

AMPROFON®

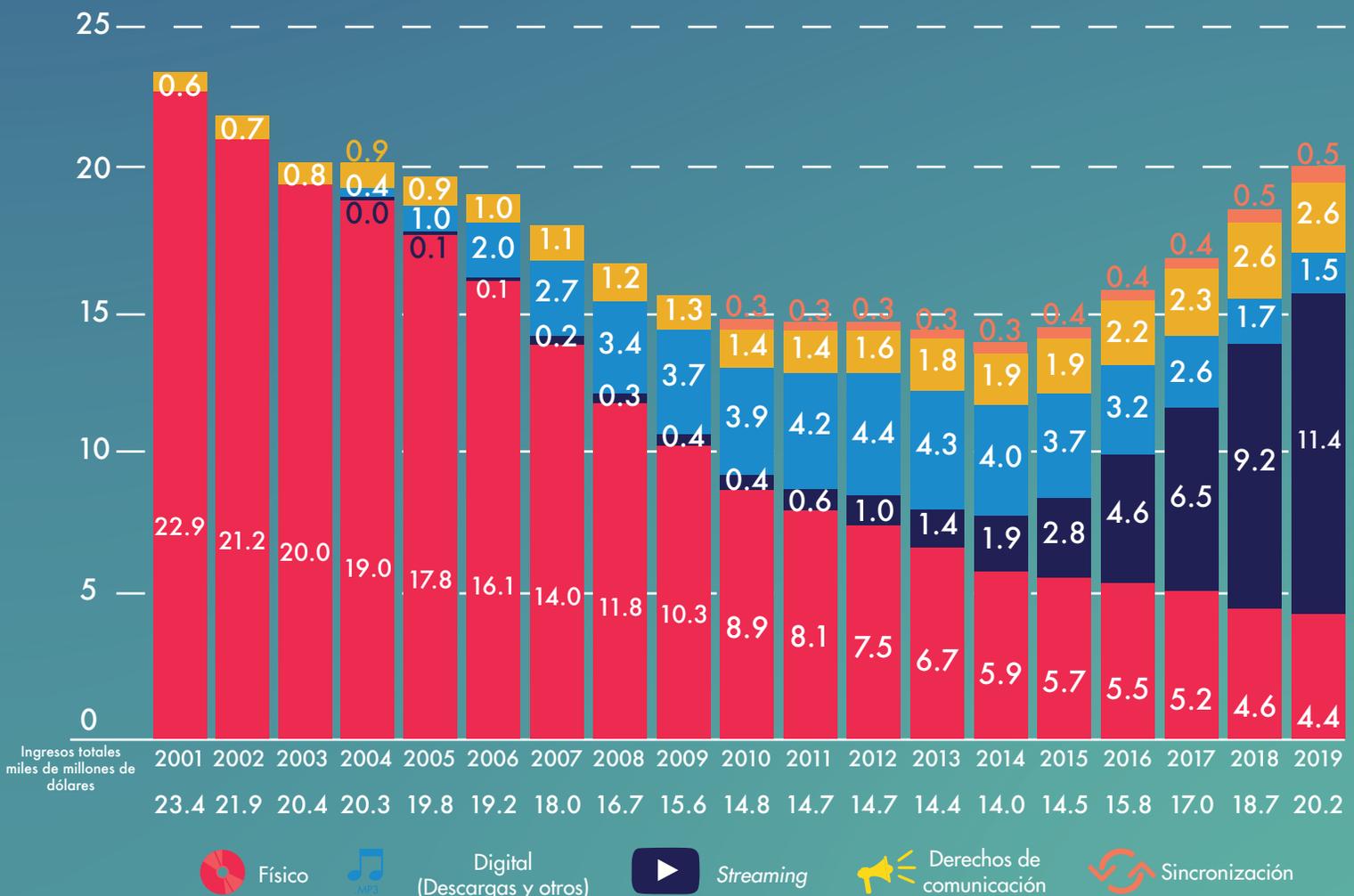
**La industria de la música
grabada en México crece
17.1% en 2019**

- Quinto año consecutivo de crecimiento global en América Latina y en México
- Los ingresos por *streaming* son el principal motor de crecimiento a nivel global

En 2019, el mercado global de la música grabada creció en un 8.2%. Este es el quinto año consecutivo de crecimiento sostenido global, situándose en 20.2 miles de millones de dólares en ingresos totales. En dicho crecimiento, el peso de los ingresos totales por *streaming* fue de 56.1%.

