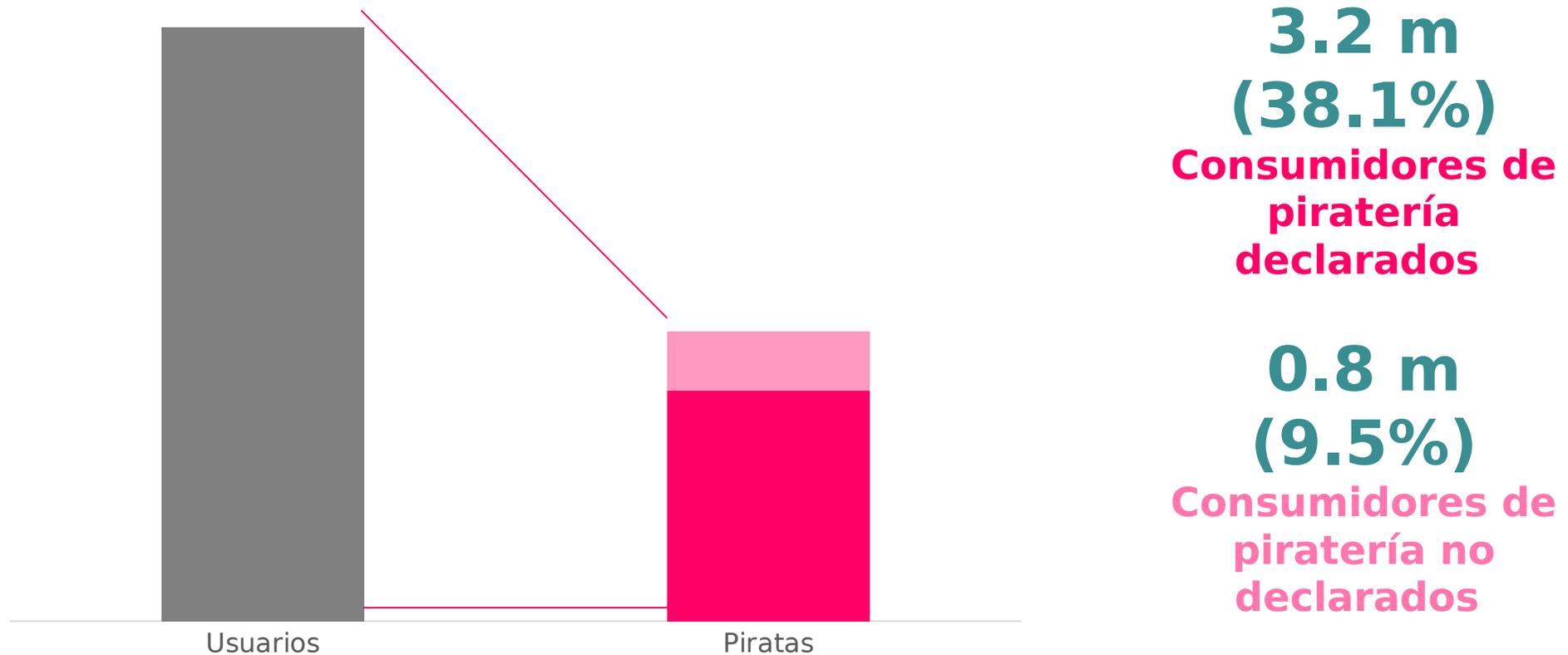
Abril 2017

**15.4 m**  
Usuarios de libros físicos

# Los consumidores de **libros pirata digitales** equivalen al **48%** de los consumidores de libros digitales



## Adquisición digital



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México.

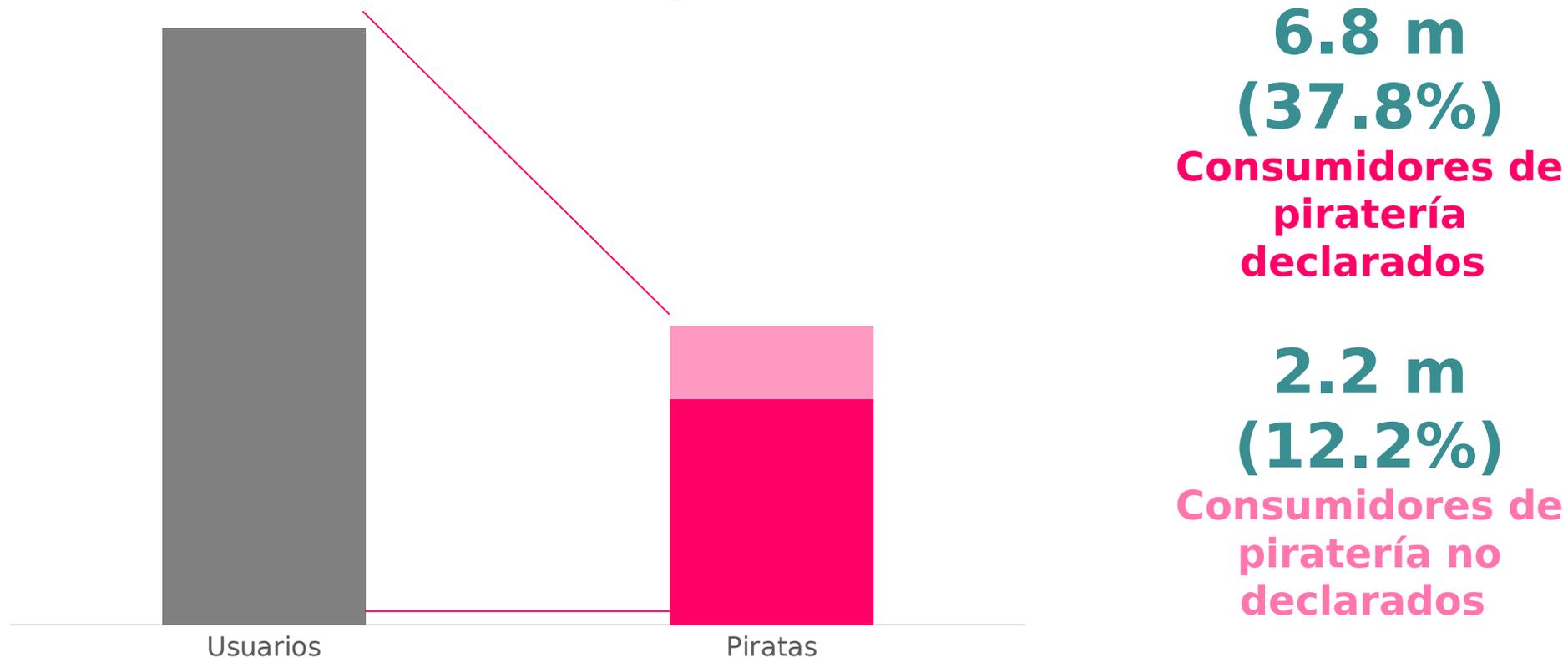
Abril 2017

**8.4 m**  
Usuarios de libros

# Los consumidores de **libros pirata** equivalen al **50%** de los consumidores de libros



## Adquisición total (físico o digital) de libros



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México.

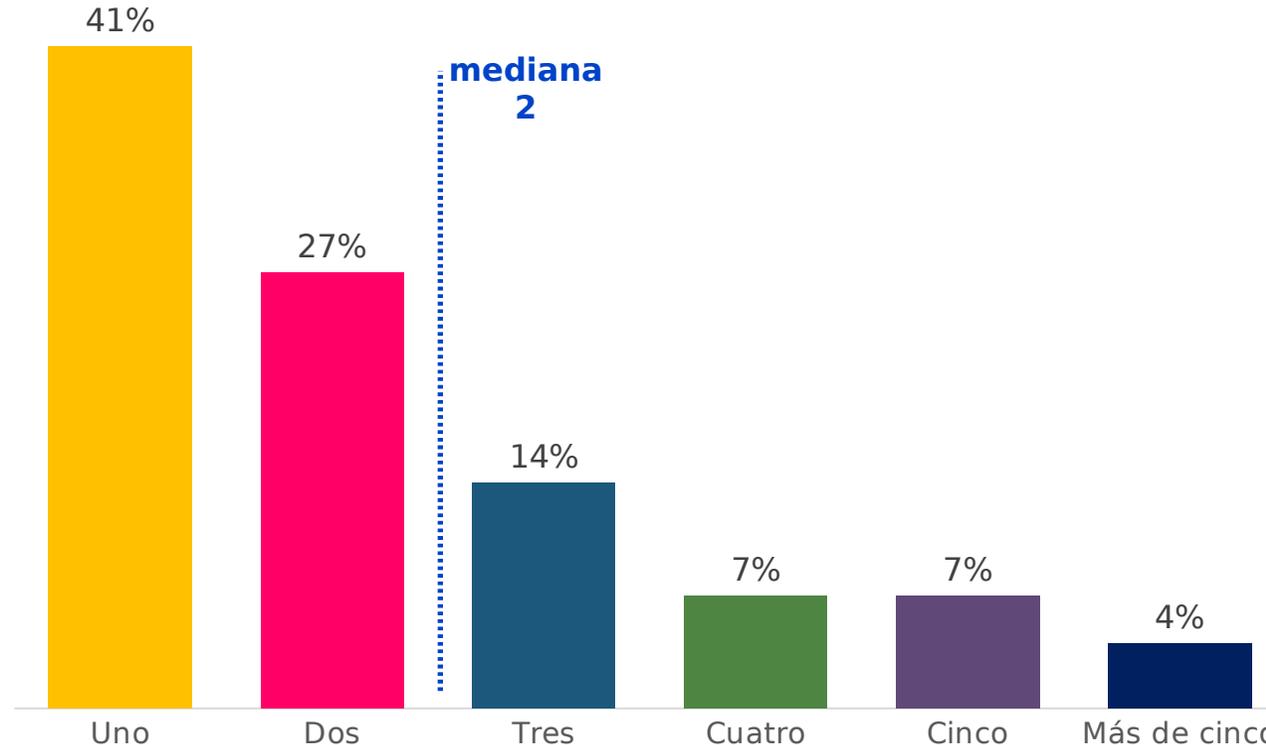
Abril 2017

**18 m**  
Usuarios de libros

# El 50% de los consumidores de **libros pirata físicos** lo hacen **más de 2 veces** al año.



*Ocasiones de compra física*

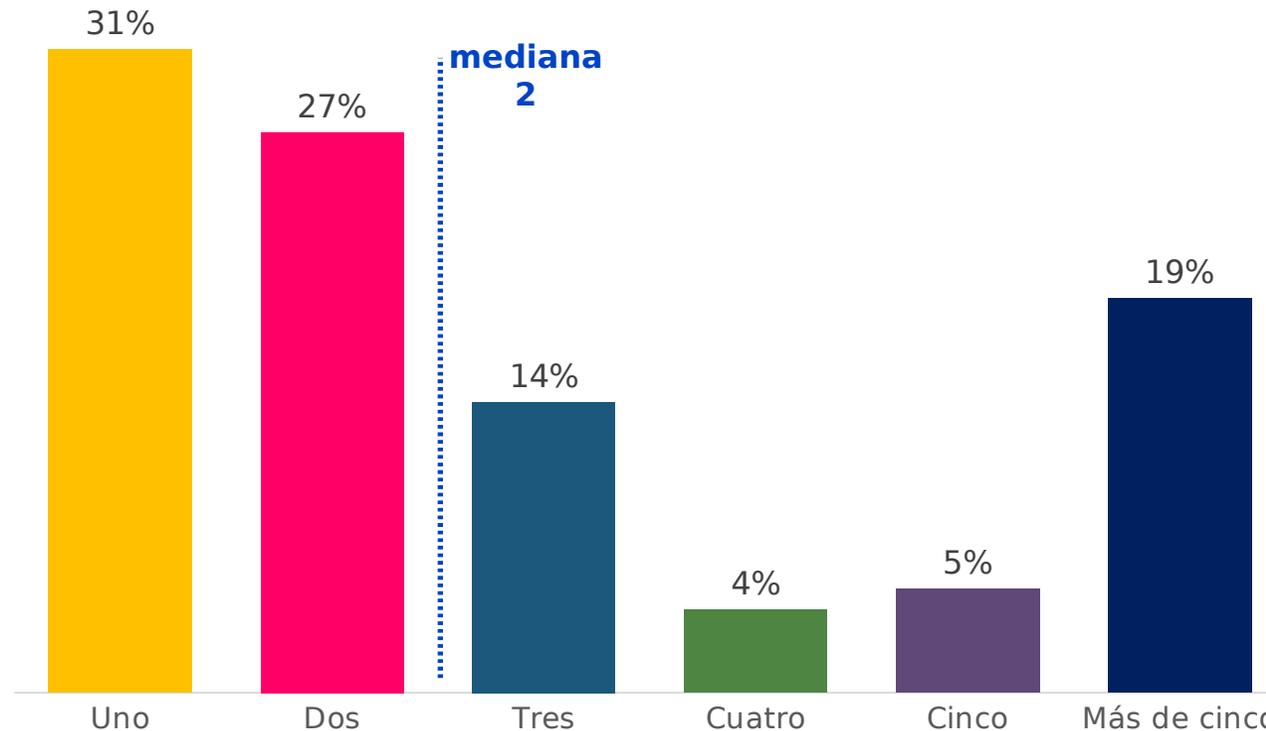


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# El 42% de los consumidores de **libros pirata digitales** lo hacen **más de 2 veces** al año



