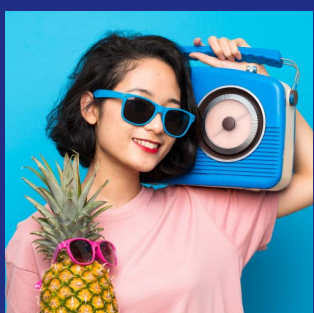




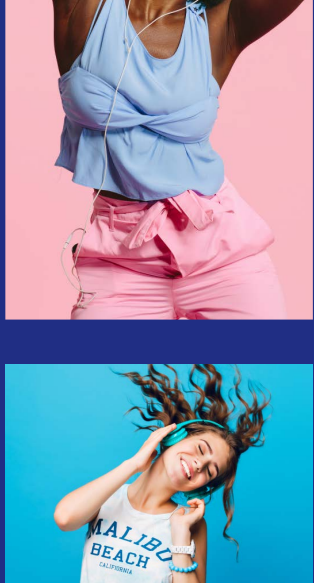
ifpi

*representando a la
industria discográfica
a nivel mundial*



Escuchando Música 2019

Una mirada a la forma en que
se disfruta la música grabada
alrededor del mundo



Contenido



P04 Metodología e Introducción

P06 Escucha de música en 2019

“La riqueza del acervo musical y la conveniencia son las principales razones citadas para utilizar servicios de *streaming*.”

P08 El *streaming* de música es popular alrededor del mundo



P10 El uso de dispositivos en los diversos rangos de edad es variado

54%

declara que ama o que es fanático de la música.

P12 Una imagen global de los amantes de la música

“El top 10 de este año muestra una imagen diversa de la escucha de música.”

P14 Los géneros favoritos en el mundo

“Los hábitos de compra de música cambian a través de los grupos de edad.”

P16 Compras de música alrededor del mundo

“Alrededor del mundo, la radio continúa siendo una parte importante de la experiencia de escuchar música.”

P18 Radio

23%

realizan *stream rip* de música proveniente de sitios ilegales.

P20 Música sin licencia

“Gran parte de la interacción con la música se realiza a través de las redes sociales.”

P22 Perspectiva de China



P24 Perspectiva de India

25.6hrs

es el tiempo que se destina a escuchar música por semana en México.

P26 Perspectiva de México

“El talento nacional se percibe entre los géneros predilectos.”

P28 Perspectiva de Corea del sur

Metodología e Introducción

Metodología

Entre abril y mayo de 2019, IFPI condujo un estudio para explorar la forma en que los consumidores son atraídos y tienen acceso a la música a través de servicios autorizados y no licenciados.

El trabajo de campo consistió en realizar una muestra demográficamente representativa de la población en línea, entre los 16 y 64 años, en los siguientes territorios: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Corea del Sur, Estados Unidos, España, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, Los Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica y Suecia. El estudio también fue realizado en China e India, sin embargo, las cifras de estos dos países no fueron incluidos en los resultados globales. Estos veintiún territorios representaron el 92.6% de los ingresos globales de música grabada en 2018, de acuerdo con el Global Music Report 2019 de IFPI.

En total, 34,000 usuarios de internet fueron encuestados, siendo los mercados más grandes quienes arrojaron el mayor número de respuestas.

La cuota representativa a nivel nacional contempla entre 1,000 y 3,000 encuestados, que fueron elegidos en concordancia con la población en línea y la estructura demográfica, tal y como se determinó en el censo más reciente de cada territorio. Esto aseguró que se lograra un error estándar de +/- 3% en los datos contemplados, con un nivel de confianza del 95%.

El diseño, construcción y análisis del estudio fue conducido por IFPI. La ejecución del trabajo de campo se realizó por Audience Net.

© IFPI 2019. Todos los datos, copia e imágenes están sujetos a derechos de autor.



Introducción

Una mirada a cómo la música grabada es disfrutada alrededor del mundo.



La música siempre ha ocupado un lugar importante en la vida de las personas. El reporte que compartimos este año narra además, la historia del creciente compromiso global que los escuchas tienen con la música. La mayoría de las personas se identifican como “amantes” o “fanáticos” de la música. En la actualidad, múltiples formatos de información compiten por la atención de las audiencias. Estas no sólo deciden invertir más de su tiempo escuchando e interactuando con la música, sino que lo hacen en formas cada vez más diversas.

Este grupo de personas altamente comprometidas, busca escuchar, compartir e interactuar cotidianamente con la música en nuevas maneras: a través de la tecnología, redes sociales, conciertos, presentaciones en vivo y más. Analizamos también los vibrantes mercados de la música en países como China, India, México y Corea del Sur.

“Este reporte muestra una vibrante imagen de un mundo disfrutando una amplia disponibilidad y variedad de música, en donde las compañías discográficas trabajan diariamente para lograr que esto ocurra.”

En la medida en que exploramos los hábitos de escucha de la música a nivel país, observamos cómo los fanáticos adoptan algunos géneros locales y enriquecen sus vidas, a la vez que moldean su cultura. Este reporte también muestra que, mientras los escuchas

acceden a la música de formas diferentes dependiendo del país, la facilidad de acceso, así como la gran disponibilidad de catálogos musicales convierten al *streaming* en la opción predilecta entre todas las generaciones de escuchas.

La permanente colaboración entre las compañías discográficas y los artistas, sustentan esta creciente comunidad de apasionados escuchas globales de música. Las compañías discográficas invierten anualmente más de \$5.8 miles de millones de dólares en mercadeo y desarrollo de artistas, construyendo los sistemas y colaboraciones que permiten el licenciamiento de más de 50 millones de canciones a través de los cientos de servicios digitales de música a nivel global. Estas compañías discográficas colaboran con sus artistas para conectar con los escuchas alrededor del mundo.