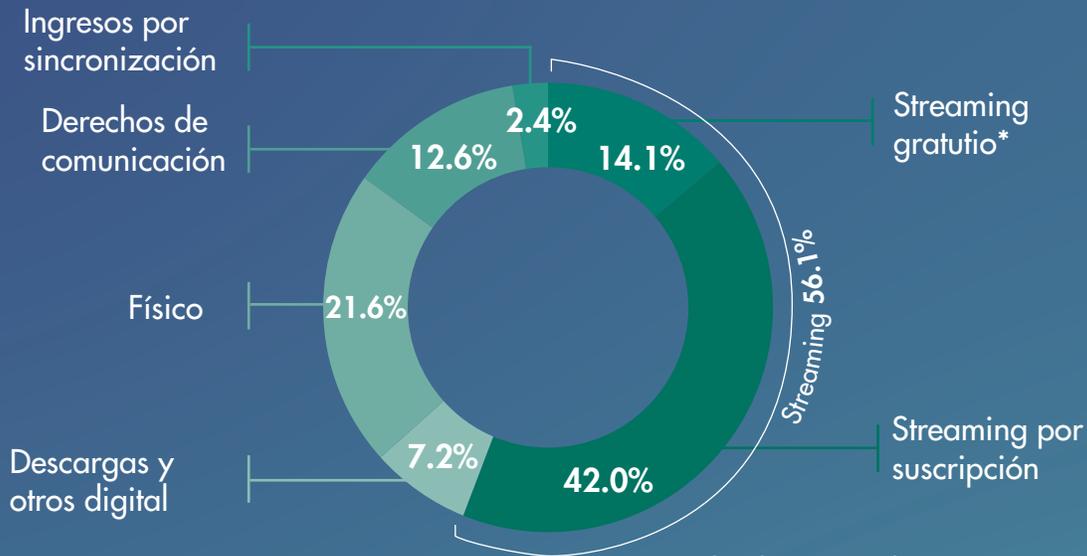
Se registró un incremento de 341 millones en suscripciones de paga, lo que representa un aumento del 33.5%.

Ingresos globales de la industria de la música grabada 2001-2019 (Miles de Millones de dólares) Fuente: IFPI GMR 2019



Ingresos globales por segmento en 2019

Fuente: IFPI GMR 2019



*Incluye los ingresos de streaming gratuito y video streams

Uno de los aspectos más importantes de este crecimiento global son las regiones que hacen esto posible.

Latinoamérica creció en un 18.9%, liderando una vez más el mayor crecimiento global. La región reportó el ingreso más alto en formatos digitales entre todos los mercados con un incremento de 24.6%.

En América Latina, los tres principales mercados fueron Brasil, México y Argentina, que en conjunto representaron el 74% de los ingresos totales de la región. El 26% adicional lo conforman los ocho territorios restantes.