*Ocasiones de compra digital*



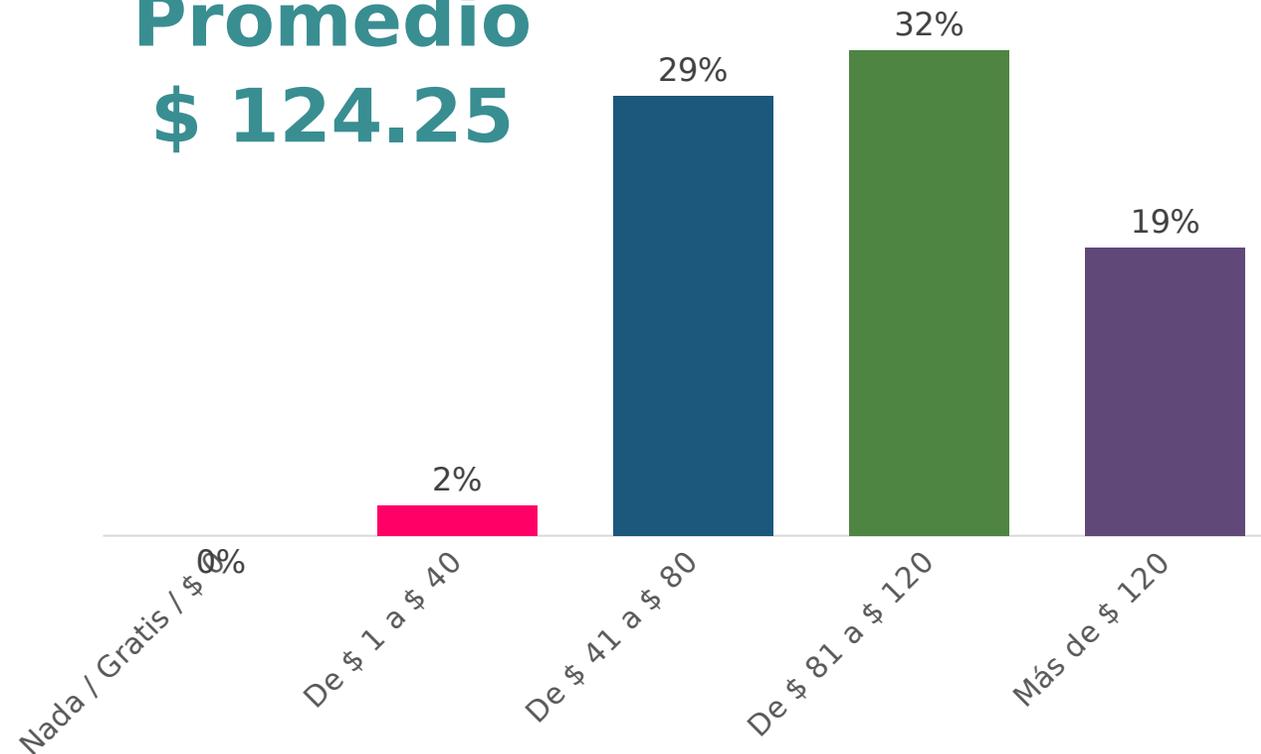
Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Se estima que los consumidores **gastaron 1,688 mdp** en **libros pirata físicos**



*Gasto en la última ocasión de compra física*

**Promedio**  
**\$ 124.25**

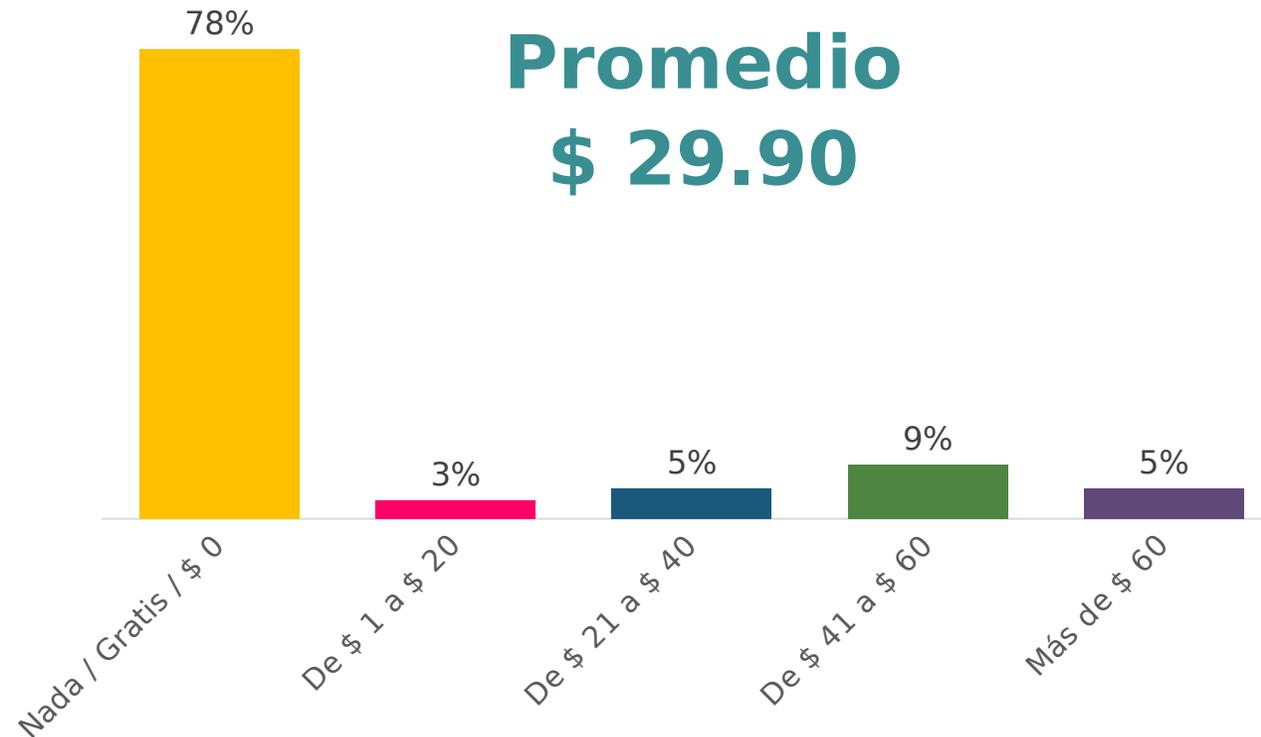


**Se estima que el año pasado se gastaron 1,688 mdp en libros pirata físicos**

# El 78% de los consumidores de libros pirata digitales lo hicieron gratuitamente

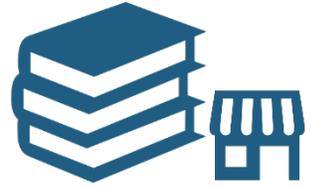


*Gasto en la última ocasión de compra digital*

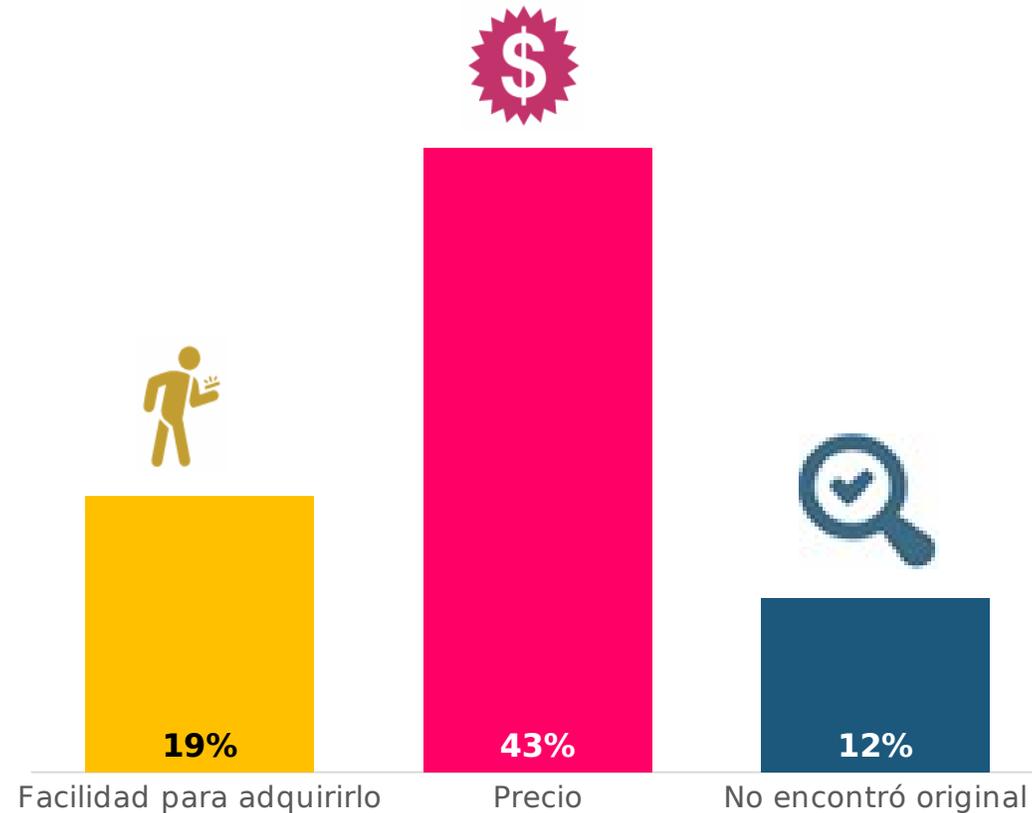


Se estima que el año pasado se gastaron 243 mdp en libros pirata digitales

# La principal razón de consumo de **libros pirata físicos** es el **precio**

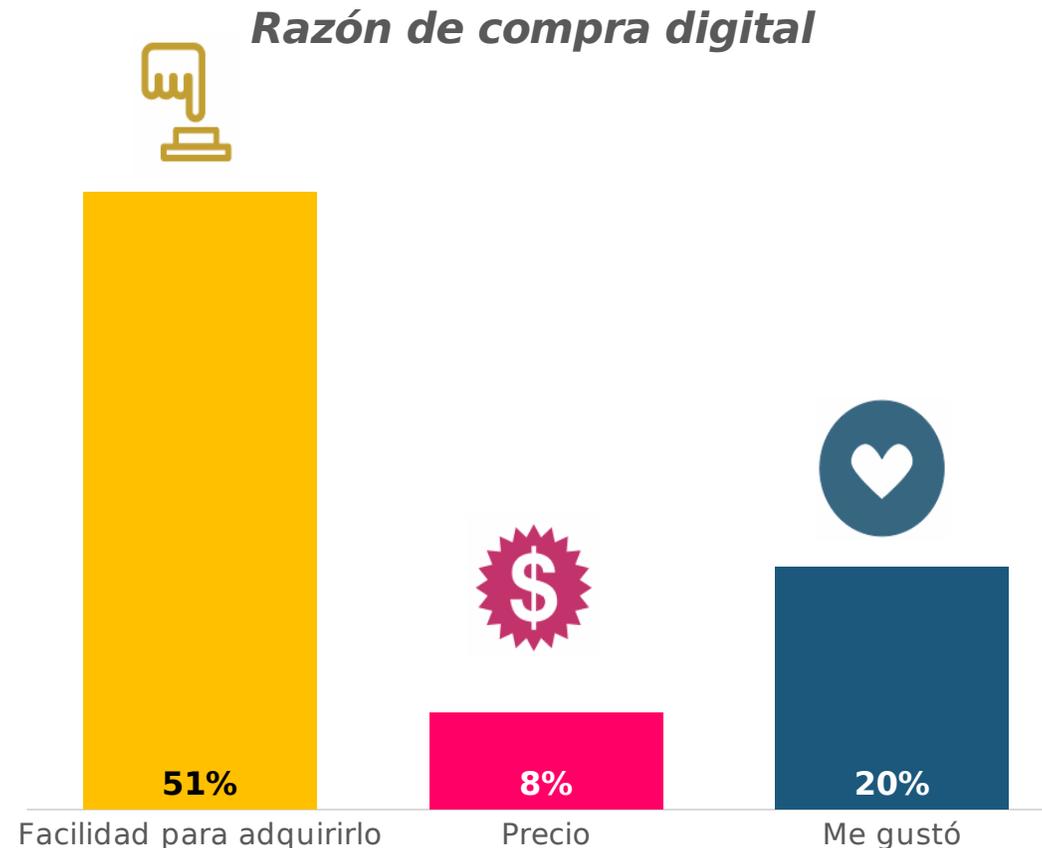


## Razón de compra física



Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# La principal razón de consumo de **libros pirata digitales** es la **facilidad de adquisición**



Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017



# Estadísticas clave

Se estima que en los últimos 12 meses

**9 millones**  
**(17.5%)**

de mexicanos mayores  
de edad



consumieron  
**libros pirata**



**6.8 millones (44%** de los consumidores  
de libros físicos)

lo hicieron comprando **en persona**, con una mediana de **2 ocasiones al año; gastando \$124.25** en promedio en la última ocasión.



**4 millones (48%** de los consumidores  
de libros digitales)

lo hicieron mediante descargas **de internet**, con una mediana de **2 ocasiones al año; para el 78%** fue **gratuito**.

