



AMPROFON
REPRESENTANDO A LA MÚSICA EN MÉXICO

La industria de la música grabada en México crece 27.7% en 2021



7°

Séptimo año consecutivo de crecimiento a nivel mundial



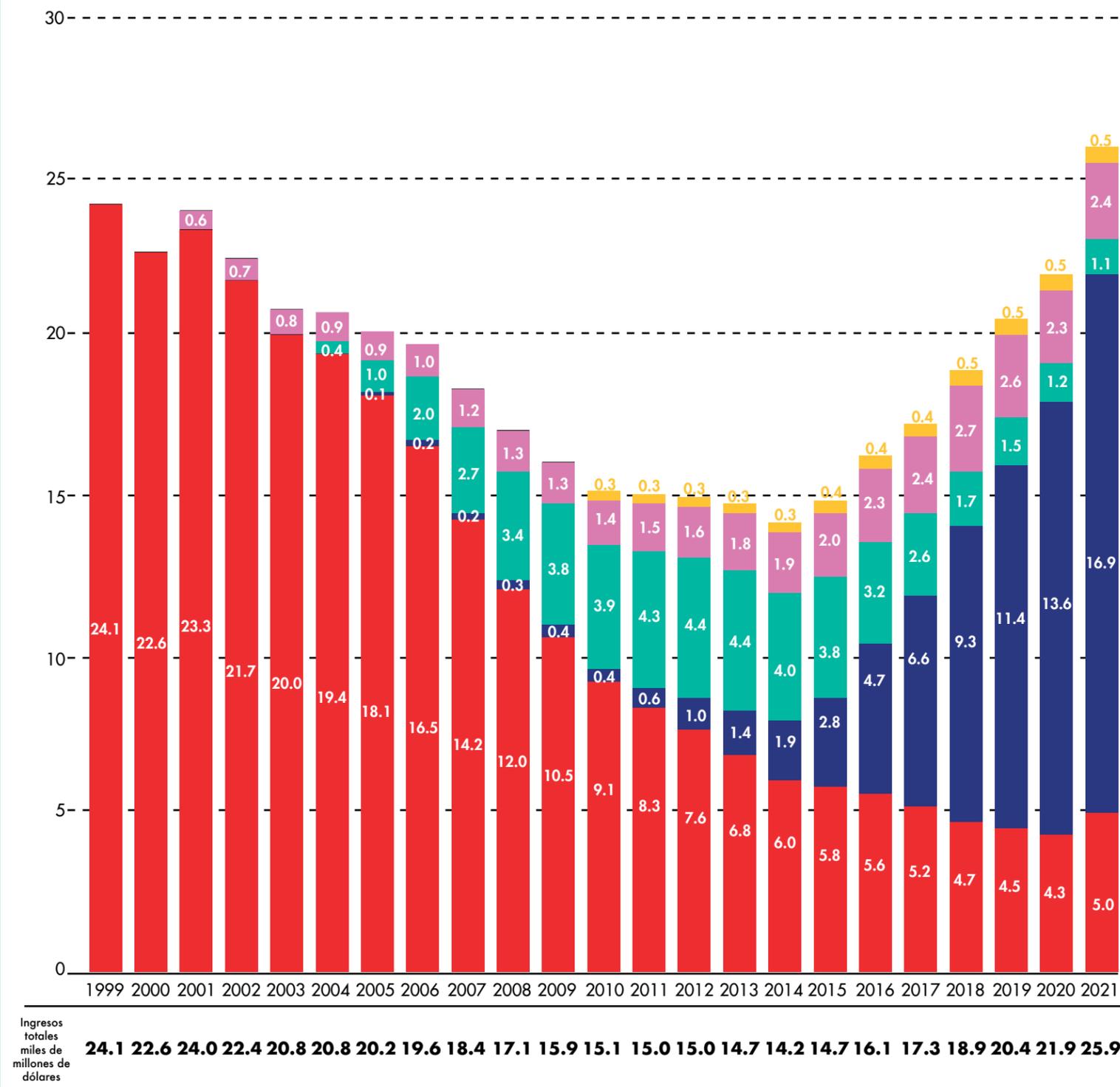
Los ingresos por streaming son el principal motor de crecimiento a nivel global

En 2021, el mercado global de la música grabada creció en un 18.5%. Este es el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido global, situándose en 25.9 miles de millones de dólares en ingresos totales.

En dicho crecimiento, el peso de los ingresos totales por streaming (incluyendo streaming de audio por suscripción y streaming de audio con publicidad) fue de 65.0%.