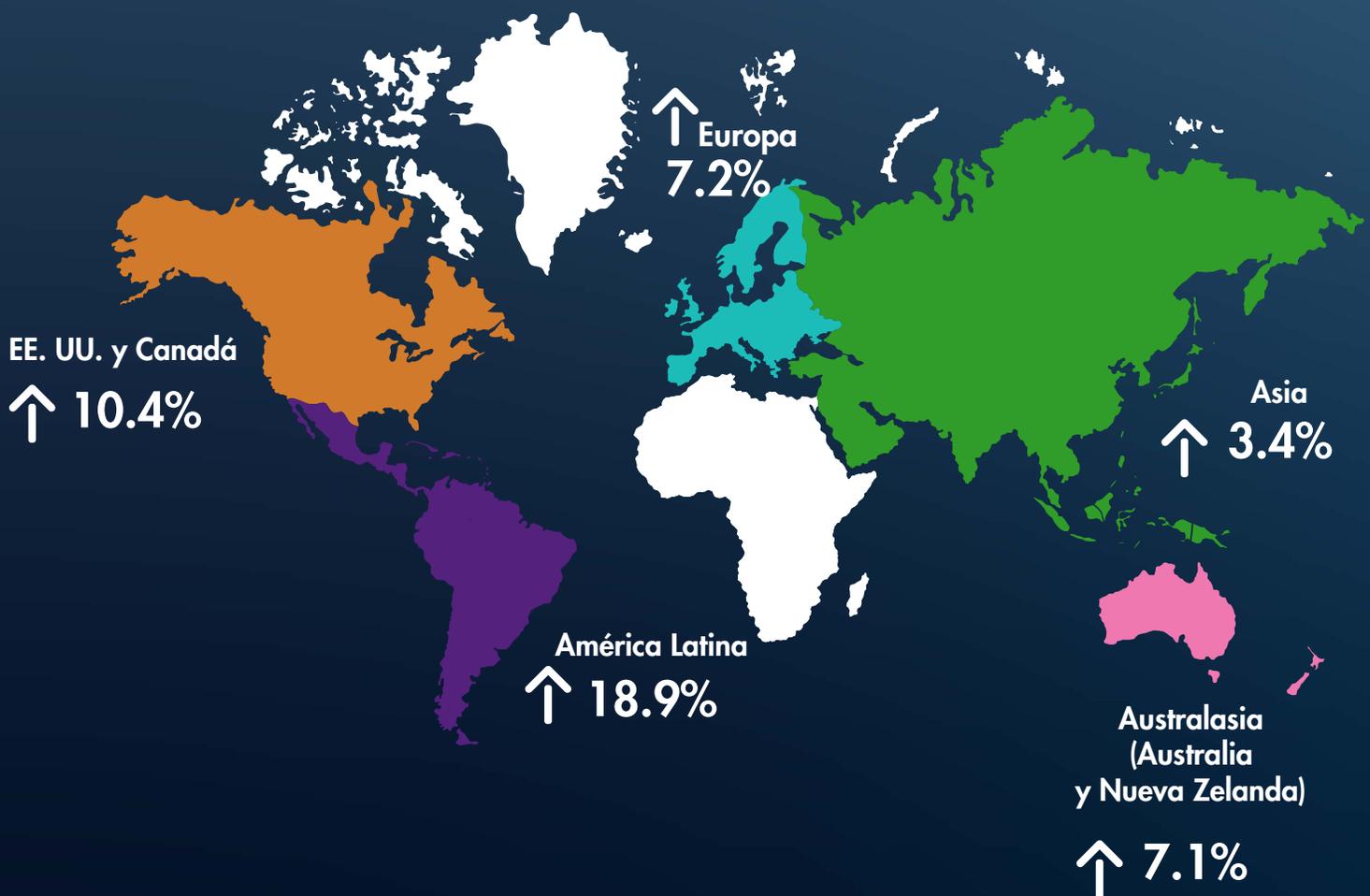


Estados Unidos y Canadá también reportaron un crecimiento importante del **10.4%** a nivel global.

Asia es una región con un crecimiento más moderado, con un **3.4%** de aumento en 2019 y que en valores corresponde a 4.6 miles de millones de dólares, con una fuerte carga en los ingresos representados por el formato físico que equivale al **48.5%** de éstos.

Para Australasia, conformada por Australia y Nueva Zelanda, se reportó un crecimiento de **7.1%**, fuertemente dominado por los ingresos por streaming, que para la región tuvieron un peso de **70.8%**.

Finalmente, Europa mostró un crecimiento del **7.2%**. Esto, debido a diversos factores como el fuerte crecimiento en los ingresos por consumo de música en países como Reino Unido, Alemania, Italia y España, además de las ganancias en los ingresos por *streaming* del **24.1%** en total.



La industria de la música grabada en México crece 17.1% en 2019

En México, los ingresos totales en 2019 de la industria de la música grabada fueron de **\$180.8 millones de dólares**, en comparación con los **\$154.4 millones de dólares** registrados en 2018. Estos estuvieron repartidos de la siguiente manera: *streaming* **86.2%**; físico **5.8%**; otros digital (descargas permanentes y personalización móvil) **3.1%**; derechos de comunicación pública **3.9%**; y, sincronización **1.1%**.