# *Software*

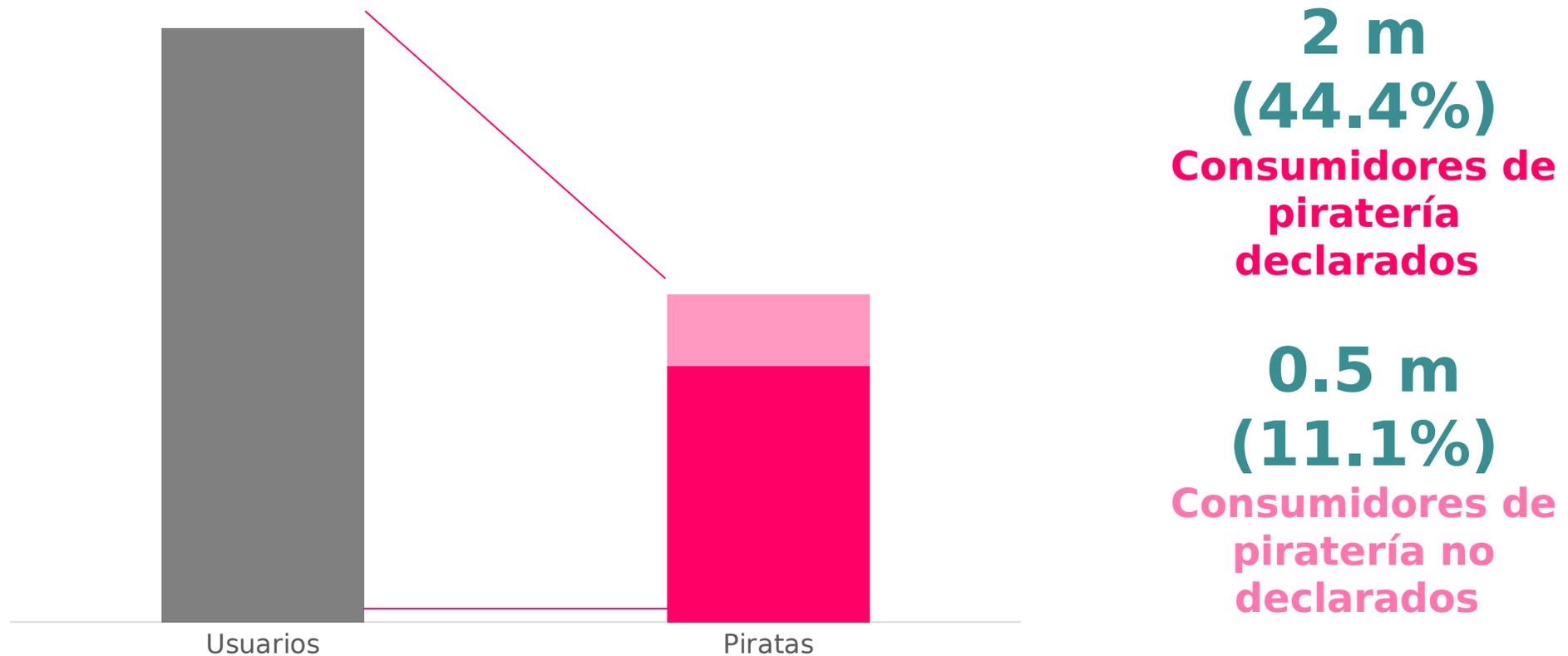
---



# Los consumidores de **software pirata físico** equivalen al **56%** de los consumidores de *software* físico



## Adquisición física

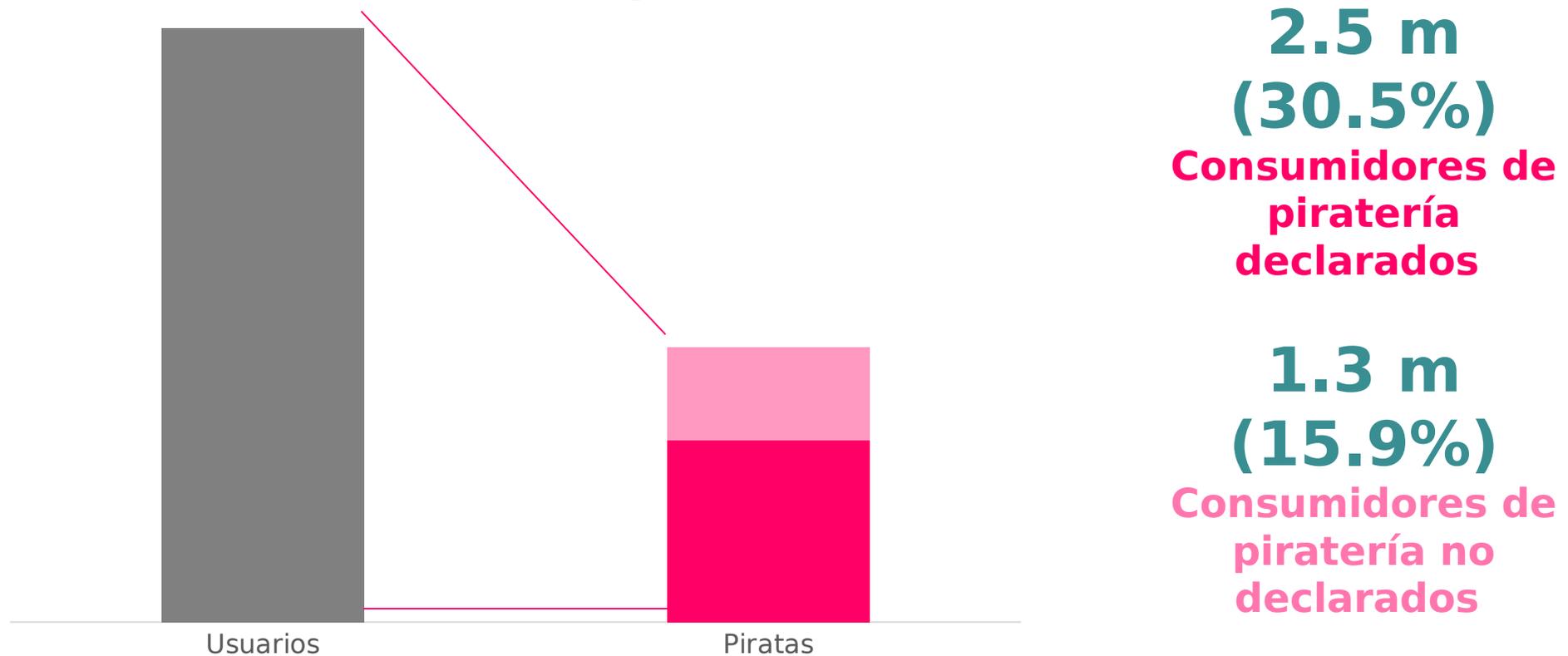


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **software pirata digital** equivalen al **46%** de los consumidores de **software digital**



## Adquisición digital

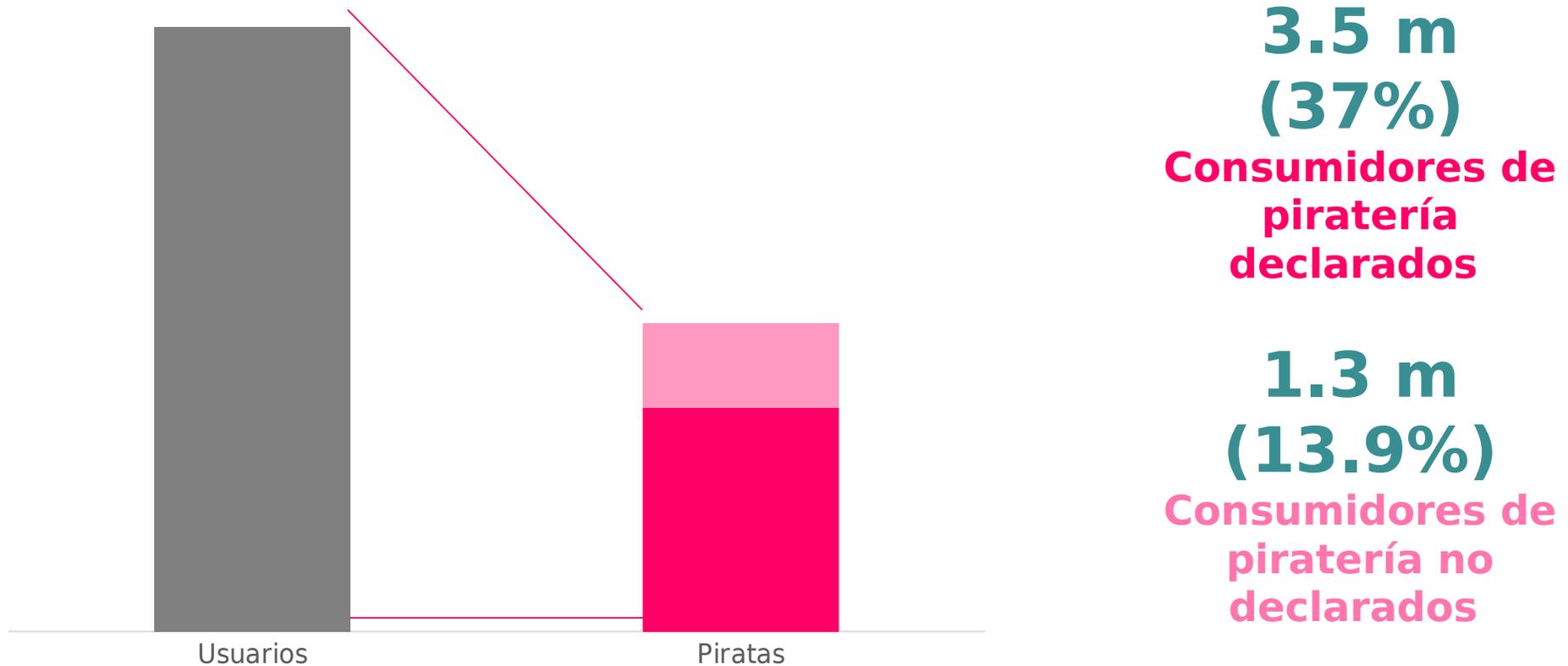


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **software pirata** equivalen al **51%** de los consumidores de **software**



## Adquisición total (físico o digital) de software

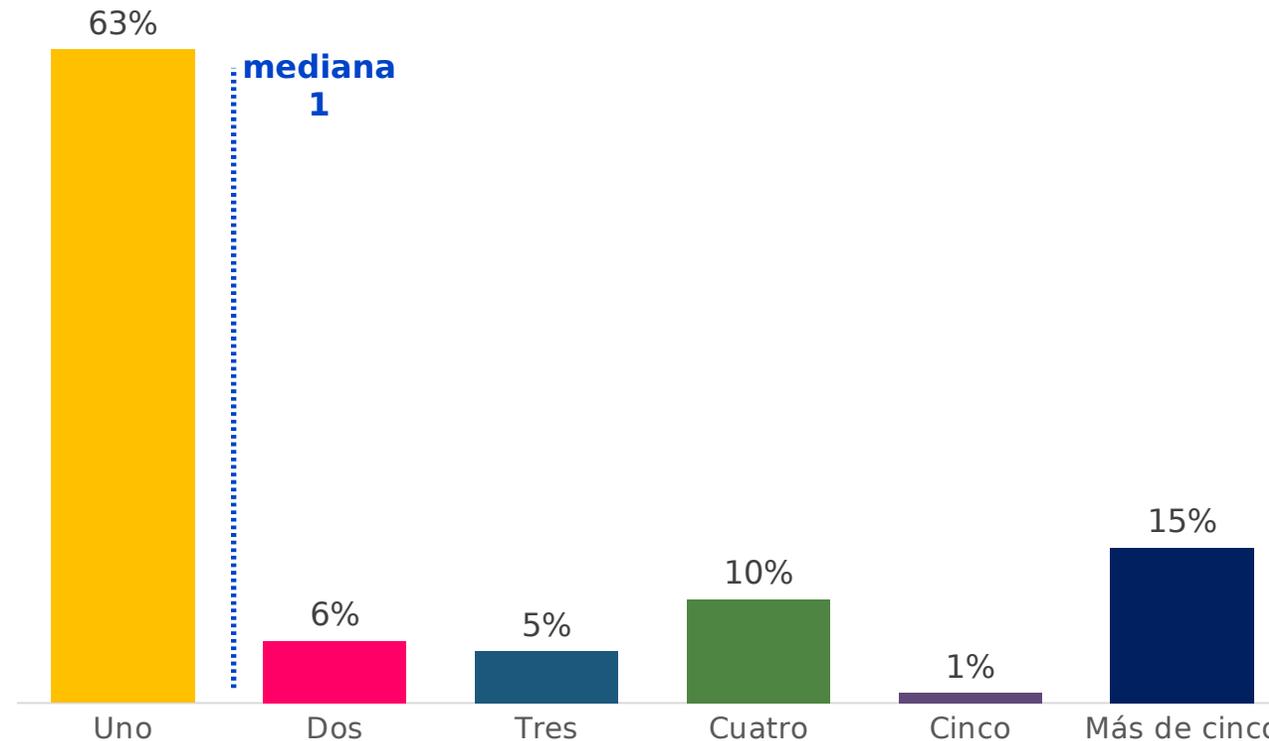


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# El 37% de los consumidores de *software* pirata físico lo hacen **más de 1 vez** al año



