

## **¿QUÉ SON LAS CERTIFICACIONES?**

Son reconocimientos certificados por AMPROFON que otorga a cada compañía asociada, a la música más vendida en México en formatos físicos y digitales.

Dependiendo del volumen de unidades físicas o digitales vendidas desde la fecha de su lanzamiento, la compañía asociada a AMPROFON puede galardonar a un álbum, un video musical o una canción con "Disco de Oro", "Disco de Platino" o "Disco de Diamante".

## **ANTECEDENTES**

Hace más de una década que AMPROFON como representante de la industria discográfica en México, certifica que los reconocimientos entregados por sus asociadas cumplan con los criterios establecidos en cuanto a volumen de ventas y fechas de lanzamiento.

Además, se encarga de actualizar los criterios para la certificación adaptando los estándares internacionales a las condiciones del mercado mexicano, así como de instaurar diferentes criterios y reconocimientos para las nuevas presentaciones de la música que se vayan distinguiendo en ventas.

En 2007, AMPROFON instituyó la certificación de reconocimientos para lo más vendido en música digital. Inicialmente, los formatos que se consideraron para obtener un galardón por ventas fueron los singles, álbumes y master ringtones (tonos reales). Sin embargo, el comportamiento del mercado digital a través del tiempo colocó la venta de singles como la parte medular del mercado de música digital, lo que llevó a la actualización de los criterios internacionales para la certificación de ventas de música digital.

Para el año 2020, se agregaron a los criterios de certificaciones de álbumes y sencillos las reproducciones de video streams como respuesta a la relevancia como formato para el consumo de la música, donde cabe aclarar no se tomarán en cuenta el contenido generado por el usuario conocido como UGC, por sus siglas en inglés.

## **¿CÓMO SE CERTIFICA?**

Cuando una disquera asociada a AMPROFON quiere reconocer por su volumen de ventas un álbum, canción o video musical en formatos físicos y digitales, envía a AMPROFON la solicitud correspondiente junto con el reporte de ventas y copia del original de etiqueta (documento que contiene el detalle del producto a certificar como nombre del álbum o video musical, temas incluidos, duración, intérprete, compositor)

Una vez recibida la documentación correspondiente, AMPROFON verifica que los datos contenidos en el original de etiqueta y reporte de ventas correspondan al producto mencionado en la solicitud y revisa que el volumen de unidades vendidas desde su fecha de lanzamiento cumpla con el criterio establecido.

Si la solicitud cumple con los lineamientos, AMPROFON emite a la compañía un documento de certificación de ventas para entrega del reconocimiento correspondiente y la registra en su base de datos. En caso de faltar algún requisito en la solicitud o no alcanzar el volumen de ventas requerido, la solicitud es rechazada.

## **CRITERIOS PARA LA CERTIFICACION DE VENTAS DE ÁLBUMES**

Niveles medidos en unidades equivalentes

Lanzamientos a partir del 1ro de noviembre de 2020

- Disco de Oro: 70,000
- Disco de Platino: 140,000
- Disco de Diamante: 700,000

Lanzamientos a partir del 1ro de julio de 2009 al 31 de octubre de 2020

- Disco de Oro: 30,000
- Disco de Platino: 60,000
- Disco de Diamante: 300,000

Lanzamientos a partir del 1ro de enero de 2008 al 30 de junio de 2009

- Disco de Oro: 40,000
- Disco de Platino: 80,000
- Disco de Diamante: 400,000

Lanzamientos del 1ro. de julio de 2003 al 31 de diciembre de 2007

- Disco de Oro: 50,000
- Disco de Platino: 100,000
- Disco de Diamante: N/A

Lanzamientos de 1999 al 30 de junio de 2003

- Disco de Oro: 75,000
- Disco de Platino: 150,000
- Disco de Diamante: N/A

Lanzamientos anteriores a 1999

- Disco de Oro: 100,000
- Disco de Platino: 250,000
- Disco de Diamante: N/A

Lanzamientos de 2000 hasta el 31 de diciembre de 2007

- Disco de Oro: N/A
- Disco de Platino: N/A
- Disco de Diamante: 500,000

Lanzamientos anteriores al 2000

- Disco de Oro: N/A
- Disco de Platino: N/A
- Disco de Diamante: 1,000,000

**Nota:**

En la certificación de álbumes físicos se pueden sumar a las ventas netas del álbum, las ventas netas en unidades de sus ediciones como producto premium físico, full álbum digital y full álbum precargado. En todos los casos, siempre deberán tener por lo menos el mismo contenido.

Para los lanzamientos a partir del 1ro de noviembre de 2020 se pueden sumar los videos streams de los single tracks incluidos en el álbum a certificar, donde quedan excluidos los videos cuyo contenido sea generado por el usuario.

**CRITERIOS PARA LA CERTIFICACION DE VENTAS FÍSICAS DE VIDEOS MUSICALES / LONG FORMAT VIDEO (DVD)**

Sin Restricción en la Fecha de Lanzamiento

- Disco de Oro: 10,000
- Disco de Platino: 20,000
- Disco de Diamante: N/A

A partir del 19 de febrero de 2014

- Disco de Oro: 10,000
- Disco de Platino: 20,000
- Disco de Diamante: 100,000

**Nota:**

A partir del 18 de febrero de 2015 para la certificación de videos musicales se pueden sumar a las ventas netas de la producción, las ventas netas en unidades físicas (DVD) así como las ventas de unidades digitales (LFV) siempre y cuando se trate del mismo producto con el mismo contenido.

## **CRITERIOS PARA LA CERTIFICACION DE SINGLE TRACKS**

### **DOWNLOAD TRACKS, AUDIO STREAMS Y VIDEO STREAMS**

Lanzamientos a partir del 1ro de noviembre de 2020

Niveles medidos en audio streams

- Disco de Oro: 22,000,000
- Disco de Platino: 44,000,000
- Disco de Diamante: 220,000,000

### **DOWNLOAD TRACKS Y AUDIO STREAMS**

Lanzamientos anteriores al 31 de octubre de 2020

Niveles medidos en audio streams

- Disco de Oro: 9,300,000
- Disco de Platino: 18,600,000
- Disco de Diamante: 93,000,000

#### **Nota:**

En la certificación de un Audio Single Track se pueden sumar las ventas netas de sus versiones en diferentes idiomas, géneros musicales, así como versiones acústicas y En vivo.

Para los lanzamientos a partir del 1ro de noviembre de 2020 se pueden sumar los video streams de los single tracks a certificar, donde quedan excluidos los videos cuyo contenido sea generado por el usuario.