Este reporte también enfatiza la forma en cómo la disponibilidad de música a través de métodos no autorizados, así como las infracciones a los derechos de autor, continúa representando una verdadera amenaza al ecosistema de la música. Prácticas ilegales como el *stream ripping* aún prevalecen, inhibiendo una justa remuneración y poniendo en peligro el ecosistema conformado por quienes crean e invierten en la música.

IFPI's Music Listening 2019 muestra una vibrante imagen de un mundo disfrutando una amplia disponibilidad y variedad de música, en donde las compañías discográficas trabajan diariamente para lograr que esto ocurra.

FRANCES MOORE
DIRECTORA EJECUTIVA, IFPI

Escucha de música en 2019

Un mayor contenido de música es escuchado de forma más diversa alrededor del mundo. Derivado del estudio realizado por IFPI en 2019, en los 19 mercados de música líderes, este informe provee una visión de los hábitos de escucha de música.

El streaming de música es popular a nivel global



Existe un incremento en grupos de mayor edad que usan servicios de streaming

el mayor incremento se registró en el rango de 35 a 64 años



Tiempo destinado semanalmente a escuchar música incrementó a

18 hrs

Por encima de las 17.8 hrs en promedio en 2018

Más de 2.6 hrs al día

Lo que es equivalente a escuchar

52

canciones de 3 minutos



Los fanáticos están altamente comprometidos con la música



La infracción a los derechos de autor sigue siendo una amenaza

23%

utiliza servicios ilegales de *stream ripping*



El streaming de música es popular alrededor del mundo

En 2019, la interacción del usuario con el streaming bajo demanda, fue alta, tanto en servicios de paga como gratuitos, así como también en todos los grupos de edad. Tener acceso a grandes volúmenes de música y la conveniencia en su uso, son citadas como las principales razones para utilizar servicios de audio streaming.

Interacción con la música en streaming

89%

escucha música a través de servicios de *streaming* bajo demanda

4 hrs

tiempo destinado a escuchar música a través de audio *streaming* por semana

64%

escuchó música por medio de servicios de *streaming* en el último mes

52%

de las personas entre 16 y 24 años, utilizaron *streaming* de paga en el último mes (el más alto de todos los rangos de edad)

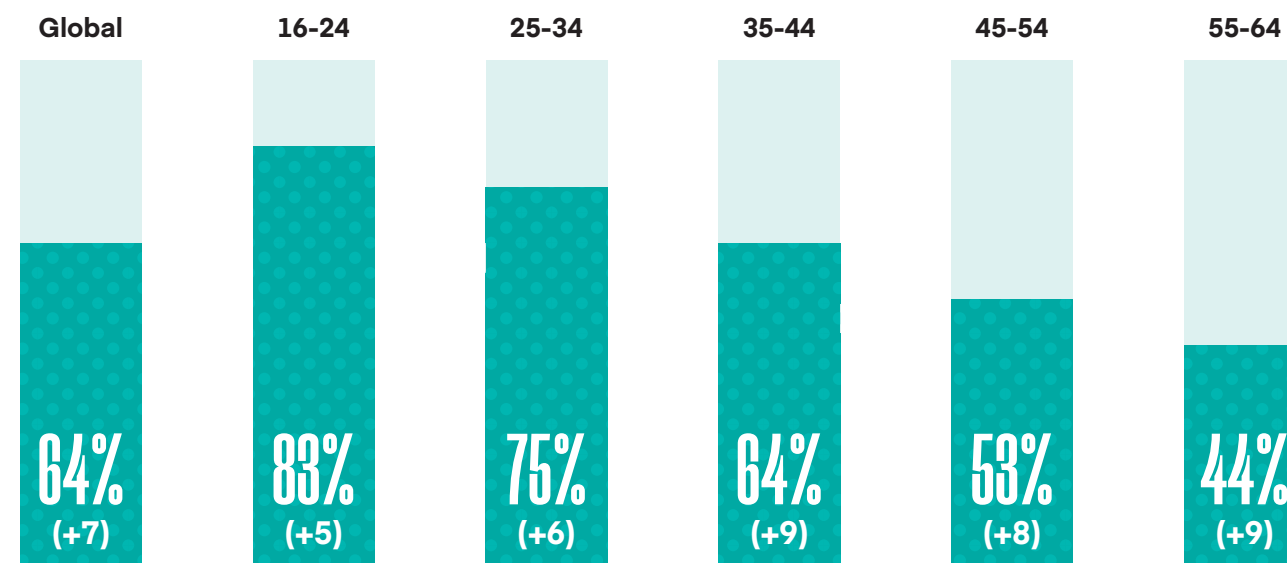
63%

de las personas entre 16 y 24 años utilizó servicios de audio *streaming* en el último día