*Cantidad de ocasiones de compras físicas*

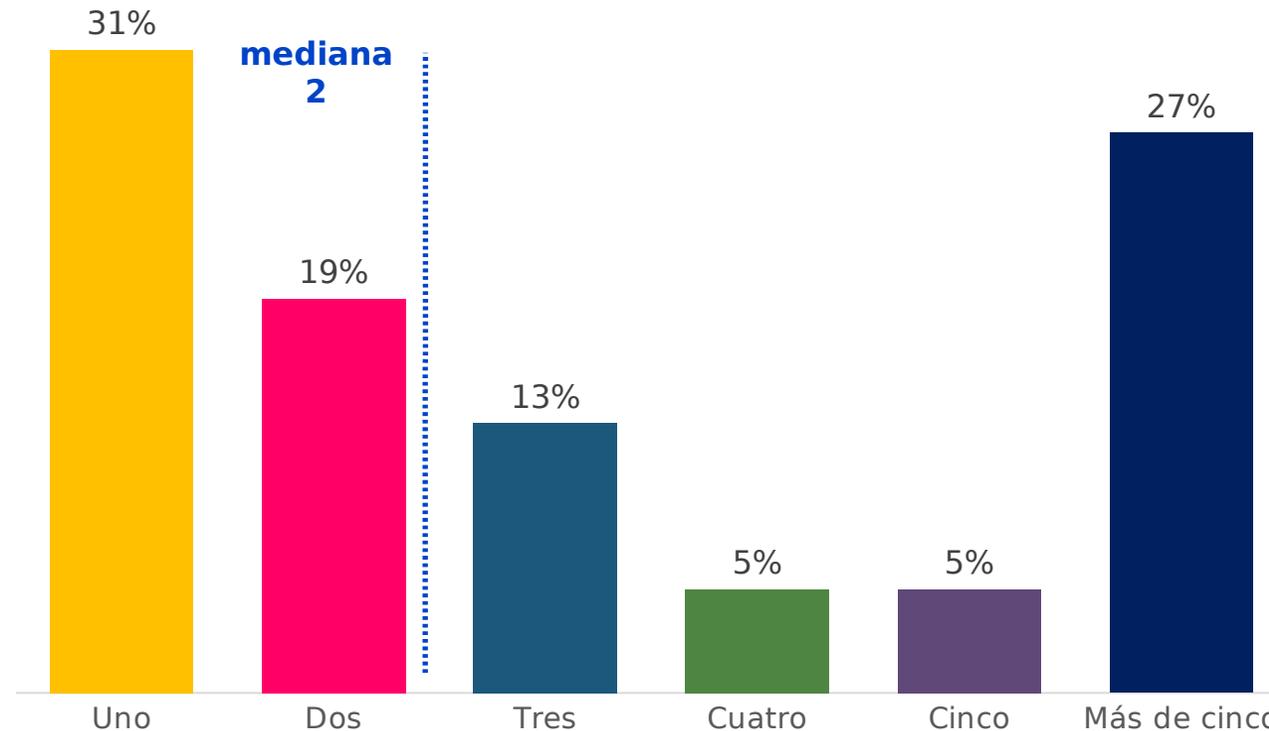


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# El **50%** de los consumidores de **software pirata digital** lo hacen **más de 2 veces** al año



*Cantidad de ocasiones de compras digitales*

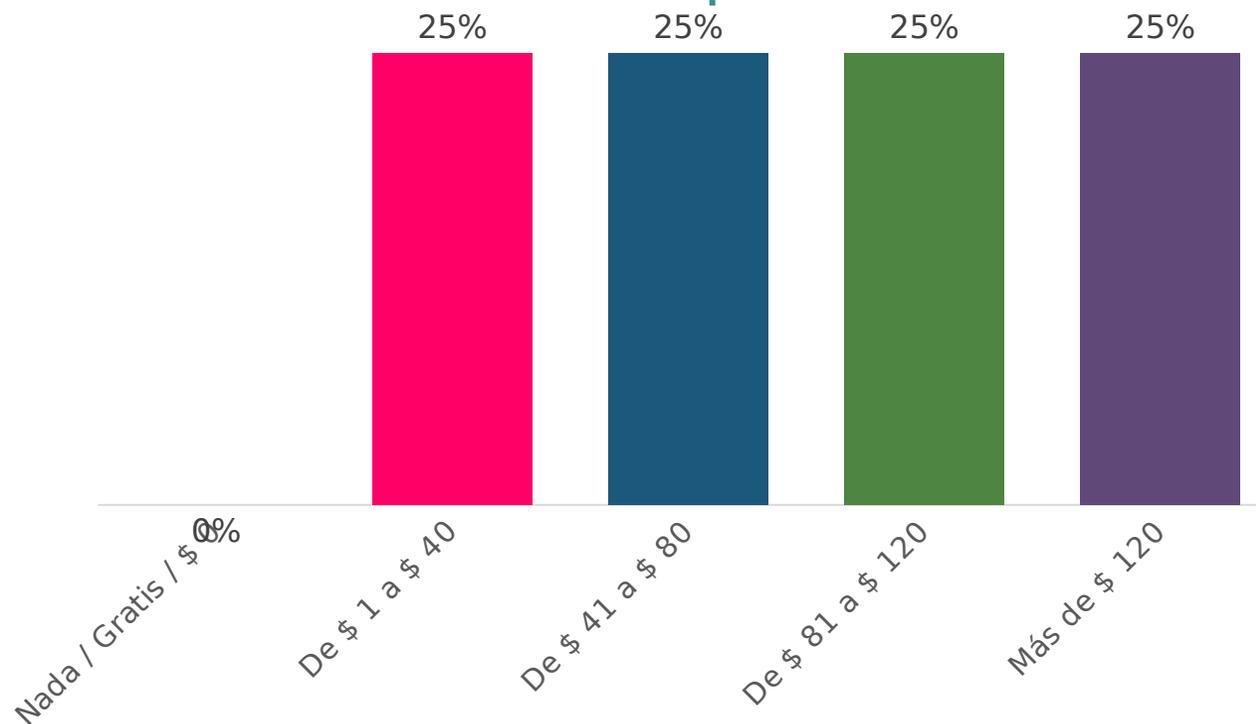


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Los consumidores de **software pirata físico** gastaron **289 mdp** pesos el último año



Gasto en la última ocasión de compra física  
**Promedio \$ 115.76**

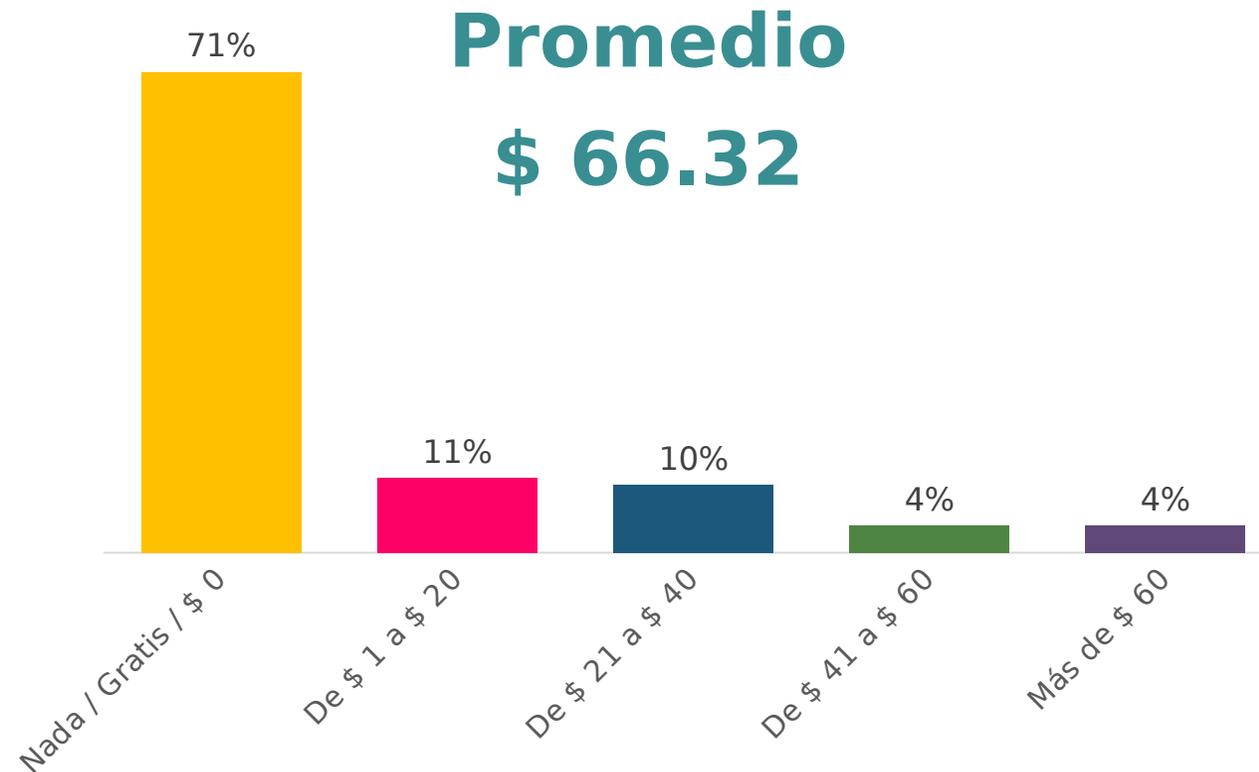


Se estima que el año pasado se gastaron **289 mdp** en **software pirata físico**

# El **71%** de los consumidores de *software pirata digital* lo hicieron **gratuitamente**



*Gasto en la última ocasión de compra digital*

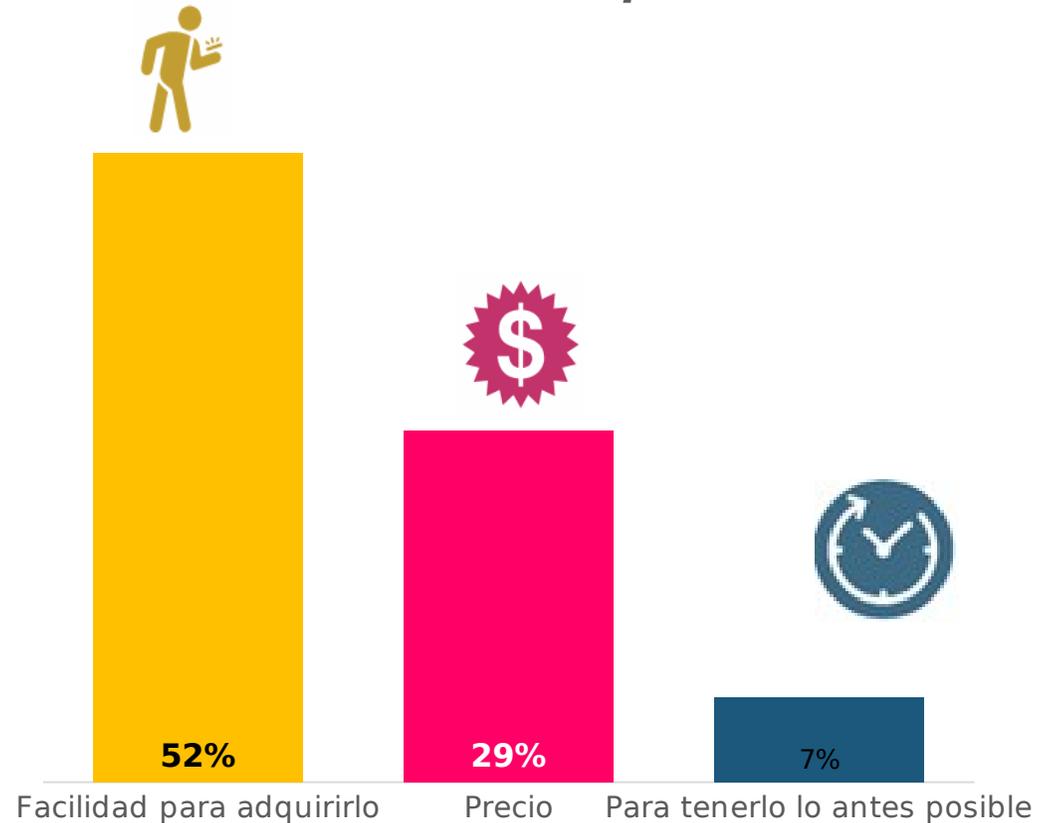


Se estima que el año pasado se gastaron **252 mdp** en *software pirata digital*

# La principal razón de consumo de *software* pirata físico es la facilidad de adquisición

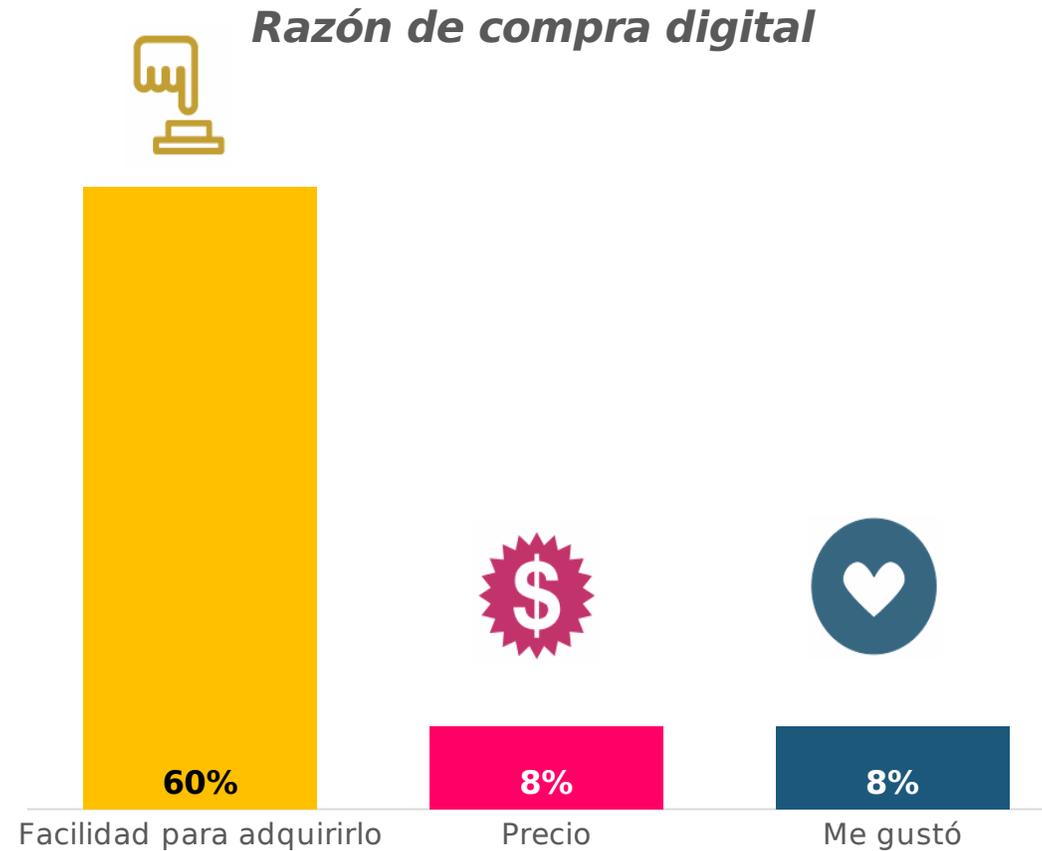


*Razón de compra física*



**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# La principal razón de consumo de **software pirata digital** es la **facilidad de adquisición**



**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**



# Estadísticas clave

últimos 12 meses

**4.8 millones**  
**(9.3%)**  
de mexicanos mayores  
de edad

consumieron  
**software**  
**pirata**



**2.5 millones (56%)** de los consumidores de software físico)

lo hicieron comprando **en persona**, con una mediana de **1 ocasión al año**; **gastando \$115.76** en promedio en la última ocasión.