Físico
5.8%



Otros digital
3.1%



Streaming
86.2%



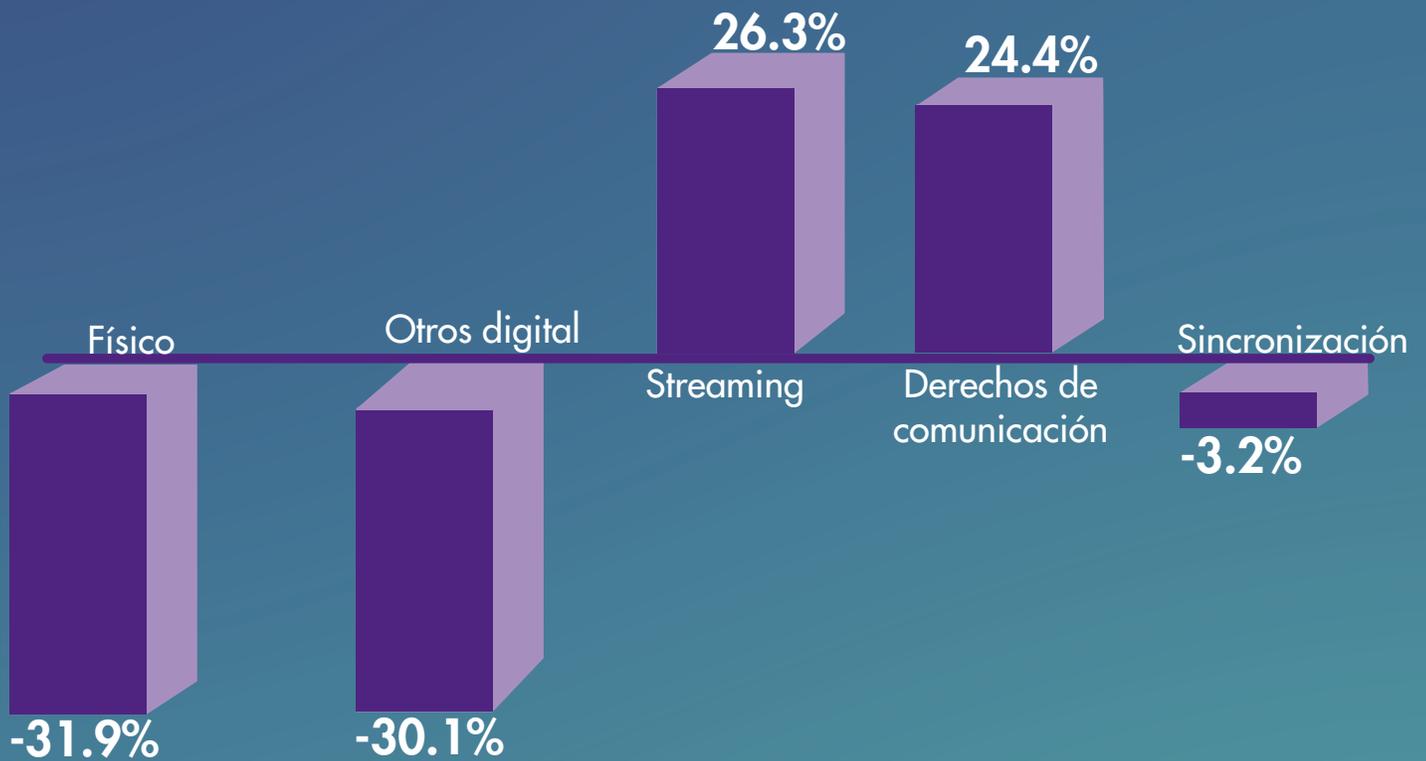
Derechos de
comunicación
3.9%



Sincronización
1.1%

Crecimiento anual por formato en la industria de la música grabada en México 2019