Ingresos globales de la industria de la música grabada 1999-2021 (Miles de Millones de dólares)

Fuente: IFPI-Global Music Report 2022

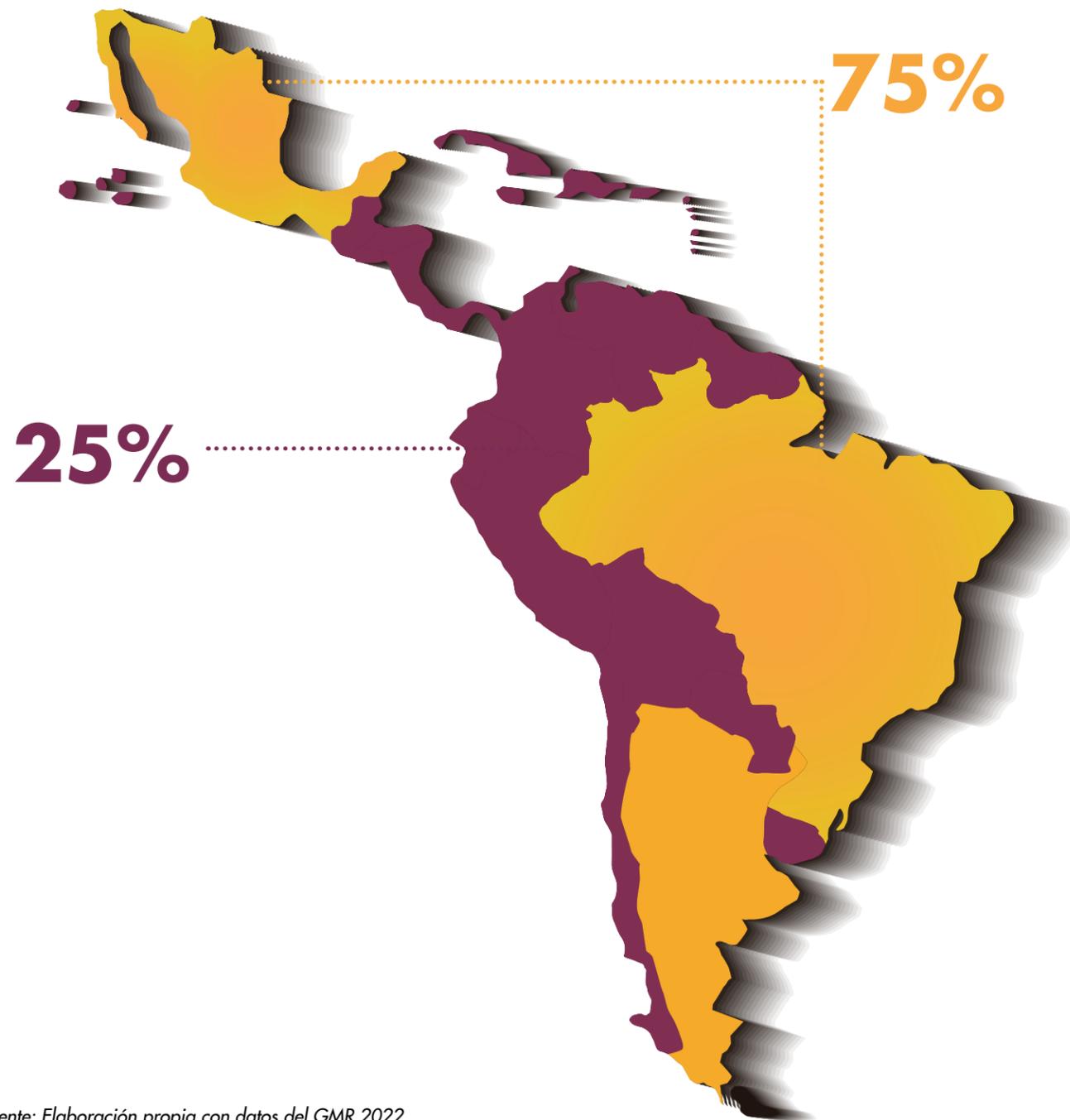


Ingresos totales miles de millones de dólares



Uno de los aspectos más importantes de este crecimiento global son las regiones que hacen esto posible. Latinoamérica creció por duodécimo año consecutivo en un 31.2%, siendo la segunda región con mayor crecimiento después del oriente medio y África del norte. Este crecimiento se sustenta mayoritariamente por los ingresos de streaming, los cuales contribuyeron con 85.9% de los ingresos totales.

En América Latina, los tres principales mercados fueron Brasil, México y Argentina, que en conjunto representaron el 75% de la totalidad de los ingresos de la región. El 25% adicional lo conforman los nueve territorios restantes (Bolivia, El Caribe, Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay).