**3.8 millones (46%)** de los consumidores de software digital)

mediante descargas **de internet**, con una mediana de **2 ocasiones al año**; para el **71%** fue **gratuito**.

# Fotografías

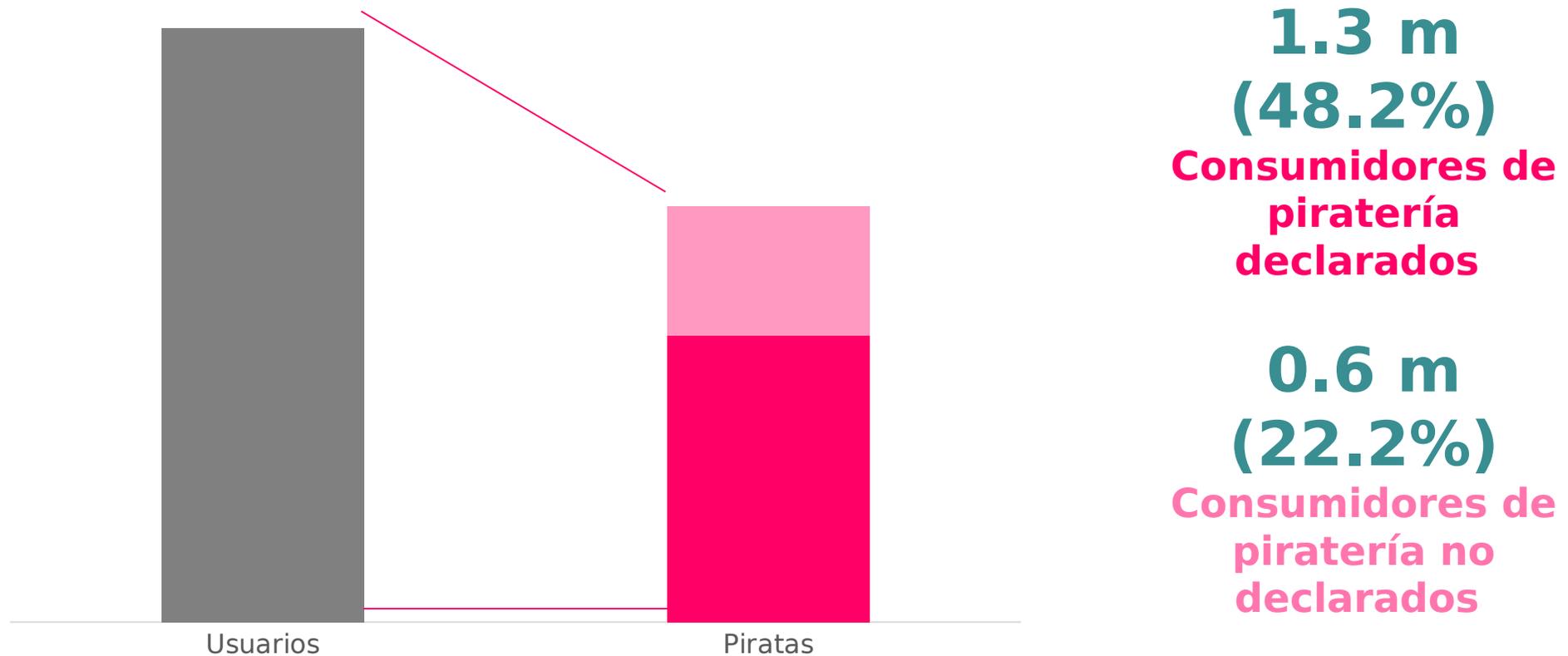
---



# Los consumidores de **fotografías pirata físicas** equivalen al **70%** de los consumidores de fotografías físicas



## Adquisición física

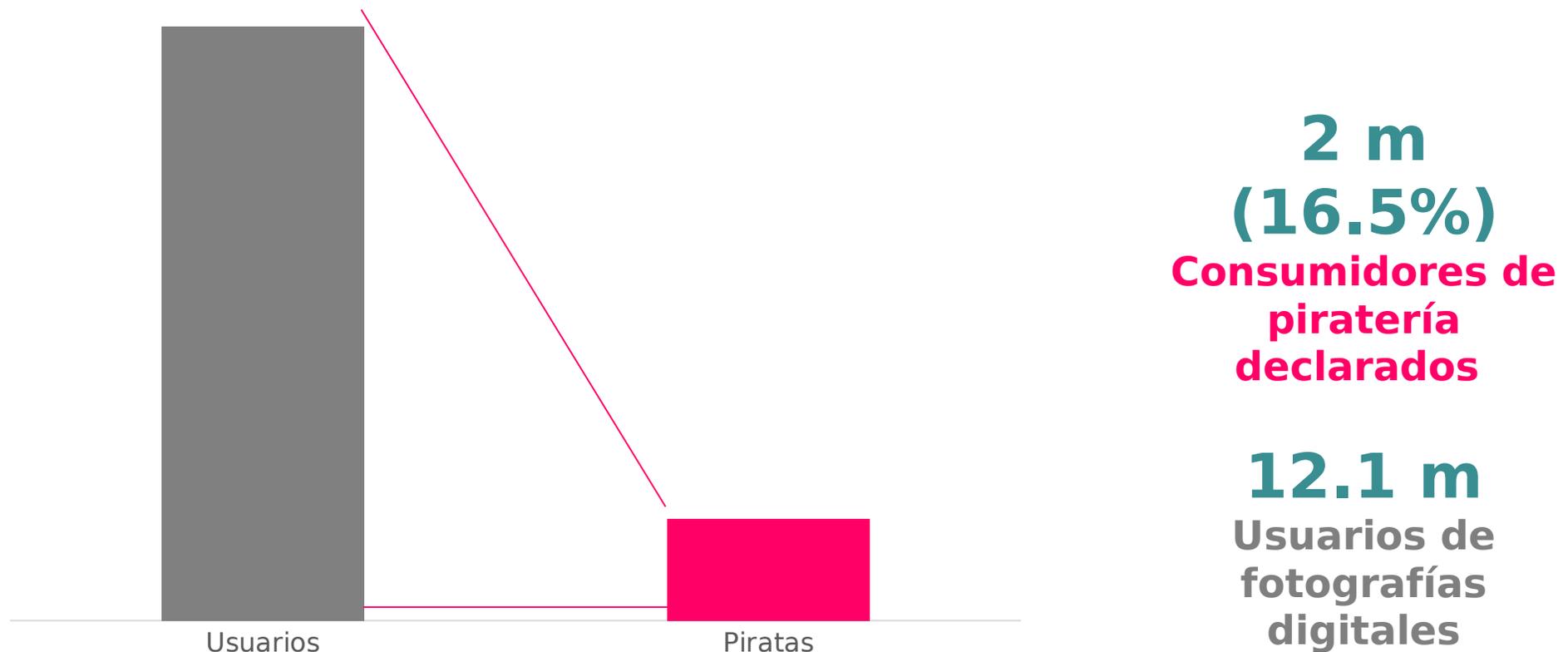


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **fotografías pirata digitales** equivalen al **17%** de los consumidores de fotografías digitales



## *Adquisición digital*

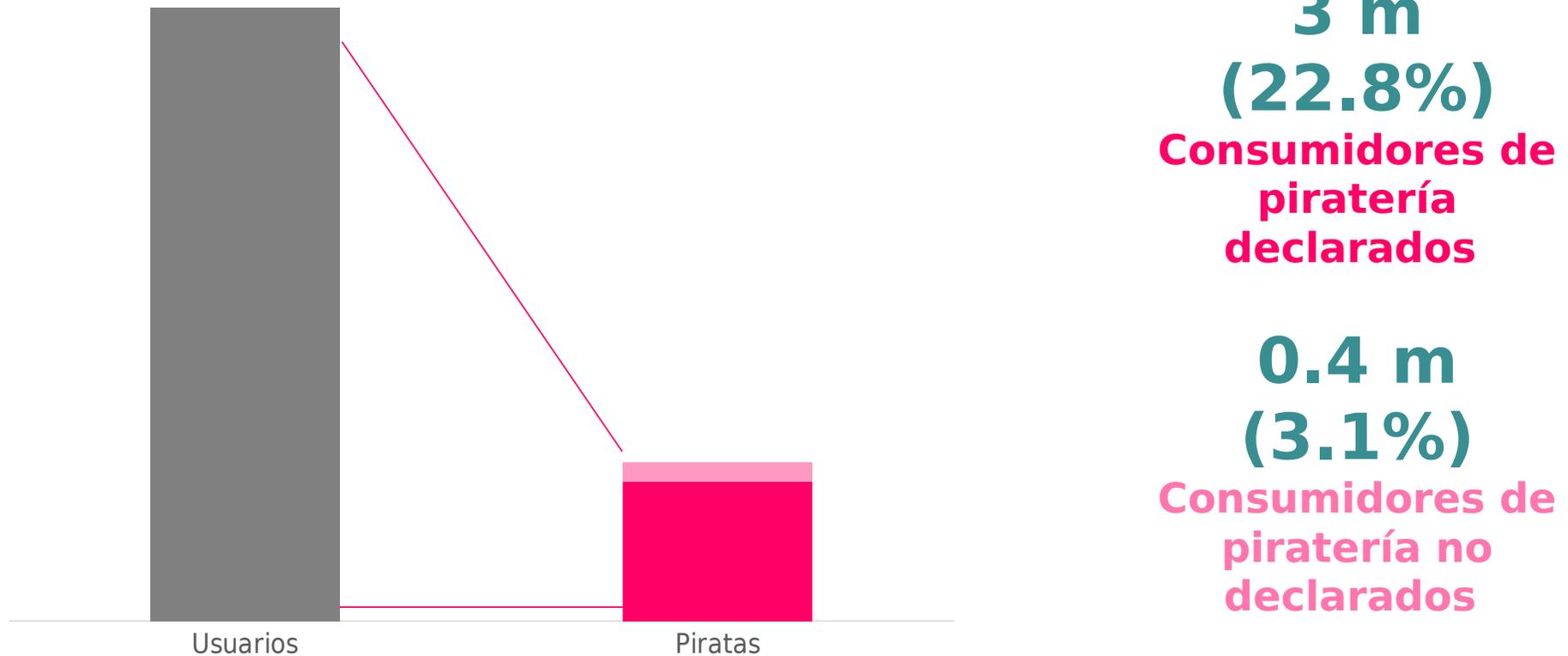


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **fotografías pirata** equivalen al **26%** de los consumidores de fotografías.



## Adquisición total (físico o digital) de fotografías



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría.  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Estadísticas clave

últimos 12 meses



3.4 millones  
(6.7%)

de mexicanos mayores de edad



consumieron fotografías  
pirata



1.9 millones (70% de los consumidores de fotografía en físico)

lo hicieron comprando **en persona**.



2 millones (17% de los consumidores de fotografía digital)

Lo hicieron comprando **en internet**.