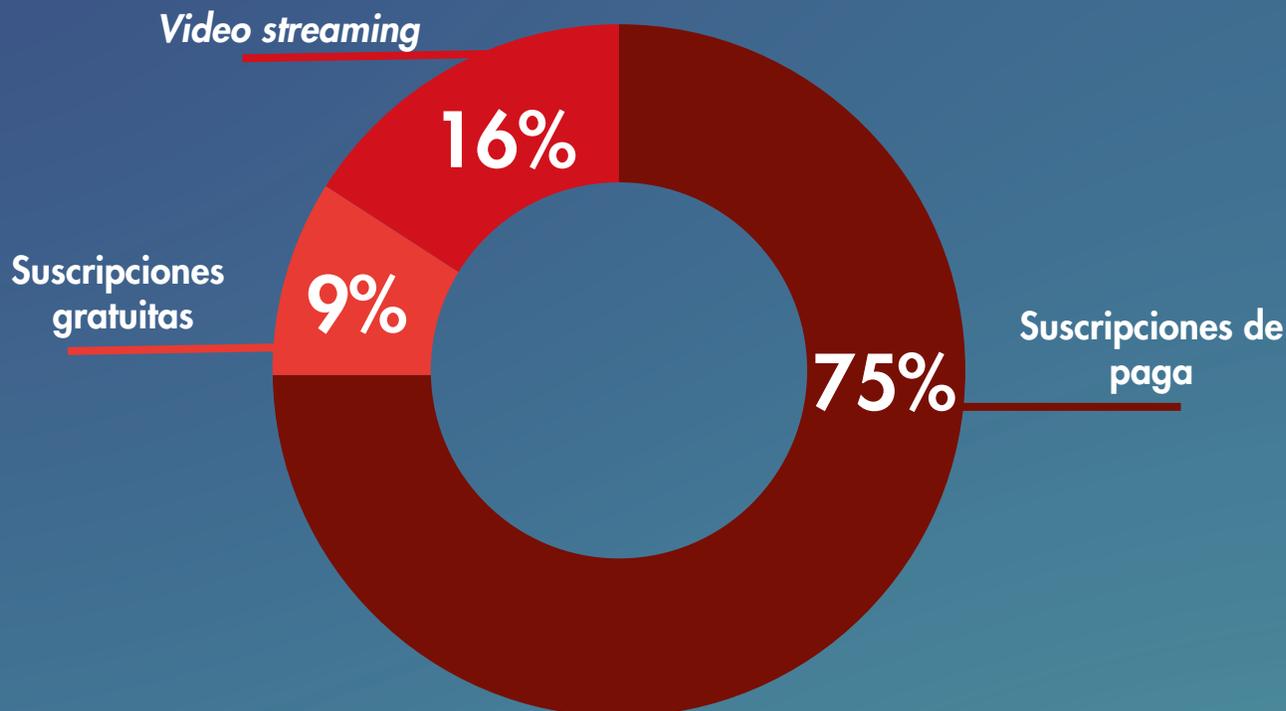
Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2020



El *streaming* sigue imperando dentro de los distintos formatos que conforman la industria de la música grabada, con un crecimiento en 2019 del **26.3%**. El segundo lugar lo ocupan los derechos de comunicación pública con un alza del **24.4%**. Los formatos que caen, en concordancia con las tendencias mundiales, es el formato físico que desciende **-31.9%** y las descargas permanentes y los formatos de personalización móvil que bajan **-30.1%**.