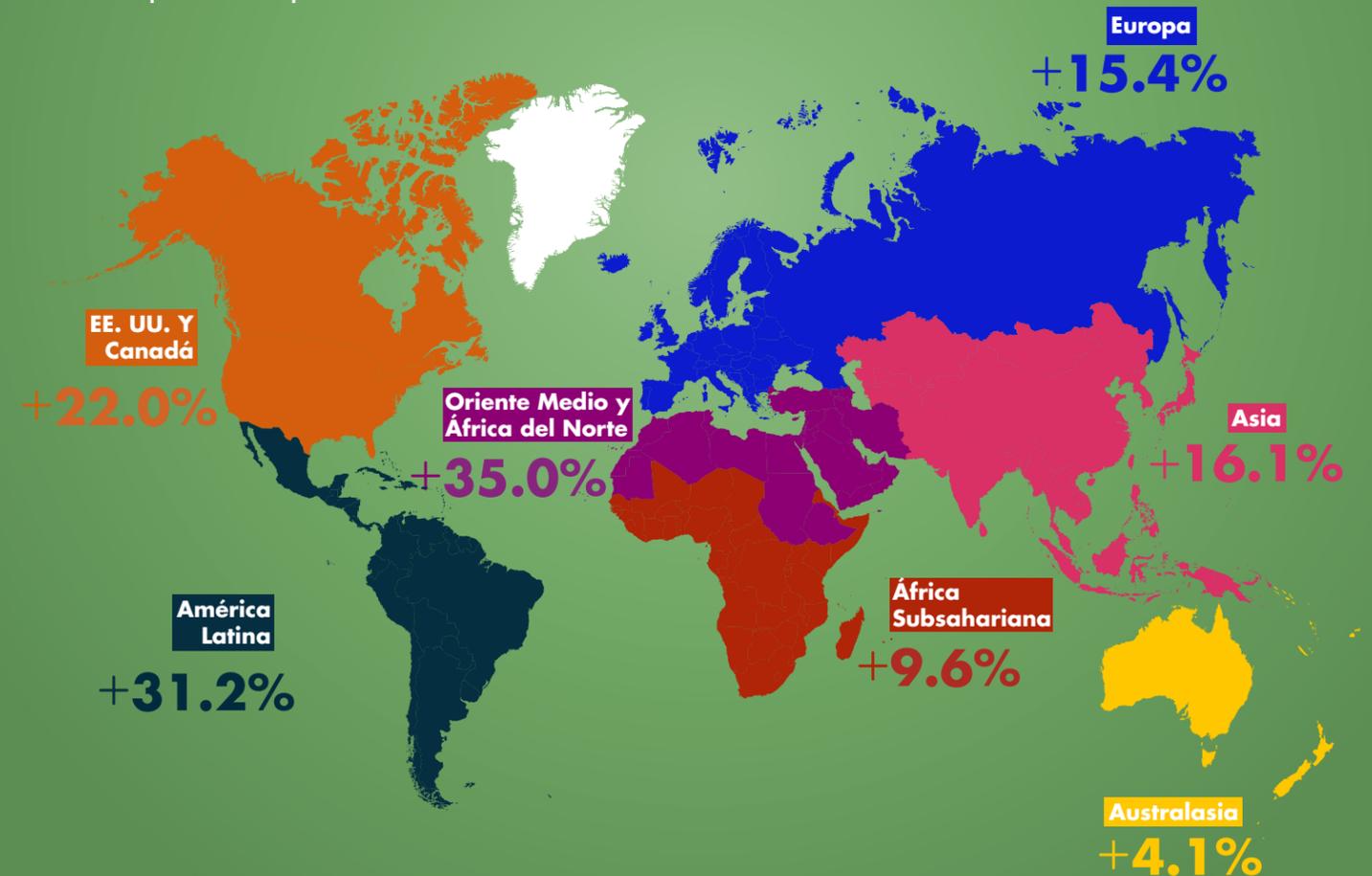


*Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2022

Estados Unidos y Canadá también reportaron un crecimiento importante del 22.0% a nivel global. Asia es una región con un crecimiento del 16.1% en 2021, con un peso considerable aun en sus ingresos por venta de formatos físicos, los cuales equivalen a un 19.2% del total de los mismos. Para Australasia, conformada por Australia y Nueva Zelanda, se reportó un crecimiento moderado del 4.1%, fuertemente dominado por streaming, que para la región tuvo un peso de 76.9%.

Europa mostró un crecimiento del 15.4% con una fuerte aportación del 61.7% de sus ingresos por streaming y de 17.2% correspondiente a derechos de comunicación pública. La región de oriente medio y África del norte se estableció como la región con el crecimiento más importante a nivel global con 35.0%, donde el 95.3% de los ingresos correspondieron a streaming.

Finalmente, la región de África subsahariana mostró un crecimiento del 9.6%, donde los ingresos por streaming contribuyeron con el 70.1% de los ingresos totales. El modesto crecimiento de esta región se debió en parte al impacto del lento crecimiento de su mercado más importante que es Sudáfrica con 2.6%.



*Fuente: Elaboración propia con datos del GMR 2022

TOP ANUAL 2021



01 Dakiti
Jhay Cortez & Bad Bunny



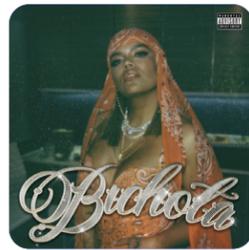
02 Todo De Ti
Rauw Alejandro



03 Botella Tras Botella
Gera MX & Christian Nodal



04 Yonaguni
Bad Bunny



05 Bichota
Karol G



06 Fiel
Wisin, Los Legendarios
& Jhay Cortez



07 La Noche de Anoche
Bad Bunny & ROSALÍA



08 Bandido
Myke Towers & Juhn



09 Hawai
Maluma



10 Pareja Del Año
Sebastián Yatra & Myke Towers



AMPROFON®