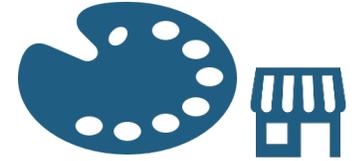
**En esta categoría no fue posible estimar la proporción de consumidores NO declarados de fotografías pirata digital por la diversidad de sitios y formatos.**

# Pinturas

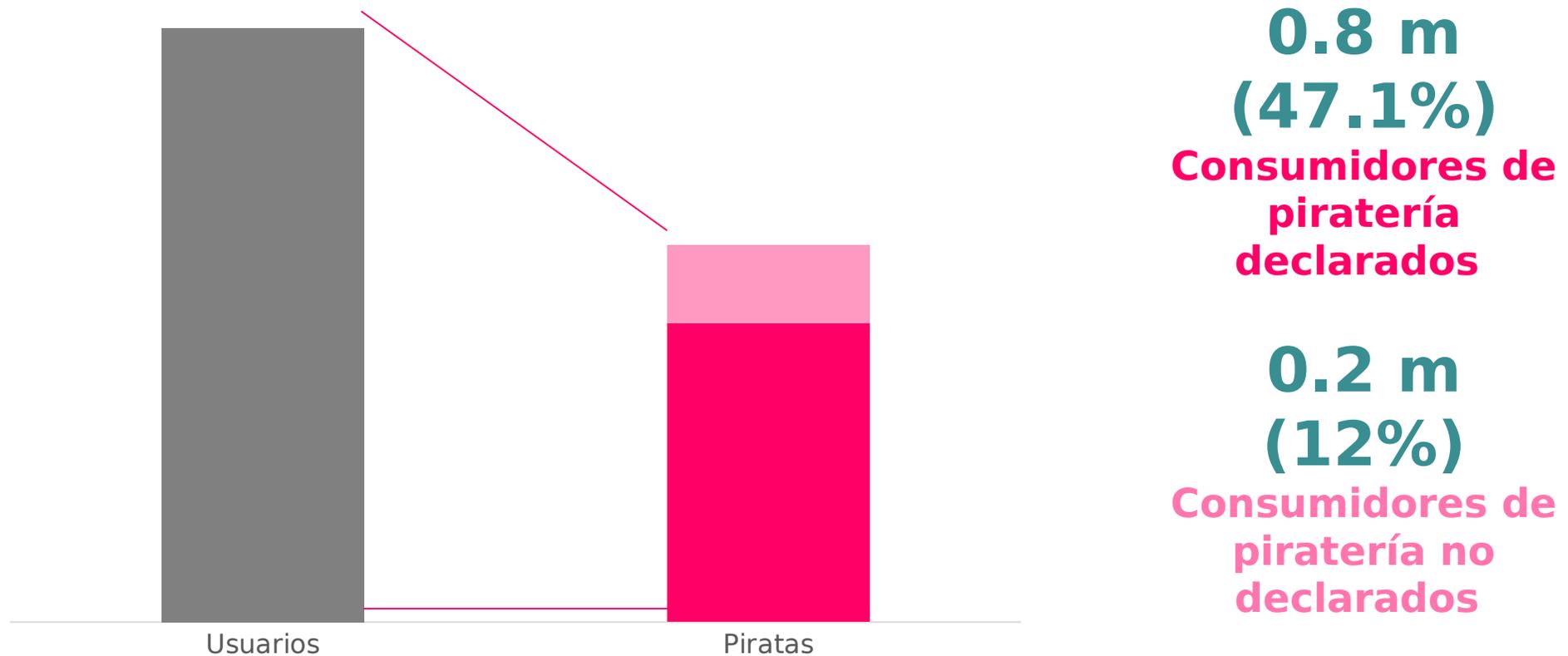
---



# Los consumidores de **pinturas pirata físicas** equivalen al **59%** de los consumidores de pinturas físicas

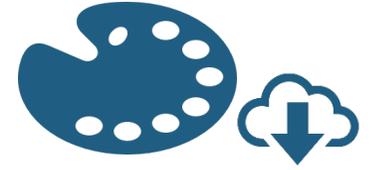


## Adquisición física

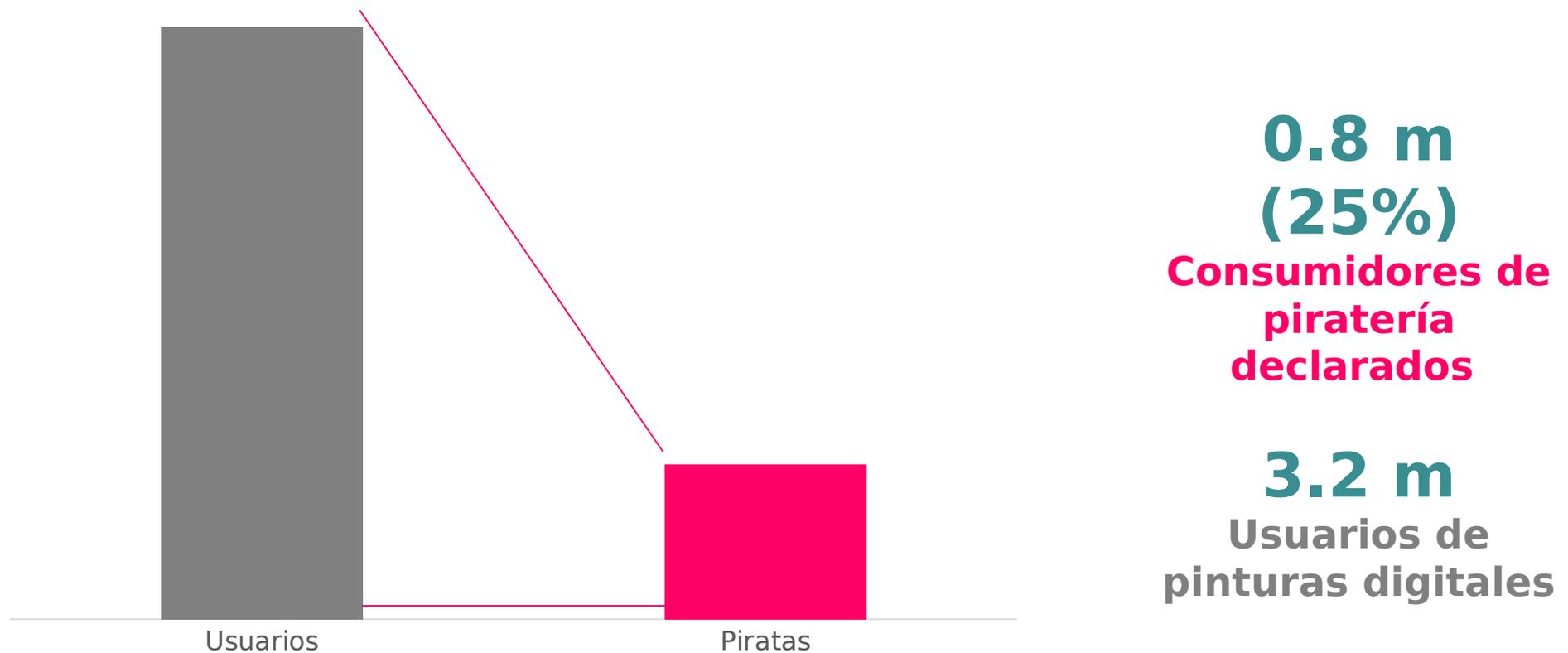


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **pinturas pirata digitales** equivalen al **25%** de los consumidores de pinturas digitales

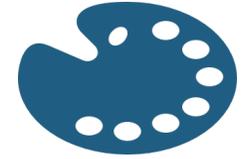


## *Adquisición digital*

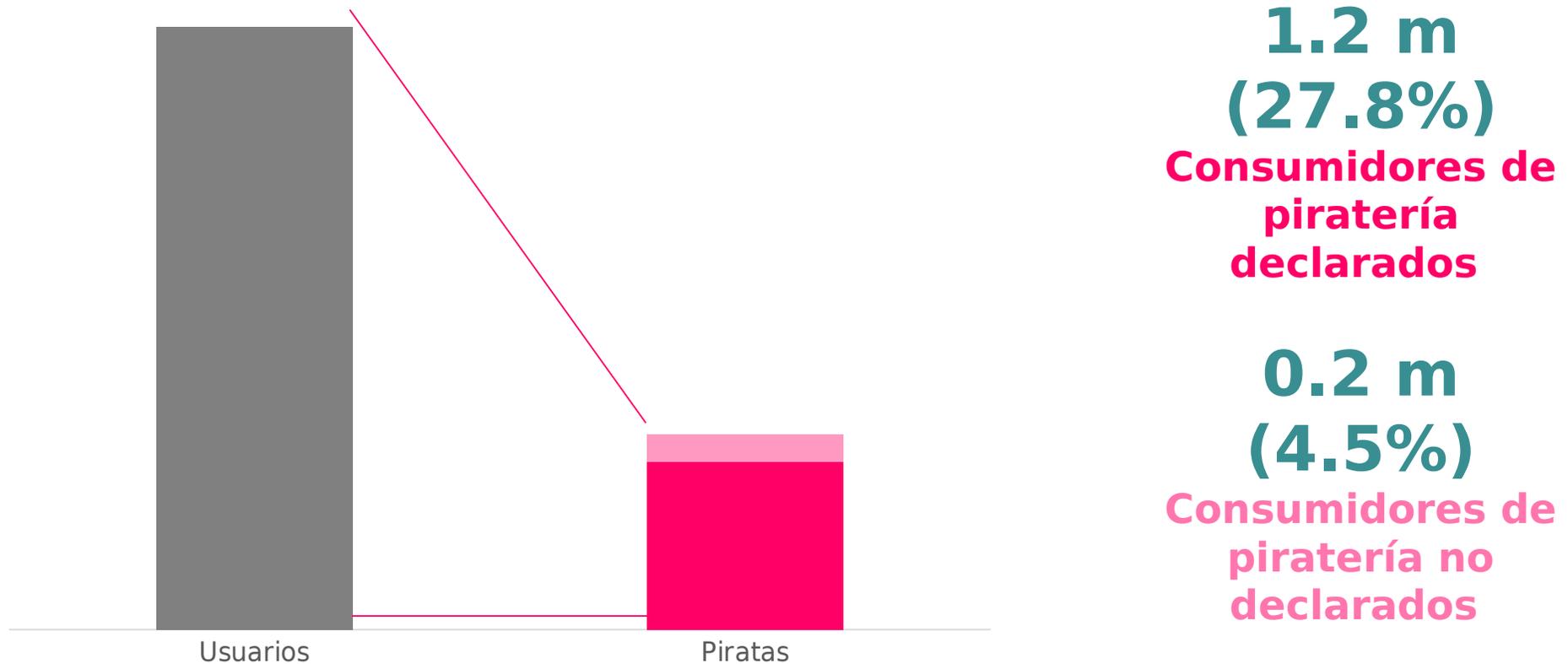


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **pinturas pirata** equivalen al **32%** de los consumidores de pinturas



## Adquisición total (físico o digital) de pinturas



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**



# Estadísticas clave

últimos 12 meses

**1.4 millones**  
**(2.7%)**

de mexicanos mayores de edad



adquirieron  
**pinturas**  
**pirata**



**1 millones (59%)** de los consumidores de pinturas físicas)

lo hicieron comprando **en persona**.



**0.8 millones (25%)** de los consumidores de pinturas digitales) lo hicieron comprando **en internet**

**En esta categoría no fue posible estimar la proporción de consumidores NO declarados de pinturas pirata digital por la diversidad de sitios y formatos.**