Estructura porcentual de los ingresos totales por *streaming* en México en 2019

Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2020

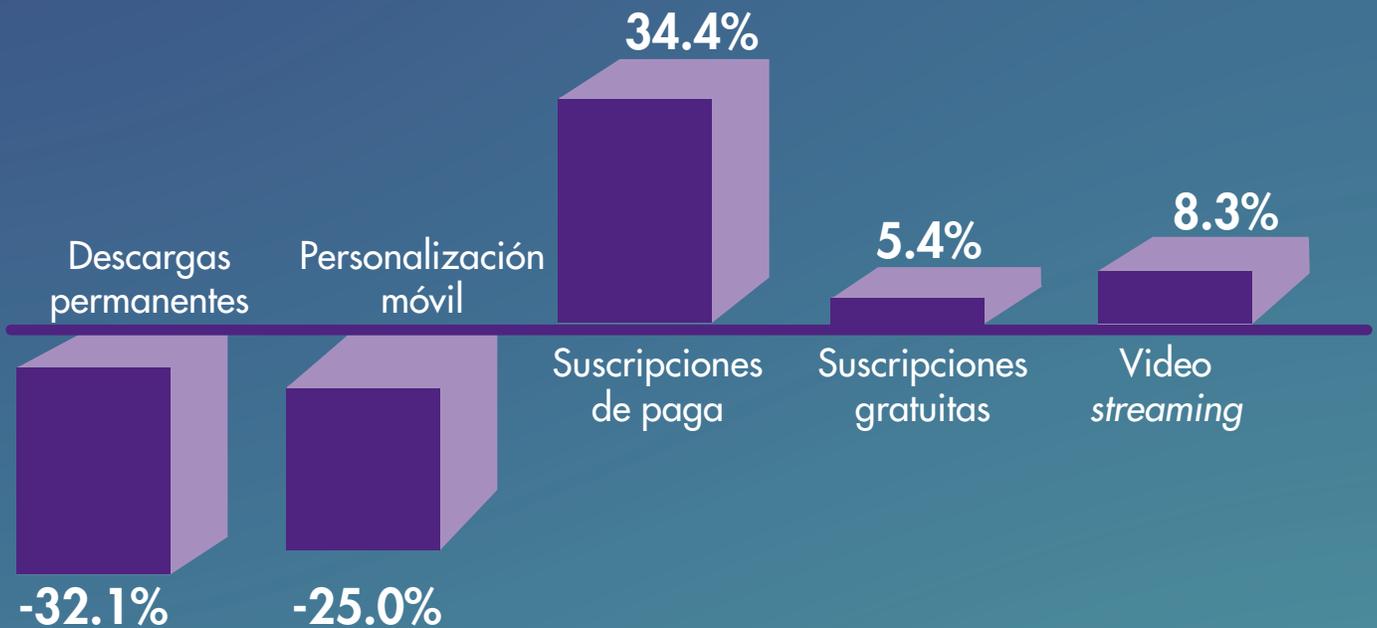


Los ingresos por *streaming* correspondientes a suscripciones de paga contribuyeron con un **75%**, *video streaming* aportó el **16%** y el último puesto lo ocuparon los ingresos por suscripciones gratuitas con un **9%**.

Del total de los formatos digitales, el *streaming* conformó el **97%** de los ingresos de la industria mexicana de la música grabada, a la vez que las descargas permanentes y la personalización móvil representaron el **3%**.

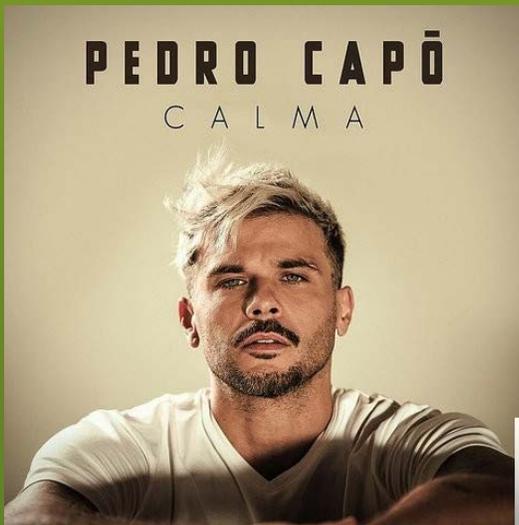
Crecimiento anual de los formatos digitales en la industria de la música grabada en México en 2019

Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2020



En 2019, los ingresos por el total de *streaming* fueron de **155.9 millones de dólares**, donde el alza más importante la tuvieron los ingresos por *streaming* de paga con **34.4%**, además del incremento del **8.3%** en video *streaming*.

1



Calma

Pedro Capó (feat. Farruko)



Play



Aleatorio

2



Con Calma

Daddy Yankee (feat. Snow)



3



Callaita

Bad Bunny & Tainy



4



Te Vi

Piso 21 & Micro Tdh



5



Otro Trago

Sech (feat. Darell)



6



HP

Maluma



7

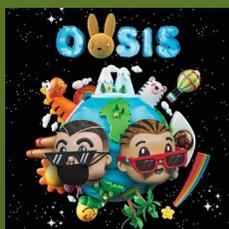


Desconocidos

Mau y Ricky, Manuel Turizo & Camilo



8



La Canción

J Balvin & Bad Bunny



9



Secreto

Anuel AA & Karol G



10

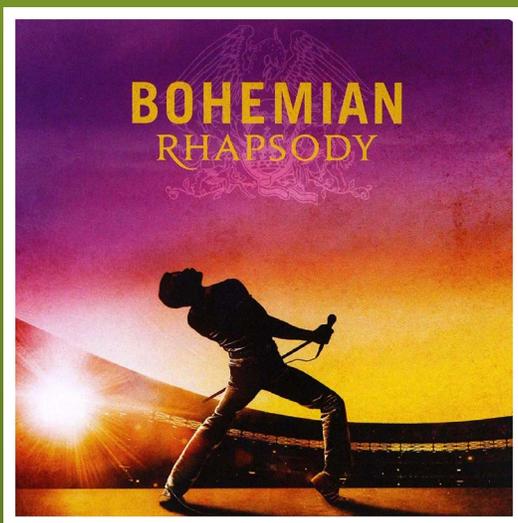


China

Karol G, Daddy Yankee & Anuel AA
(feat. J Balvin & Ozuna)