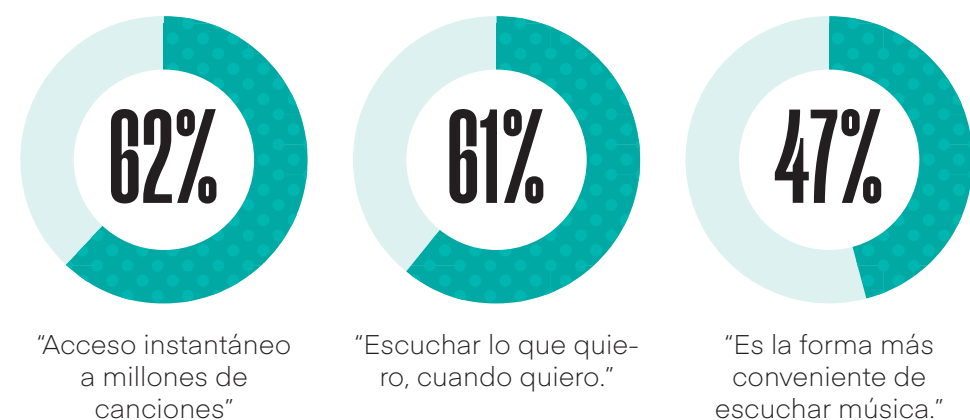
3.5 hrs

tiempo destinado a escuchar música a través de video *streaming* por semana

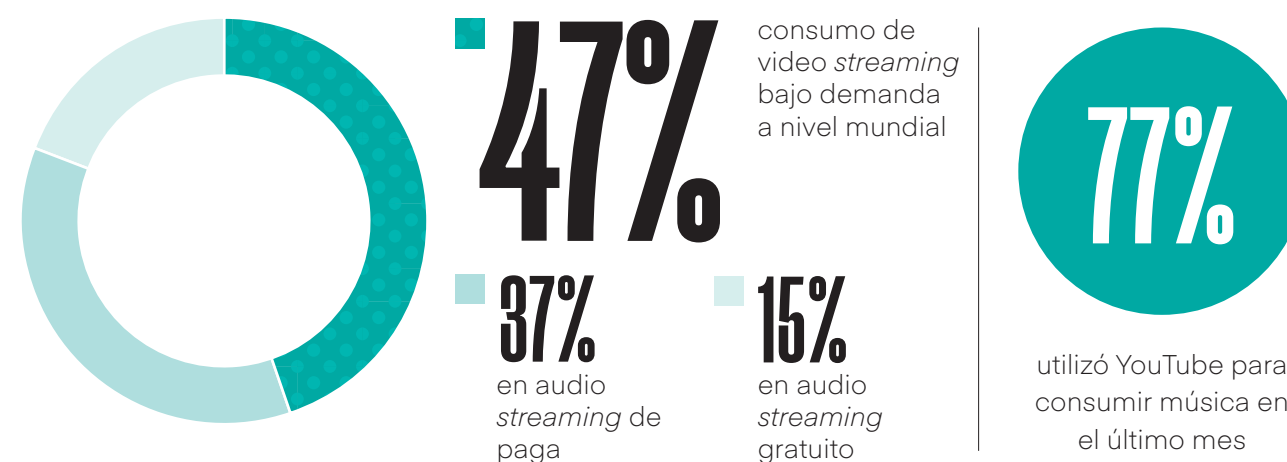
El incremento en la interacción con el audio streaming ha sido el más alto registrado en los grupos de mayor edad



Las principales razones para disfrutar audio streaming



Video streaming bajo demanda

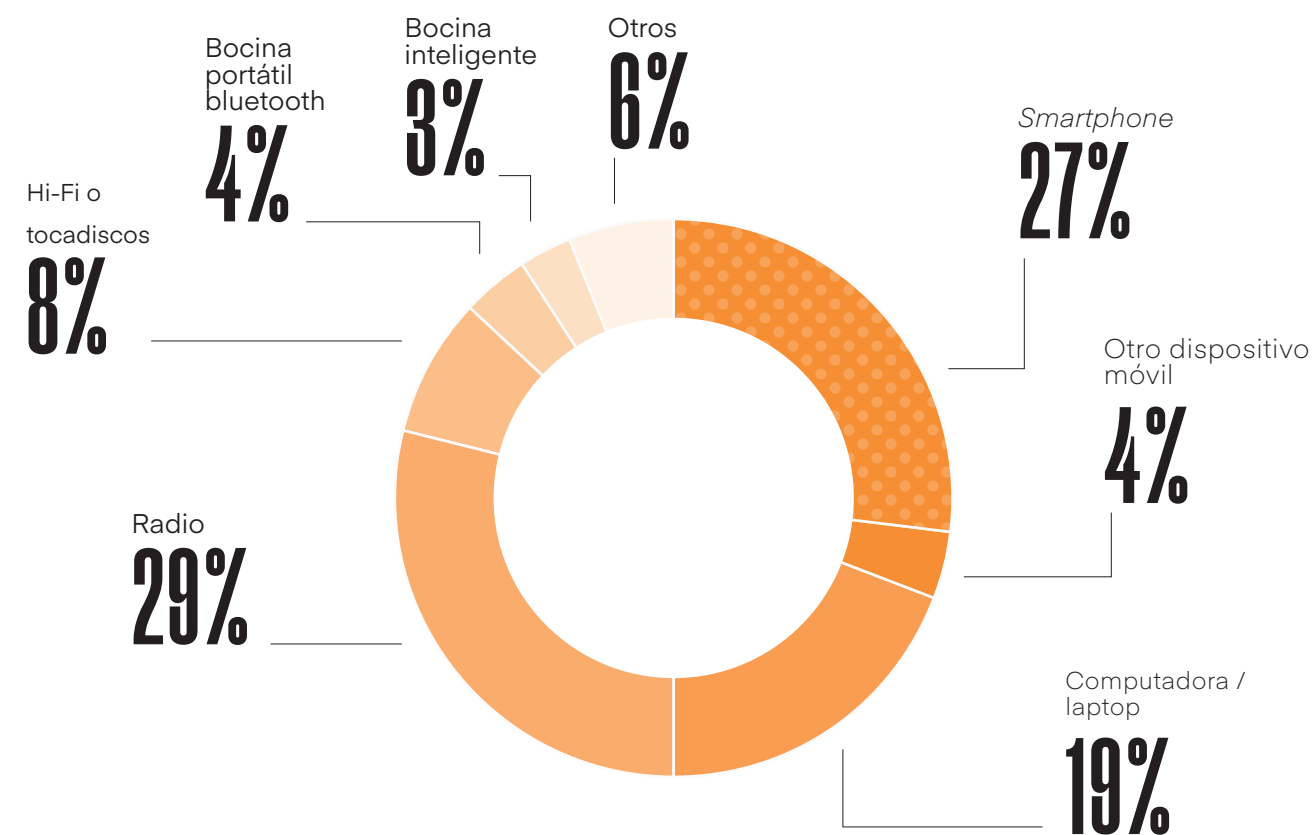


Uso de dispositivos en los rangos de edad es variado

Rápida adopción de smartphones por los usuarios más jóvenes.



Escucha de música por dispositivo a nivel global



Porcentaje que utilizó bocinas inteligentes para escuchar música en los últimos tres meses



Estados Unidos

34%



Reino Unido

30%



Alemania

22%



Suecia

19%



Los usuarios jóvenes adoptaron rápidamente los smartphones para escuchar música

27%

porcentaje global de escucha de música a través de *smartphone*

44%

de las personas entre 16 y 24 años, escuchan música a través de un *smartphone* todo el tiempo



68%

de las personas entre 16 y 24 años eligió "*smartphone*" cuando se les preguntó "si solamente tuvieras un dispositivo para escuchar música..."



Una imagen global de los amantes de la música

Alrededor del mundo, los fanáticos altamente comprometidos están explorando nuevas formas de escuchar a sus artistas favoritos

'Amantes de la música' son definidos como aquellos que se identifican como 'Fanáticos de la música' o 'Amantes de la música'

El perfil de los amantes de la música



Escuchan 50% más música por semana

75%

escucha más música bajo demanda (por ejemplo, a través de plataformas digitales de música)



Escuchan el doble de música a través de los servicios de *streaming*

X2

Tienen casi el doble de probabilidad de utilizar audio *streaming* para música



Tienen el doble de probabilidad de pagar por una suscripción a *streaming*



Escuchan el doble de música a través de CD o vinil



Tienen más del doble de probabilidad de usar *TikTok* y *Snapchat* a diario



Escuchan música en eventos o conciertos casi tres veces más

La música es amada globalmente



54%

Más de la mitad dicen que aman o son fanáticos de la música



63%

El amor por la música es más alto en el grupo de edad de 16 a 24 años



2.5%

Sólo un pequeño porcentaje declara que la música "no es importante" para ellos

Países con un alto % de personas que se declaran amantes de la música o fanáticos de la música

75%

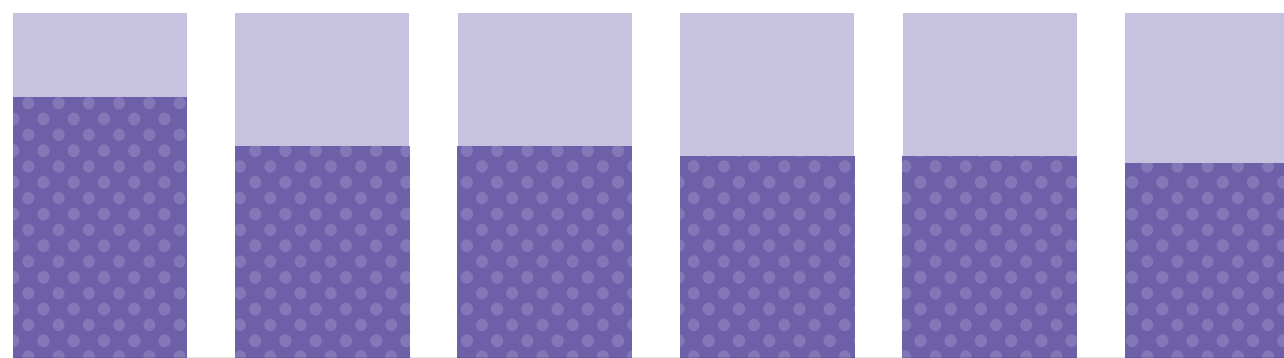
62%

62%

59%

59%

57%



Sudáfrica



Estados Unidos



México



Canadá



Alemania



Reino Unido

Tres principales actividades mientras se escucha música:



70%

en el carro



64%

Relajándose en casa



51%

Mientras cocina o limpia

Los géneros favoritos en el mundo

El top 10 de este año presenta una imagen diversa de escucha de música, donde los géneros locales muestran un buen desempeño en diversos países.

Top 10 géneros favoritos globalmente

#01 | Pop

#02 | Rock

#03 | Oldies

#04 | Hip-hop/Rap

#05 | Dance/Electrónica

#06 | Indie/Alternativa

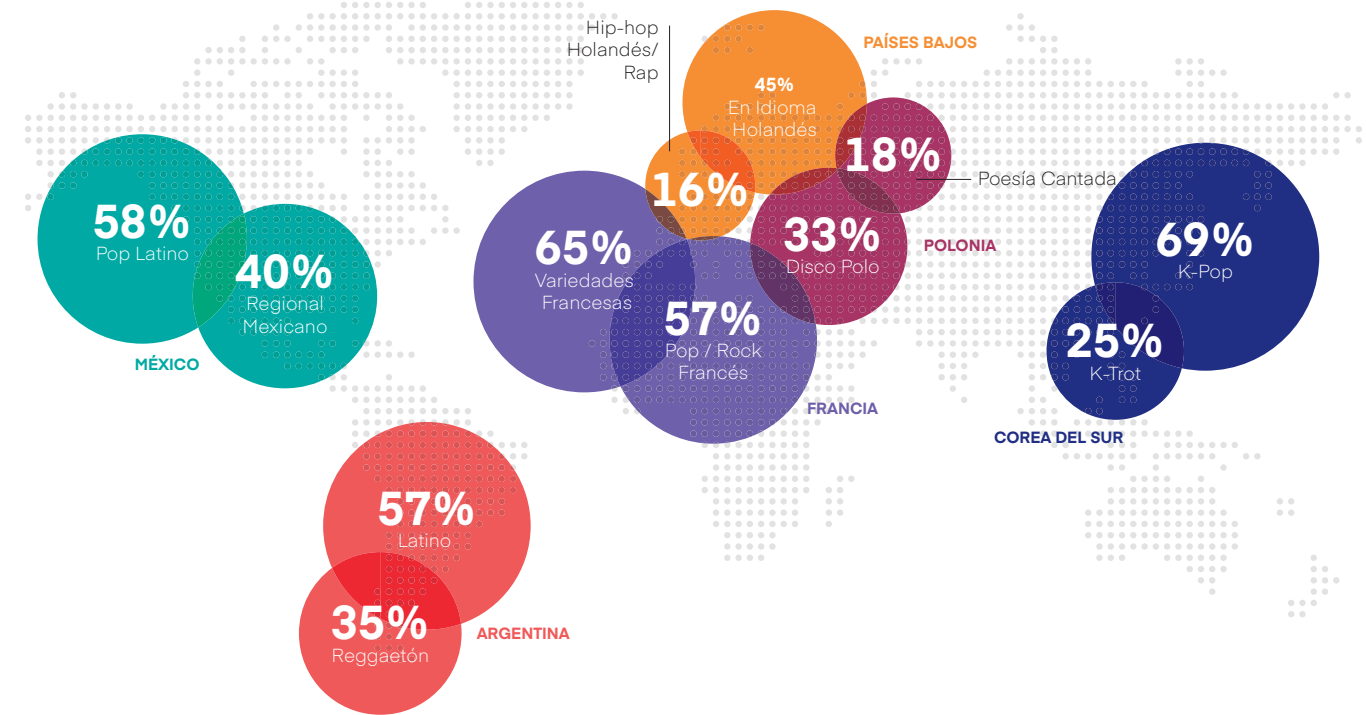
#07 | K-Pop

#08 | Metal

#09 | R&B

#10 | Clásica

Géneros locales acogidos por los fanáticos



Respuesta a la pregunta: ¿Qué música escuchas típicamente?

Hip-hop y rap son populares entre los fanáticos jóvenes

4X

las personas entre 16 y 24 años tienen 4 veces más probabilidades de elegir hip-hop o rap como su género favorito comparado con cualquier otro rango de edad

1 DE CADA 5

Más de una de cada cinco personas entre los 16 y 24 años dice que el hip-hop/rap es su género favorito. En Sudáfrica (27%), Rusia (23%), Polonia (24%) y Alemania (21%)

26%

En Francia, más de un cuarto (26%) de las personas entre 16 y 24 años, declara que la música urbana en francés o el hip-hop/rap, es su género favorito de música



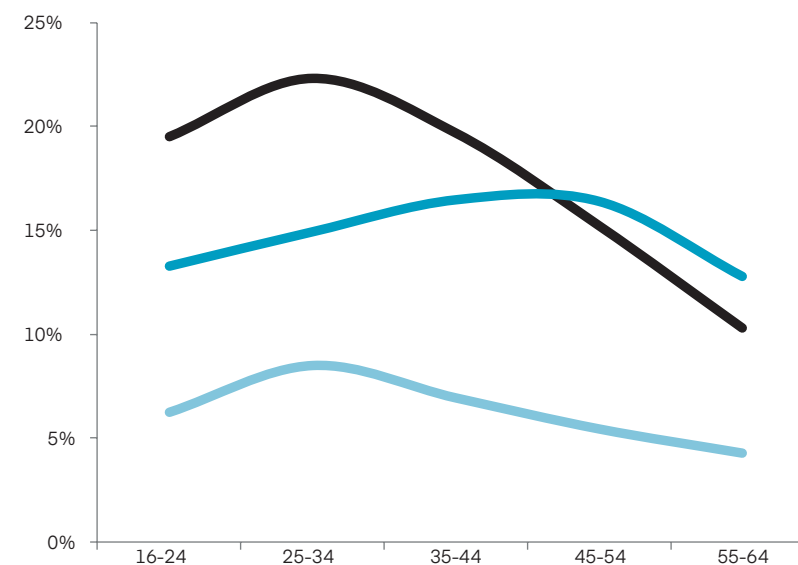
Compras de música alrededor del mundo

Una mirada a la interacción con los formatos físicos y descargas digitales a nivel mundial.



Los hábitos de compra de música varían entre los diferentes grupos de edad

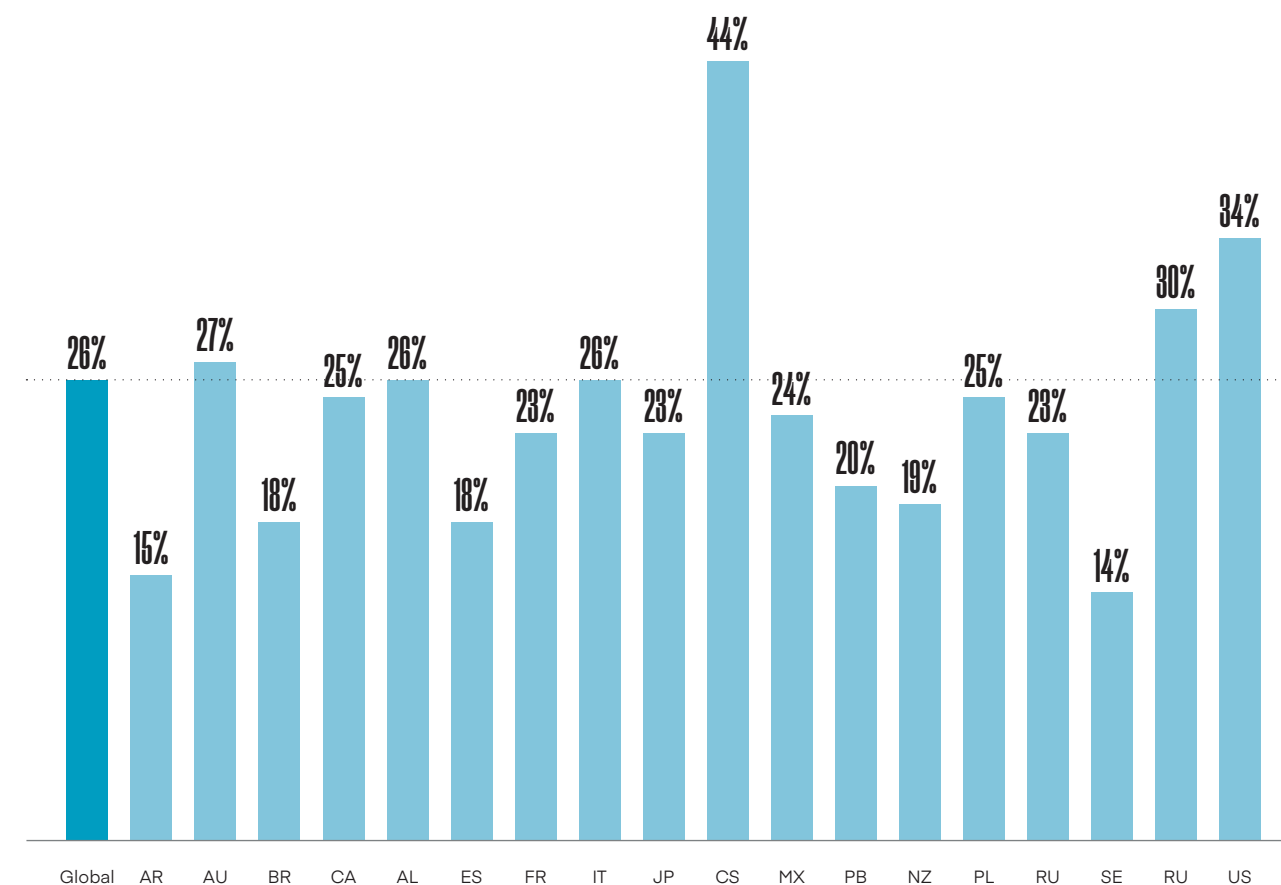
— Pagan para descargar música — Compra música en CD o DVD — Compra música en Vinil



Música comprada en el último mes



Compras de música por país



Alguna compra de música en el último mes (CDs, vinil, descargas)

Radio

En el mundo, la radio permanece como una parte importante de la experiencia de escuchar música.



Dispositivos utilizados para escuchar música en la radio



51%

utiliza un *smartphone*



45%

utiliza un aparato de radio



10%

utiliza una bocina inteligente o bocina activada por voz

Total de horas destinadas a escuchar música en la radio



Países Bajos

10.5 hrs



Polonia

9 hrs



Alemania

8.3 hrs



Nueva Zelanda

7.3 hrs



Sudáfrica

7 hrs



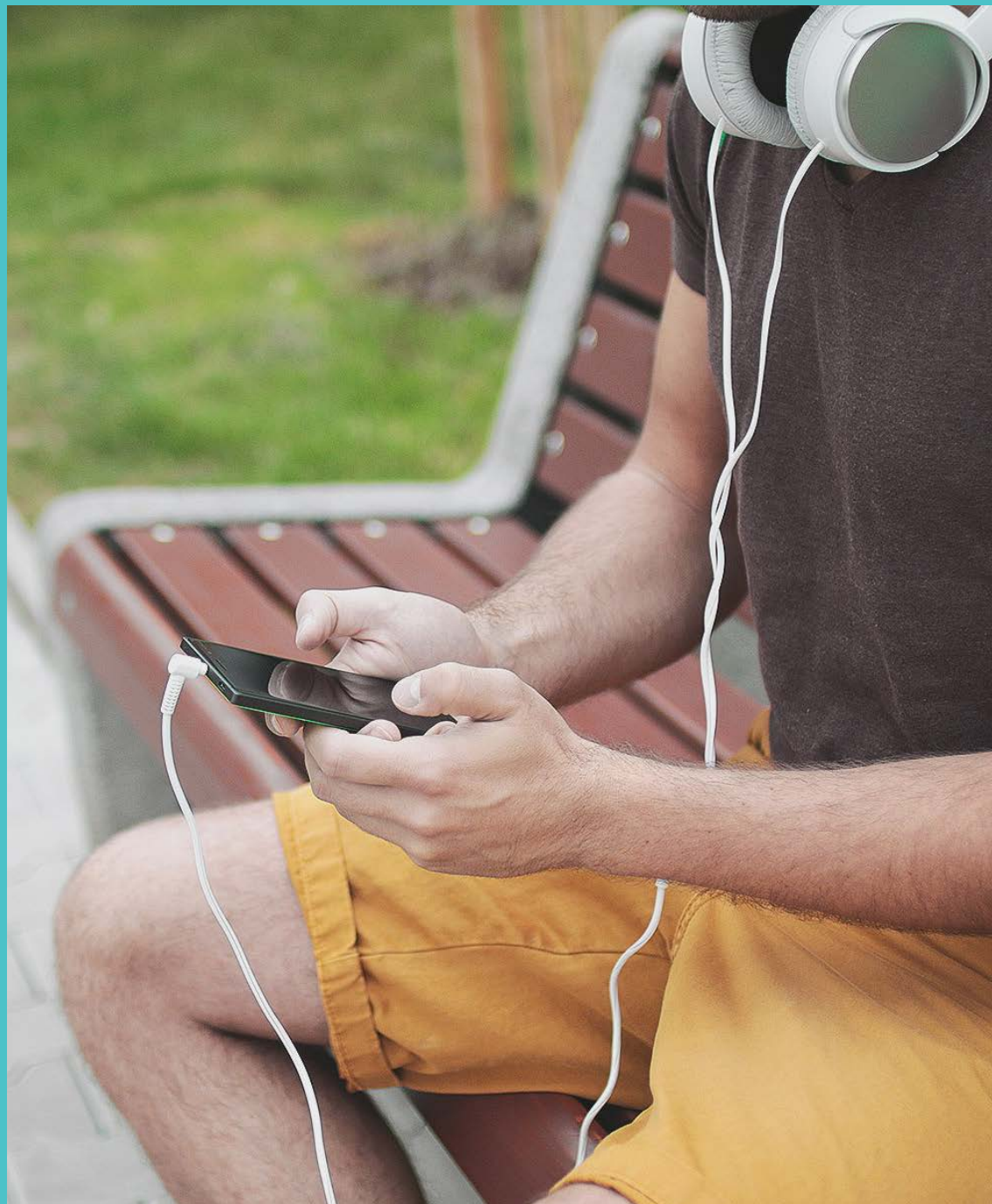
5.4hrs

destinadas a escuchar radio por semana a nivel mundial

La escucha de radio incluye transmisiones de radio (en vivo o transmisiones anteriores) y radio por internet o servicios (esto no incluye la función de "radio" que se encuentra en los servicios de streaming).

Música sin licencia

Utilizar fuentes sin licencia para escuchar o descargar música, mejor conocido como infracciones a los derechos de autor, permanece como una de las amenazas al ecosistema musical.



Acceso a la música mediante infracciones a los derechos de autor



27%
infrigió derechos de autor como una manera de escuchar u obtener música el mes anterior

38%
fueron personas de entre 16 y 24 años



23%
obtuvo música a través del *stream rip*

34%
fueron personas de entre 16 y 24 años

Stream ripping es la práctica ilegal de crear un archivo descargable a partir del contenido que está disponible para *stream* en línea. En la actualidad es la forma prevalente de infringir los derechos de autor de la música en línea.



62%

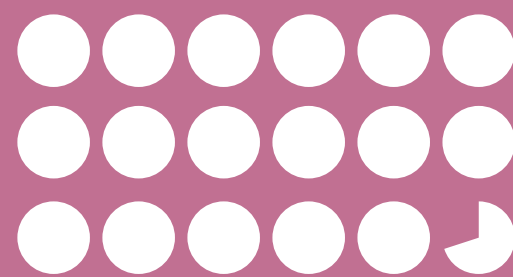
de aquellos que acceden a contenido sin licencia, habrían elegido *stream* bajo demanda para encontrar y escuchar música, si las infracciones a los derechos de autor ya no fueran una alternativa.



Las redes sociales
juegan un gran papel
en la interacción con
la música

Tiempo destinado a escuchar música por semana

17.7 hrs



Utilización de dispositivos en los últimos tres meses

96%

uso de *smartphones*
para escuchar música



Actividades mientras se escucha música



62%

Relajándose
en casa



44%

En el
auto



24%

En el
Karaoke



Géneros favoritos

#01 | Pop

#02 | Oldies

#03 | C-Pop

#04 | Soundtracks

#05 | Folk

#06 | Clásica / Ópera

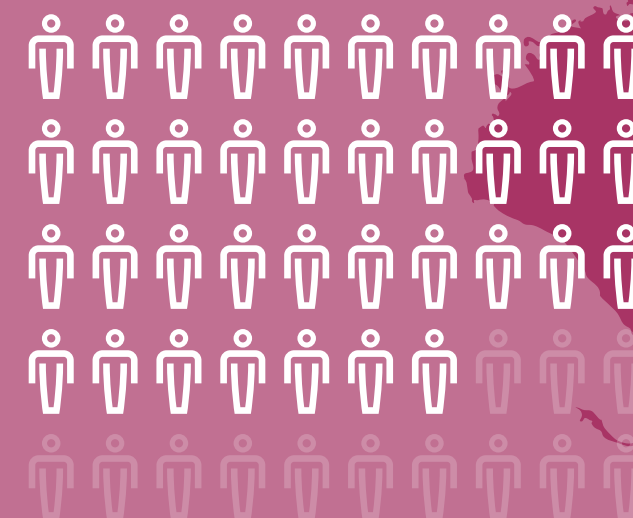
#07 | Rock

#08 | Dance / Electrónica

#09 | Cantautor

#10 | Ópera tradicional
China

Uso de redes sociales



74%

utiliza sitios de redes
sociales o aplicaciones
para escuchar música o
ver videos

* Cualquier sitio de redes sociales o aplicaciones
utilizadas para escuchar música o ver videos mu-
sicales en el último día

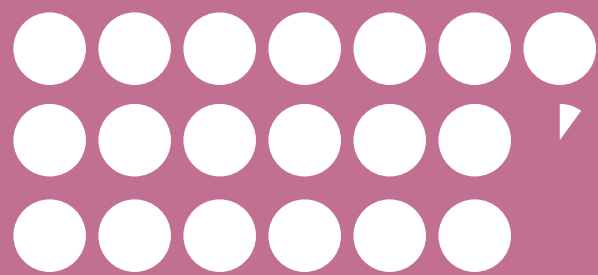


India

La música local
domina en los
géneros favoritos.

Tiempo destinado a escuchar música por semana

19.1 hrs



Utilización de dispositivos en los últimos tres meses

97%

usan *smartphones*
para escuchar música



Actividades mientras se escucha música



75%

Relajándose
en casa



62%

En el
auto



45%

En las
fiestas



Géneros favoritos

- #01 | Nuevo bollywood
- #02 | Viejo bollywood
(Kishore, Rafi, etc.)
- #03 | Otras músicas region-
ales (por ejemplo Telu-
gu, Tamil, Marathi, Bho-
jpuri)
- #04 | Punjabi
- #05 | Pop
- #06 | Hip-Hop / Rap
- #07 | Oldies
- #08 | Música devocional /
Espiritual
- #09 | Música clásica india -
Hindustani
- #10 | Soundtracks

Uso de redes sociales



62%

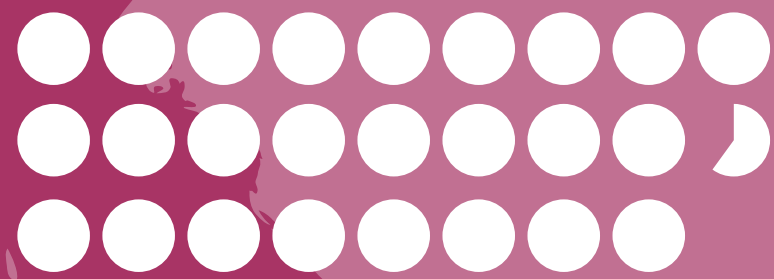
utiliza sitios de redes
sociales o aplicaciones
para escuchar música o
ver videos

*Cualquier sitio de redes sociales o aplicaciones
utilizadas para escuchar música o ver videos mu-
sicales en el último día

Los escuchas en México están muy comprometidos en incorporar la música en todos los aspectos de sus vidas.

Tiempo destinado a escuchar música por semana

25.6 hrs



Utilización de dispositivos en los últimos tres meses

95%

uso de *smartphones* para escuchar música



Actividades mientras se escucha música



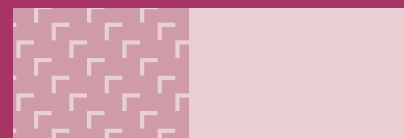
52%

En el transporte



45%

Para hacer ejercicio / en el gimnasio



44%

En bares o clubes



Géneros favoritos

#01 | Rock

#02 | Pop

#03 | Pop Latino

#04 | Regional Mexicano

#05 | Oldies

#06 | Dance / Electrónica

#07 | Latino

#08 | Reggaetón

#09 | Indie / Alternativa

#10 | Metal

Uso de redes sociales



56%

utiliza sitios de redes sociales o aplicaciones para escuchar música o ver videos

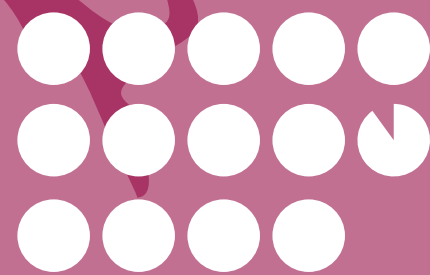
*Cualquier sitio de redes sociales o aplicaciones utilizadas para escuchar música o ver videos musicales en el último día



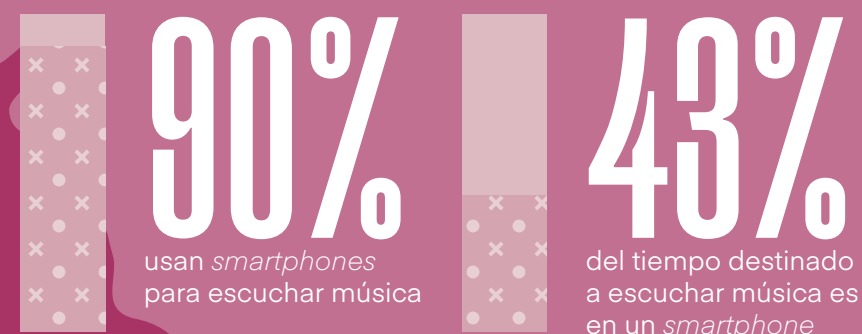
El talento nacional entre los géneros preferidos.

Tiempo destinado a escuchar música por semana

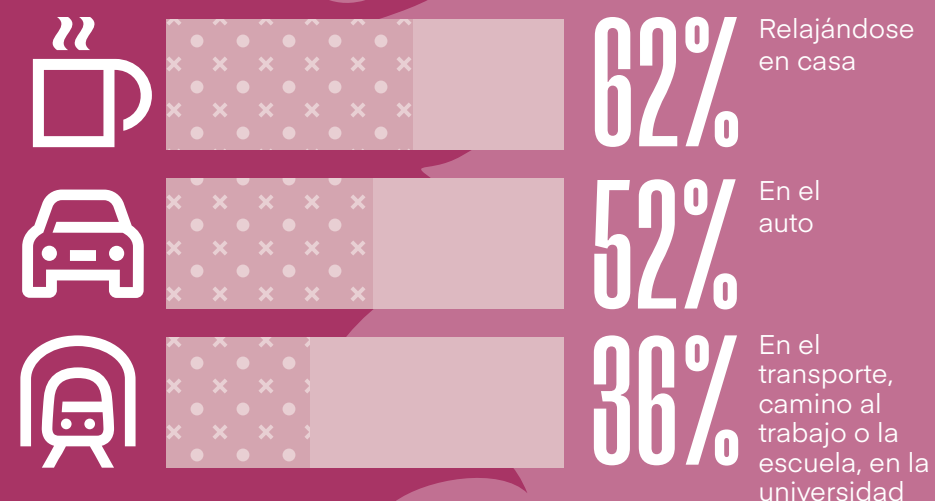
13.9 hrs



Utilización de dispositivos en los últimos tres meses



Actividades mientras se escucha música



Géneros favoritos

- #01 | K-Pop
- #02 | Pop
- #03 | K-Trot
- #04 | Clásica / Ópera
- #05 | R&B
- #06 | Soundtracks
- #07 | Rock
- #08 | Dance / Electrónica
- #09 | Cristiano / Gospel
- #10 | Hip-Hop / Rap

Acerca de IFPI



IFPI es la organización que promueve el interés de la industria discográfica internacional en todo el mundo. Su membresía comprende alrededor de 1,300 compañías en casi 60 países. También cuenta con grupos nacionales afiliados en 56 países. La misión de IFPI es promover el valor de la música grabada, hacer campañas en favor de los derechos de los productores discográficos y expandir los usos comerciales de la música grabada en todos los mercados donde operan sus miembros.



Insight and Analysis

Insight@ifpi.org

+44 (0)20 7878 7900

IFPI.org | [IFPI_org](https://twitter.com/IFPI_org)