# Esculturas

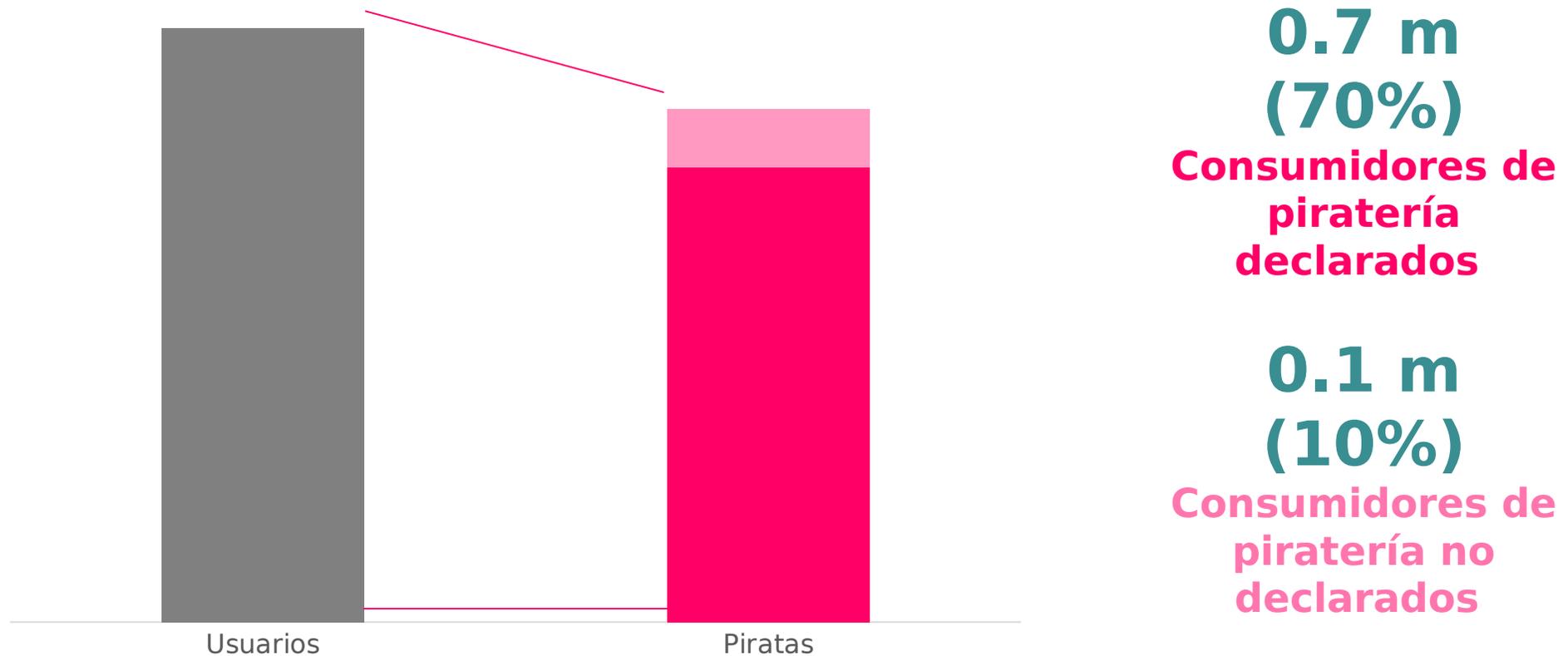
---



# Los consumidores de **esculturas pirata físicas** equivalen al **80%** de los consumidores de esculturas físicas



## Adquisición física



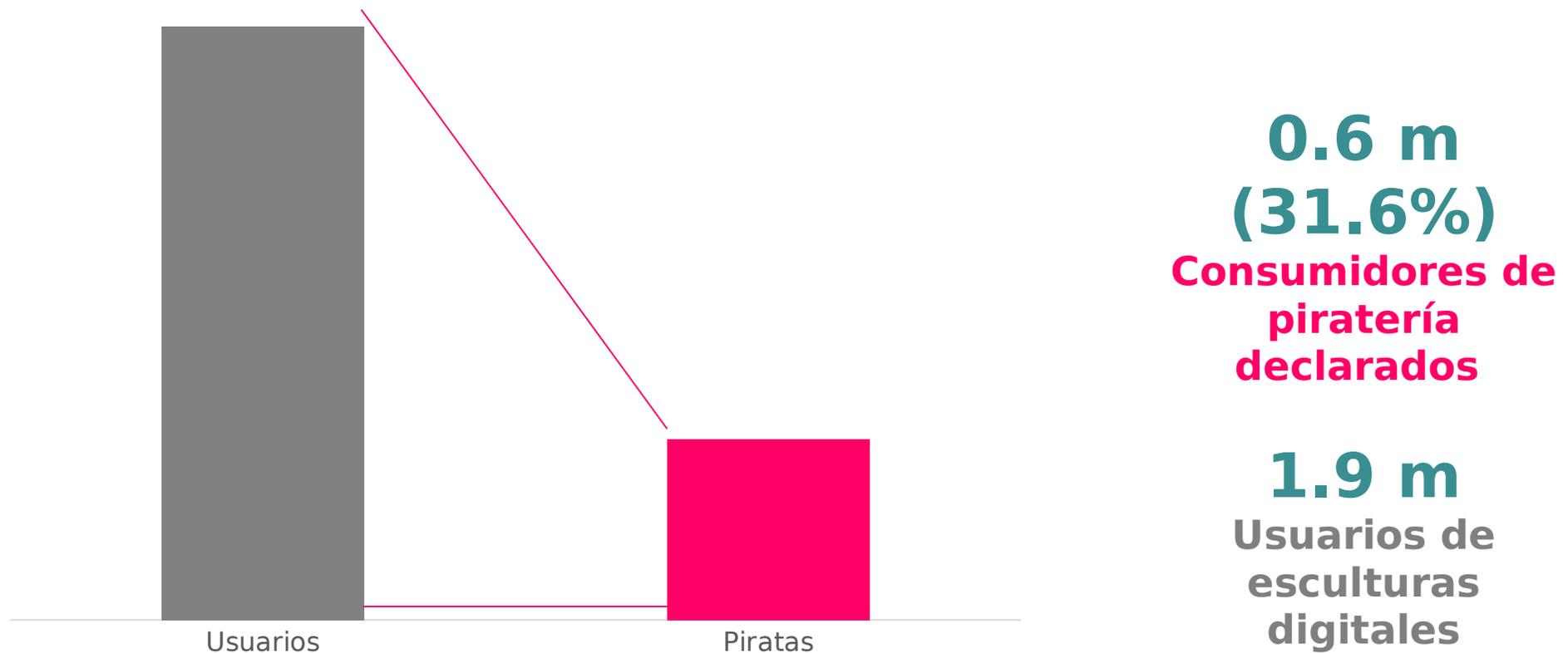
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **esculturas pirata digitales** equivalen al **32%** de los consumidores de esculturas digitales



## *Adquisición digital*

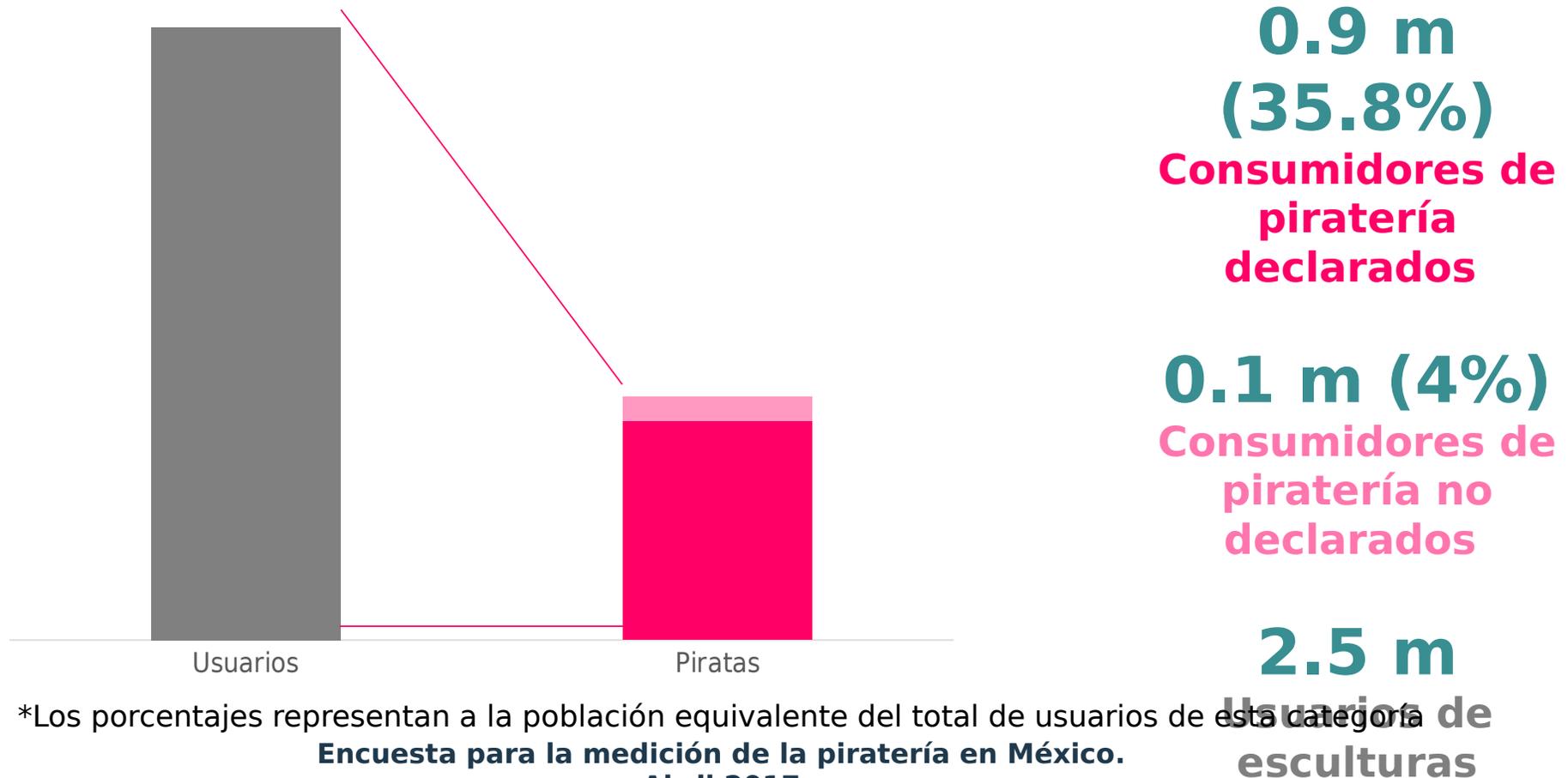


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría  
**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**

# Los consumidores de **esculturas pirata** equivalen al **40%** de los consumidores de esculturas



## Adquisición total (físico o digital) de esculturas



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

**Encuesta para la medición de la piratería en México.**  
**Abril 2017**



# Estadísticas clave

Se estima que en los últimos 12 meses

**1 millón**  
**(1.9%)**

de mexicanos mayores de edad



**adquirieron**  
**esculturas**  
**pirata**



**0.8 millones (80%)** de los consumidores de esculturas en físico)

lo hicieron comprando **en persona.**



**0.6 millones (32%)** de los consumidores de esculturas digitales) lo hicieron comprando **en internet.**

**En esta categoría no fue posible estimar la proporción de consumidores NO declarados de esculturas pirata digital por la diversidad de sitios y formatos.**

# Actitudes y Opiniones

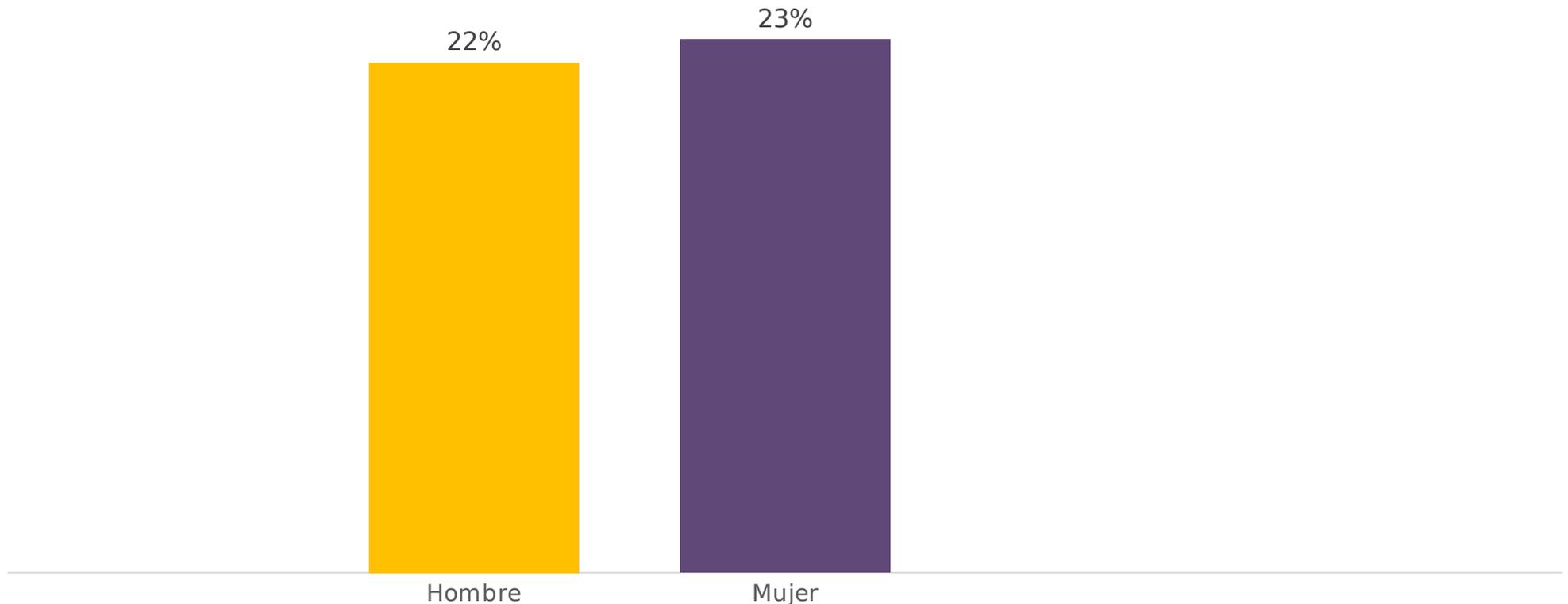
---



# Las **mujeres** consumen ligeramente **menos** productos **pirata** que los hombres

---

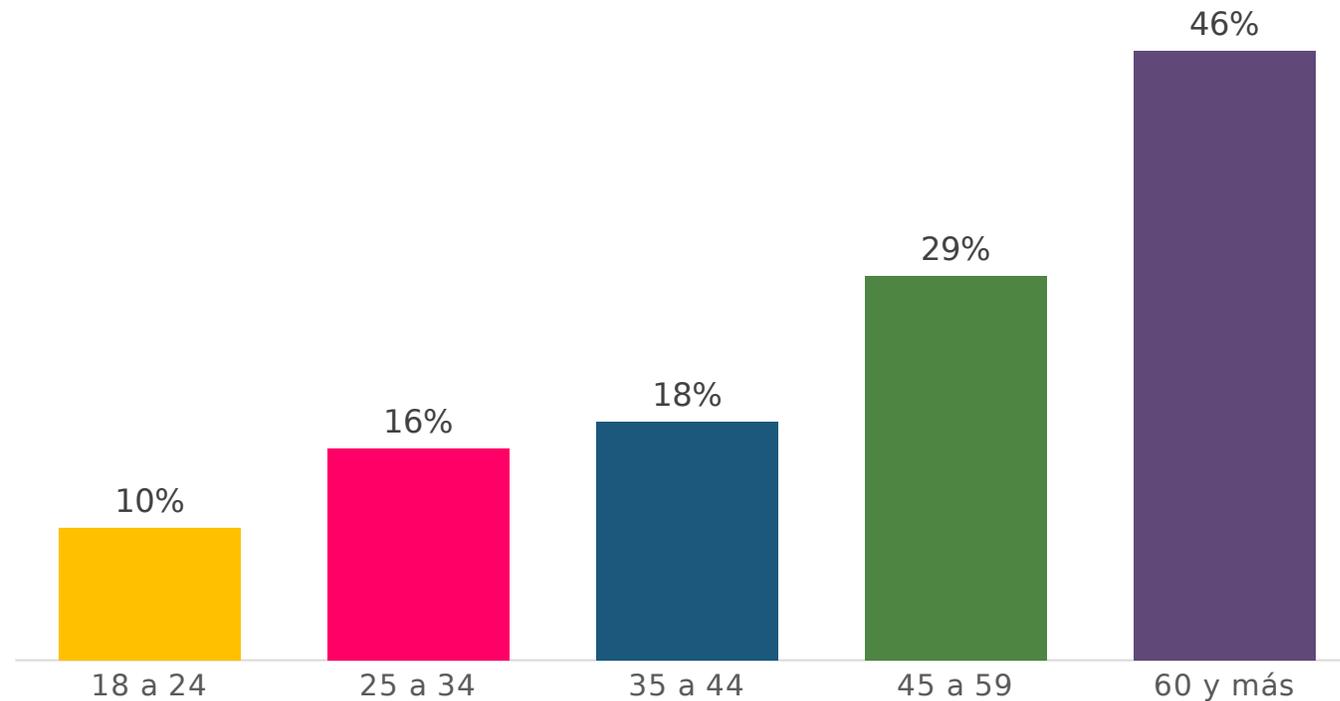
*Porcentaje de quienes no consumen piratería por género*