1



Bohemian Rhapsody

Queen



Play



Aleatorio

2



90'S Pop Tour 3

Varios



3



Esto Si Es Cumbia

Los Ángeles Azules



4



México De Mi Corazón

Natalia Jimenez



5



Thank U, Next
Ariana Grande



6



Conexión
María José



7



Más Pandora Que Nunca
Pandora



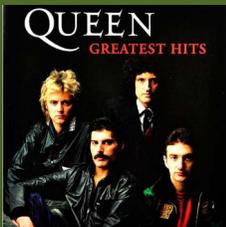
8



Celebrando A Una Leyenda
Leo Dan



9



Greatest Hits I
Queen



10

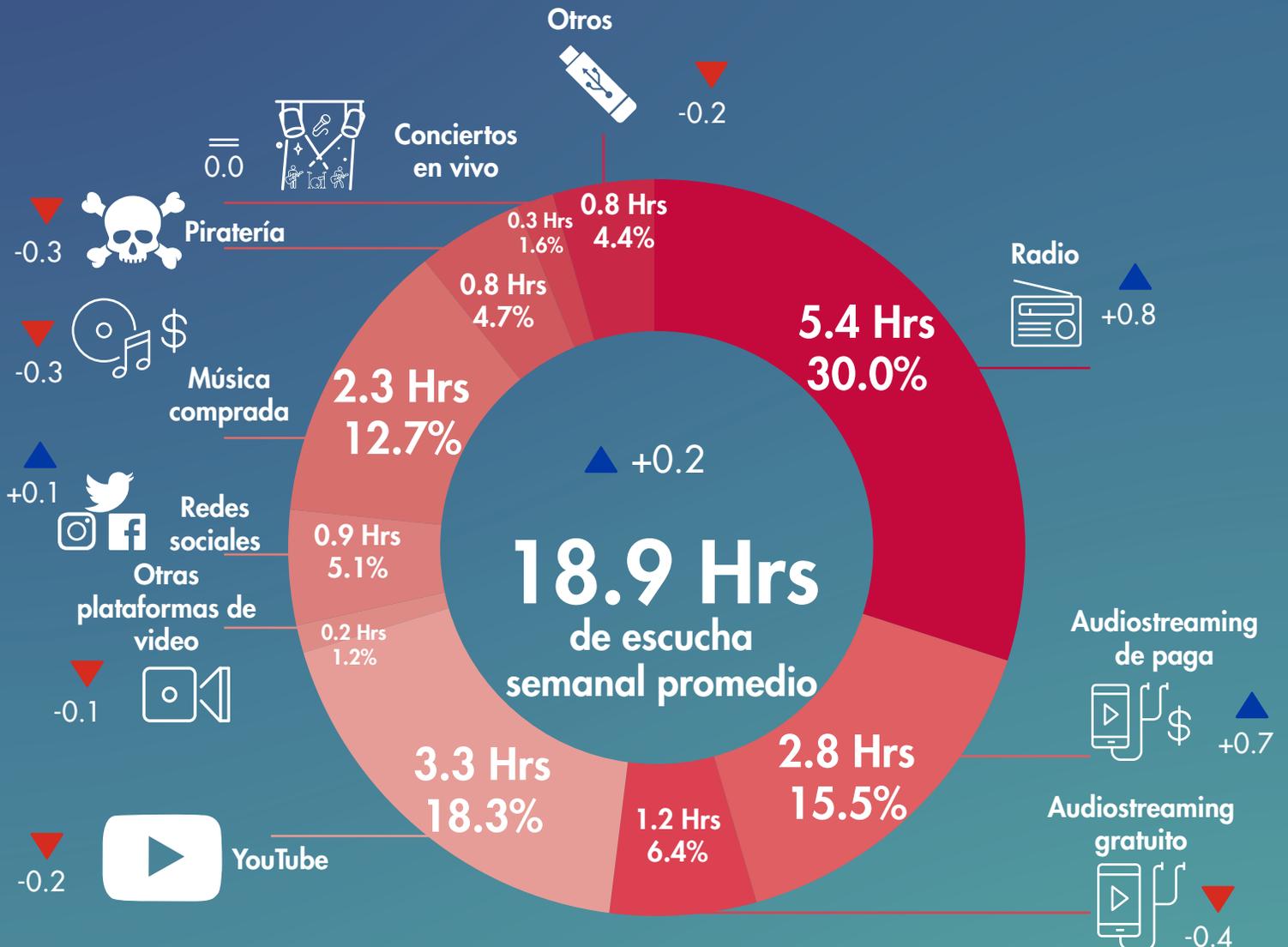


Lover
Taylor Swift



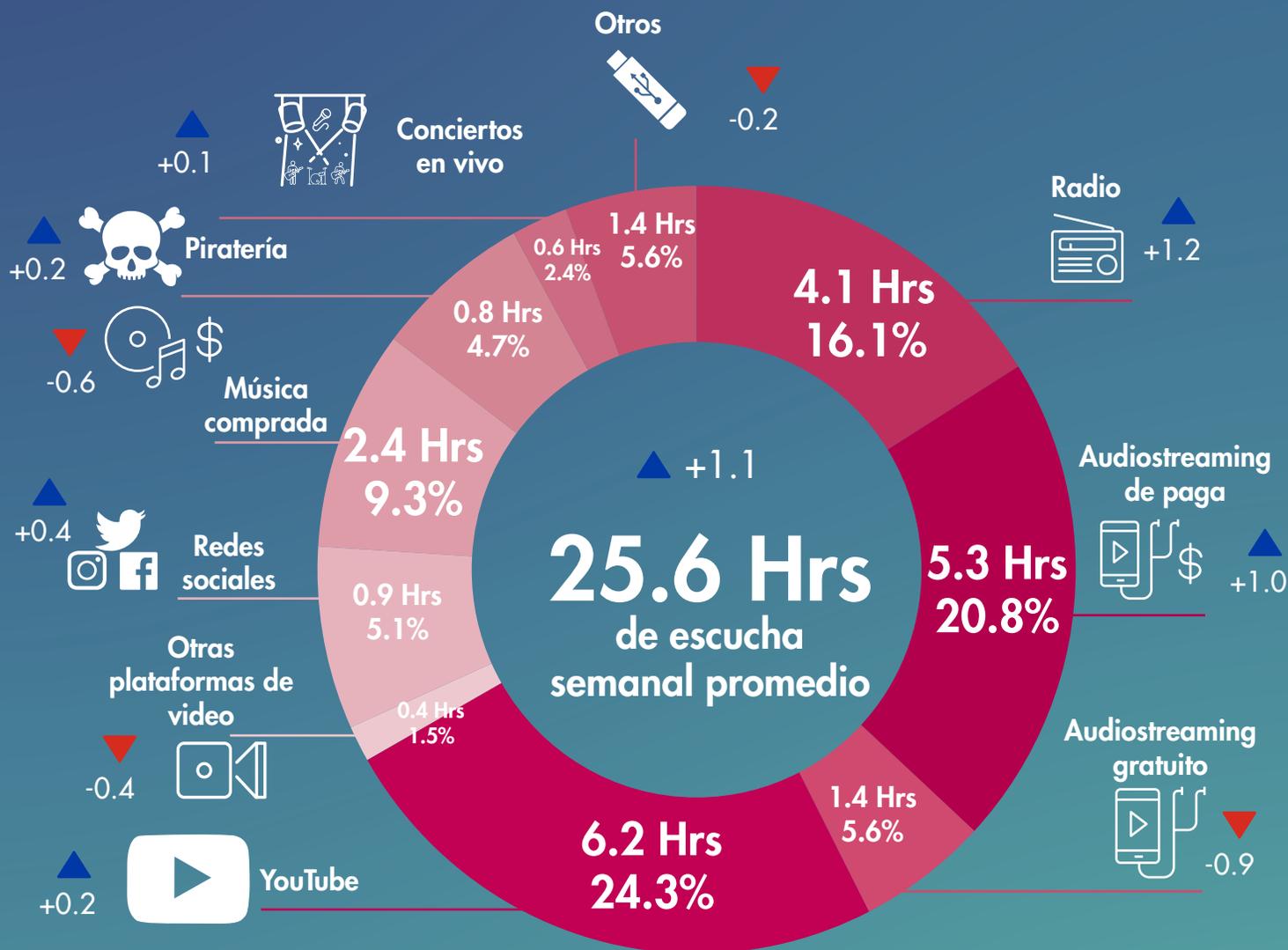
Tiempo promedio de escucha de música semanal por formato en 2019 global

Fuente: IFPI Escuchando Música 2019



Tiempo promedio de escucha de música semanal por formato en 2019 en México

Fuente: IFPI Escuchando Música 2019



- México fue el país que en 2019 escuchó más horas de música semanalmente, en comparación con el resto de los 20 países contemplados en el estudio Escuchando Música 2019 de IFPI.

El tiempo destinado a streaming es de 15.3 hrs (incluye streaming de pago, gratuito, video y redes sociales) lo que lo hace el medio más utilizado para escuchar música en México.