# Las personas de **60 años y más** son las que **menos piratería** consumen

---

*Porcentaje de quienes no consumen piratería por edad*

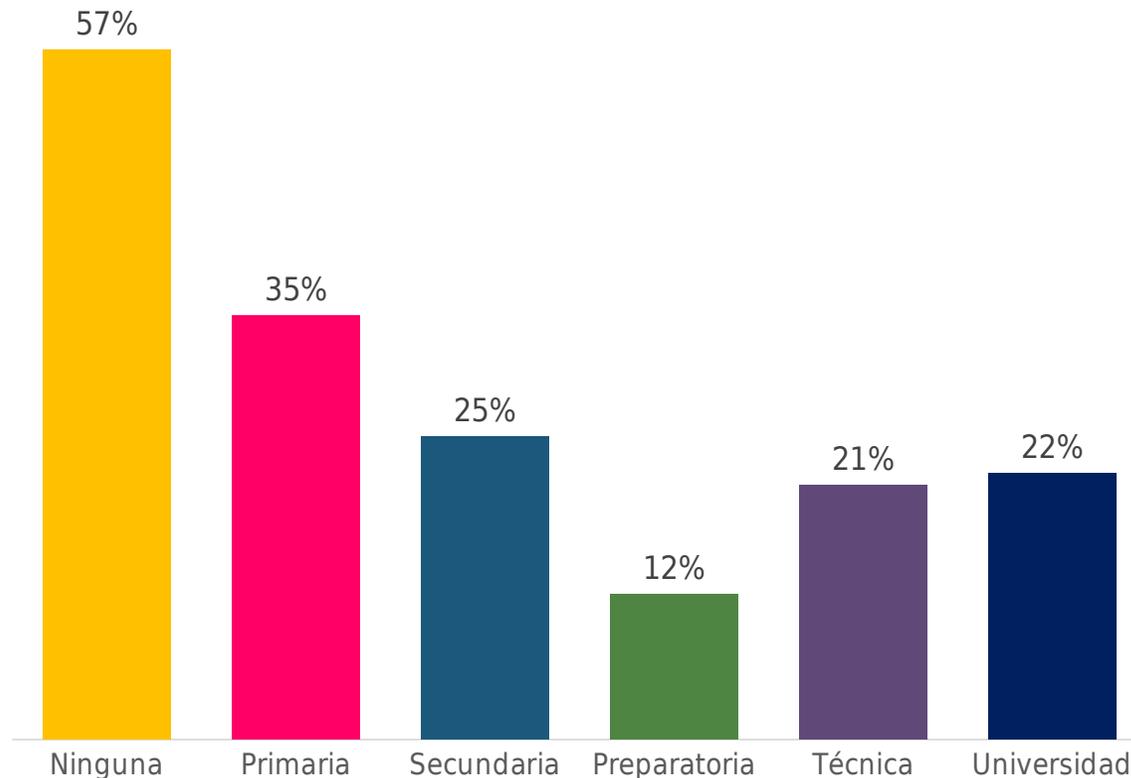


Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017

# Aquellos que **no tienen escolaridad**, seguido por quienes tienen primaria, son quienes menos piratería consumen

---

*Porcentaje de quienes no consumen piratería por escolaridad*

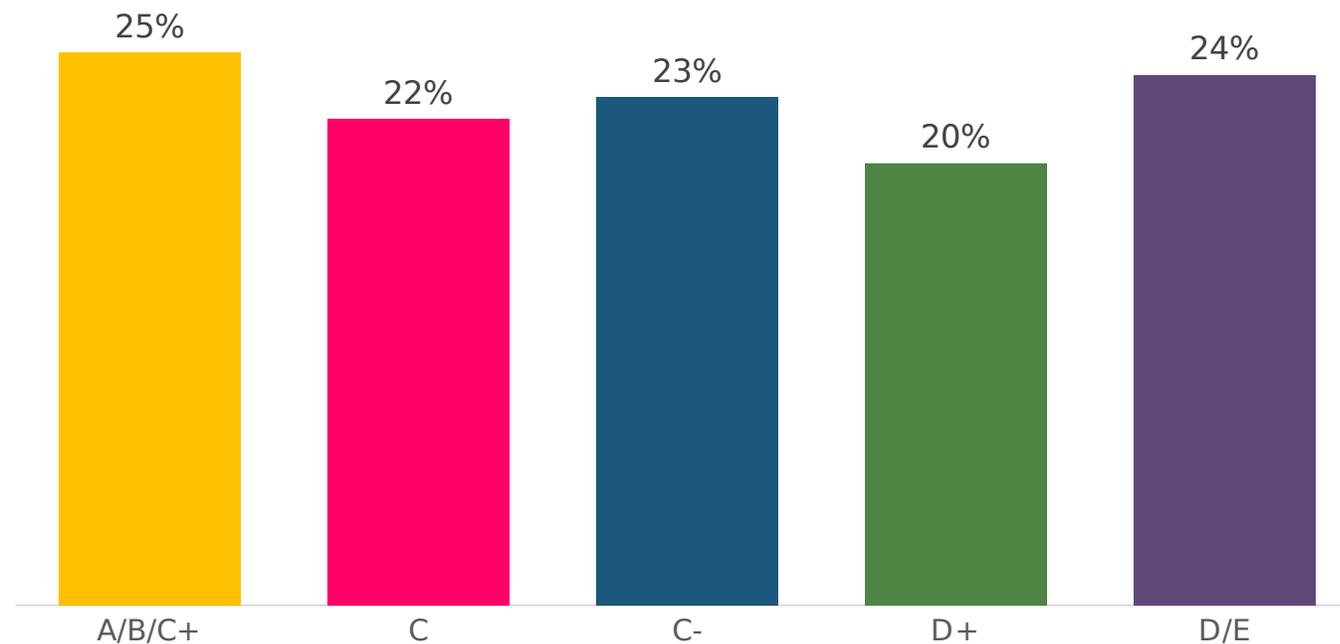


**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# No hay grandes diferencias por NSE entre quienes no consumen piratería

---

*Porcentaje de quienes no consumen piratería por NSE*



**Encuesta para la medición de la piratería en México.  
Abril 2017**

# Menos de la **mitad** de los consumidores de piratería piensan que su **entorno social** ve la piratería como algo **malo**

## Opiniones del círculo social sobre la piratería

Entrevistados que no compraron pirata

¿Considera usted que su...  
diría(n) que comprar un  
producto pirata es?(%)

Entrevistados que compraron pirata



Familia



Pareja

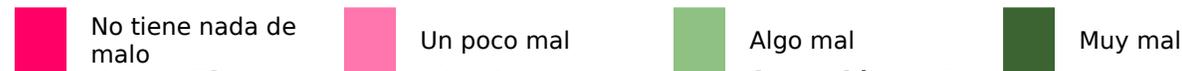
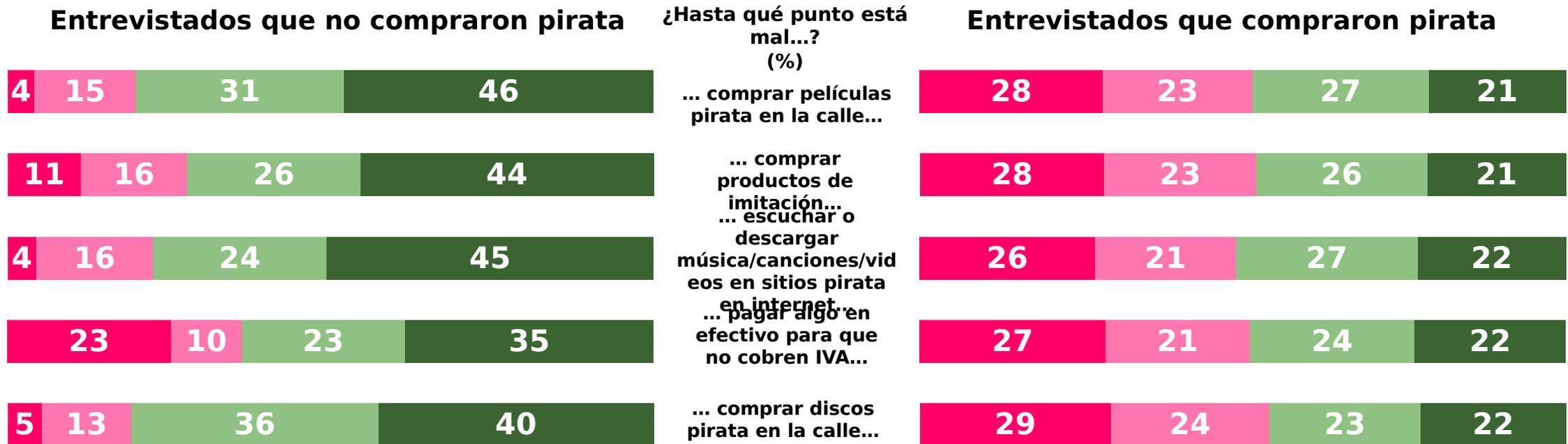


Mejor  
amigo(a)



# Una **quinta parte** de los que compraron pirata ven **muy mal** esta actividad. **Similar** a pagar en efectivo para evitar **IVA**

## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas



El porcentaje restante corresponde a la opción NS/NC

# Menos de la mitad de los consumidores pirata ve muy mal estas actividades

## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas

Entrevistados que no compraron pirata

¿Hasta qué punto está mal...?

Entrevistados que compraron pirata



... ver o descargar películas, series de TV pirata en internet ...



... tener un puesto ambulante sin pagar predial ...



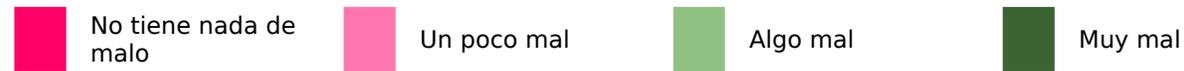
... apartar un lugar de estacionamiento en la calle con ajas, botes, piedras ...



... usar la señal de internet/WiFi de alguien más sin su permiso ...



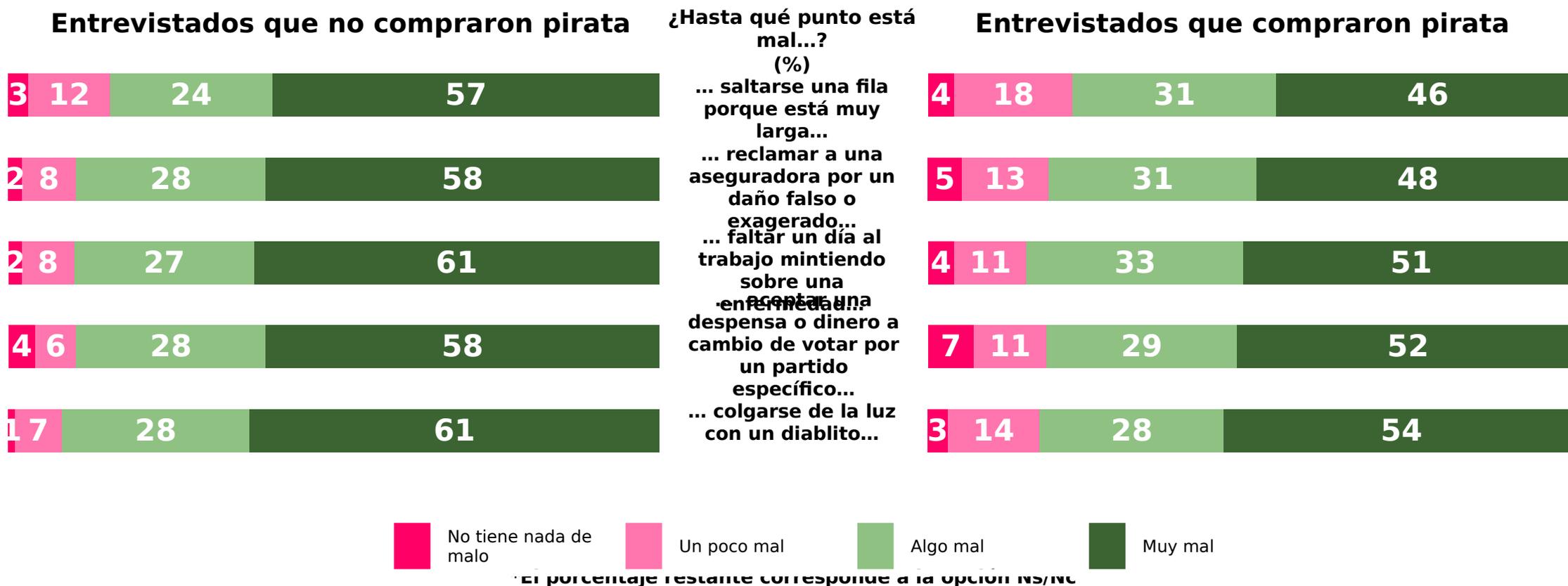
... quedarse con el cambio extra si un cajero se equivoca ...



El porcentaje restante corresponde a la opción NS/NC

# La mitad de los consumidores pirata ve muy mal estas actividades

## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas



# En estas actividades las diferencias entre ambos grupos son menores

## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas







# Datos destacados

---



# Se estima que 41.9 millones de mexicanos consumieron algún tipo de piratería el año pasado

(81% de la población que reside en localidades mayores a 15 mil hab.)



**Se estima que el año pasado se gastaron 20.9 mmdp en música, películas, *software* y libros pirata. Un gasto lícito equivalente hubiese generado 3.34 mmdp en IVA**



**90% de los consumidores de música son piratas. Gastaron más de 10 mmdp en piratería el año pasado.**



**89% de los consumidores de películas, son piratas. Gastaron más de 8 mmdp en piratería el año pasado.**



**La principal razón de consumo de música, películas y libros piratas en físico, es el precio.**



**Más del 70% de los consumidores de piratería en internet lo hicieron gratuitamente.**



**La principal razón de consumo de piratería digital es la facilidad de adquisición.**



Patrocinado por:



---

Investigación realizada por:

