

Tendencias de consumo de la música 2018

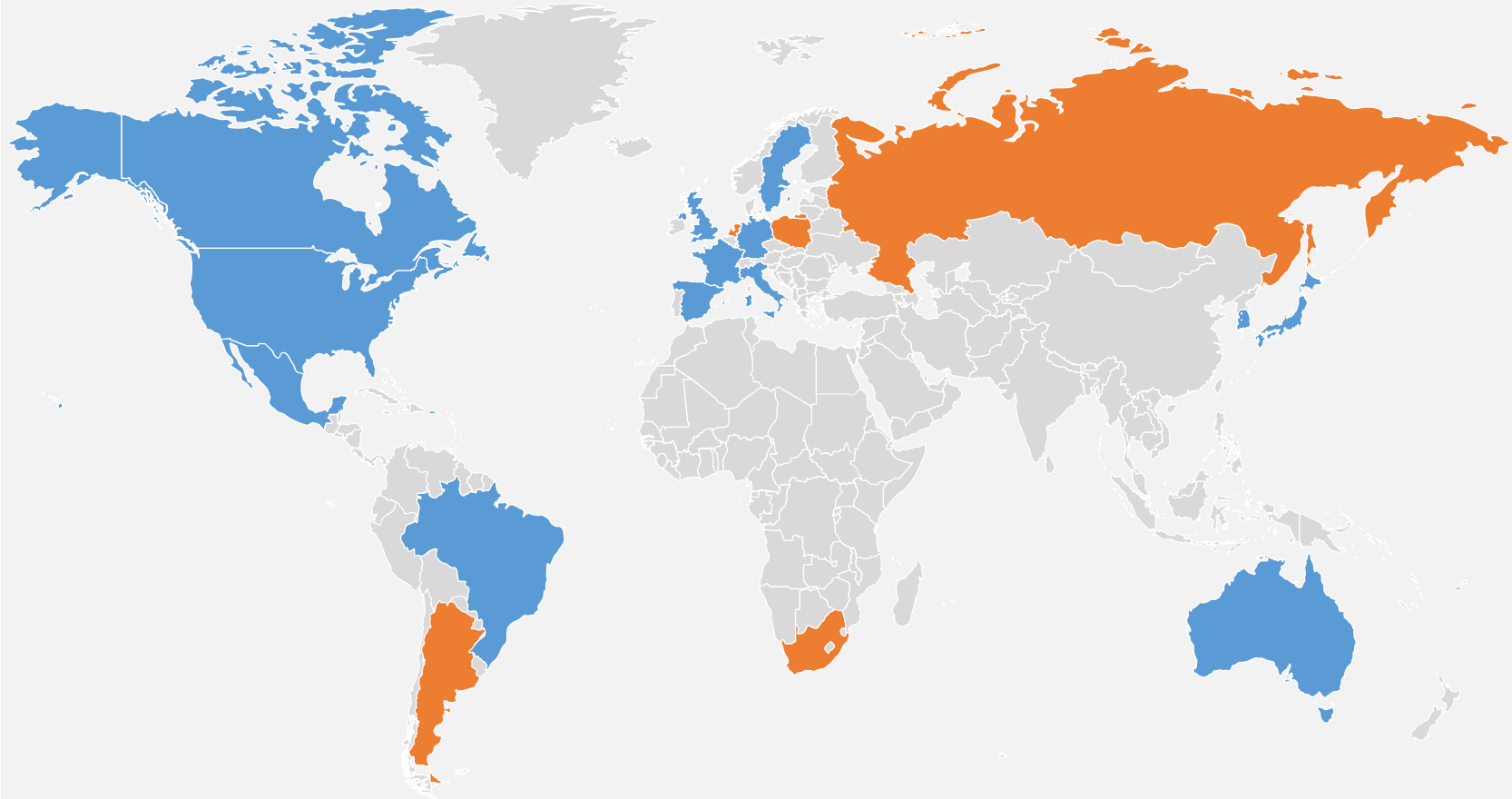
Gerencia de
Información de mercado



AMPROFON[®]
REPRESENTANDO A LA MÚSICA EN MÉXICO

Países incluidos

- Alemania
- Argentina
- Australia
- Brasil
- Canadá
- Corea del sur
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Japón
- México
- Países bajos
- Polonia
- Rusia
- Sudáfrica
- Suecia
- Reino Unido



Music consumer study 2018: Global report

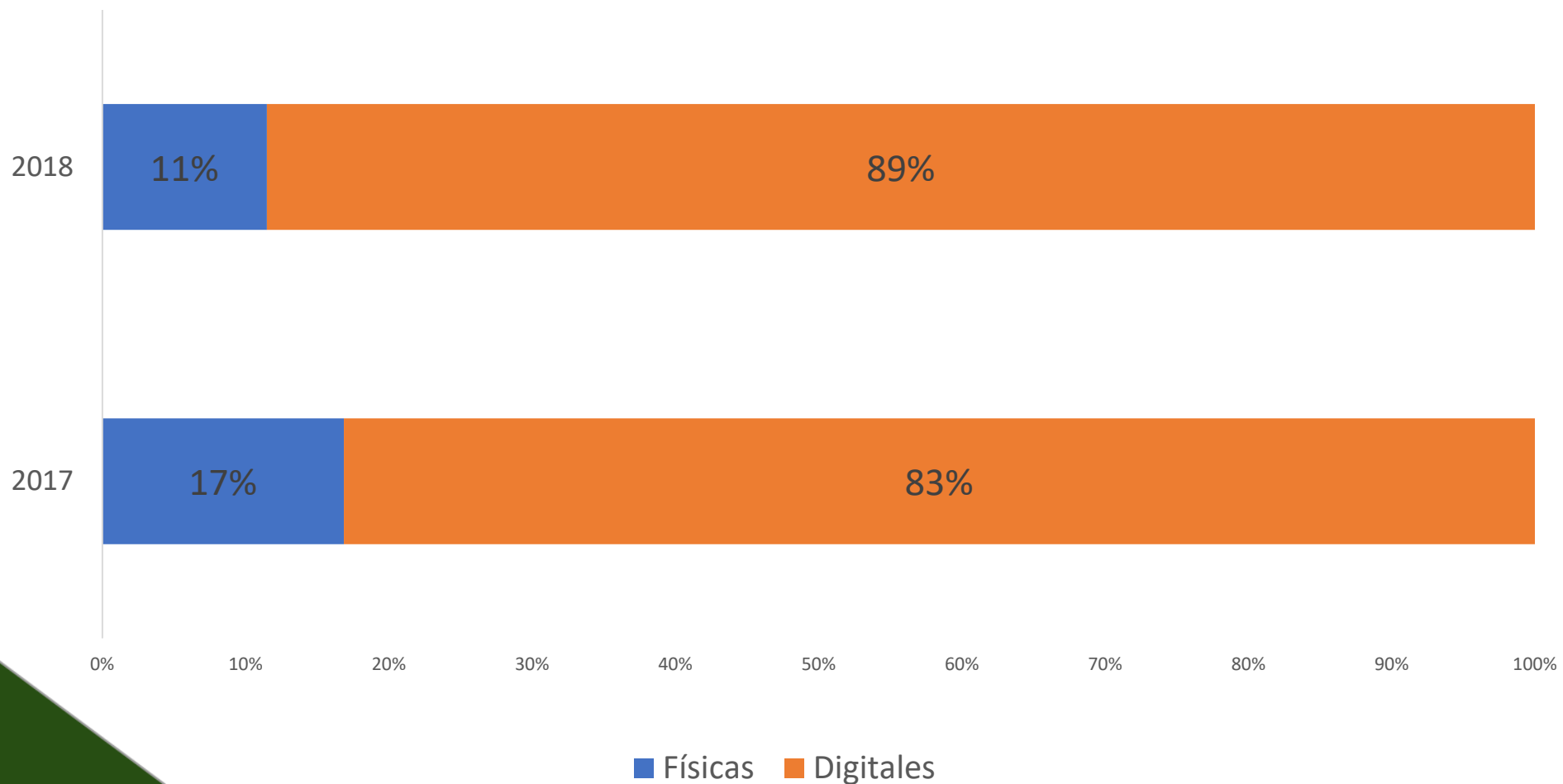
Entorno formatos digital vs físico en México

Composición de los ingresos de la industria musical mexicana

S1 2017 vs. S1 2018

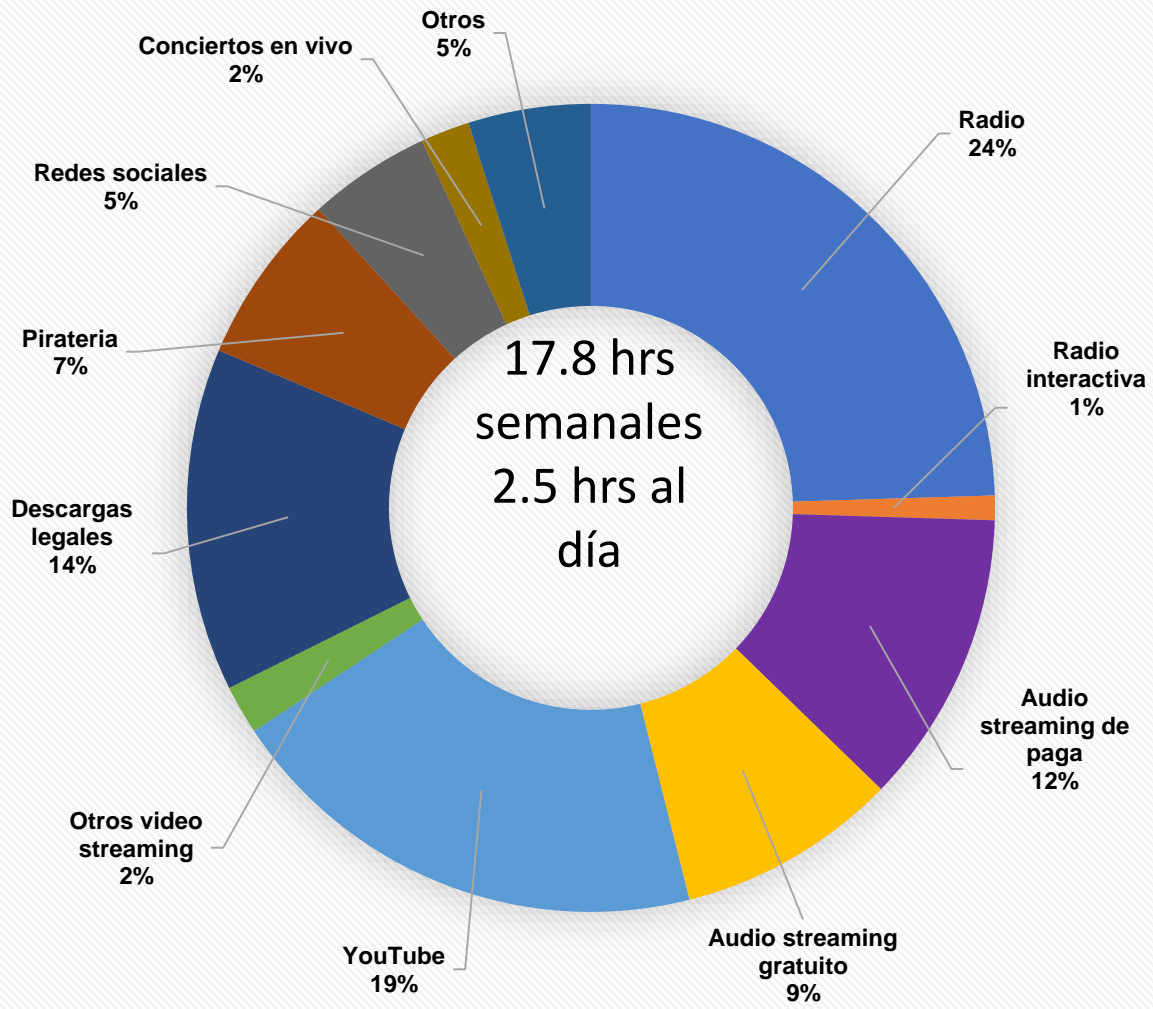
Total del mercado

Fuente: Elaboración propia con datos de IFPI

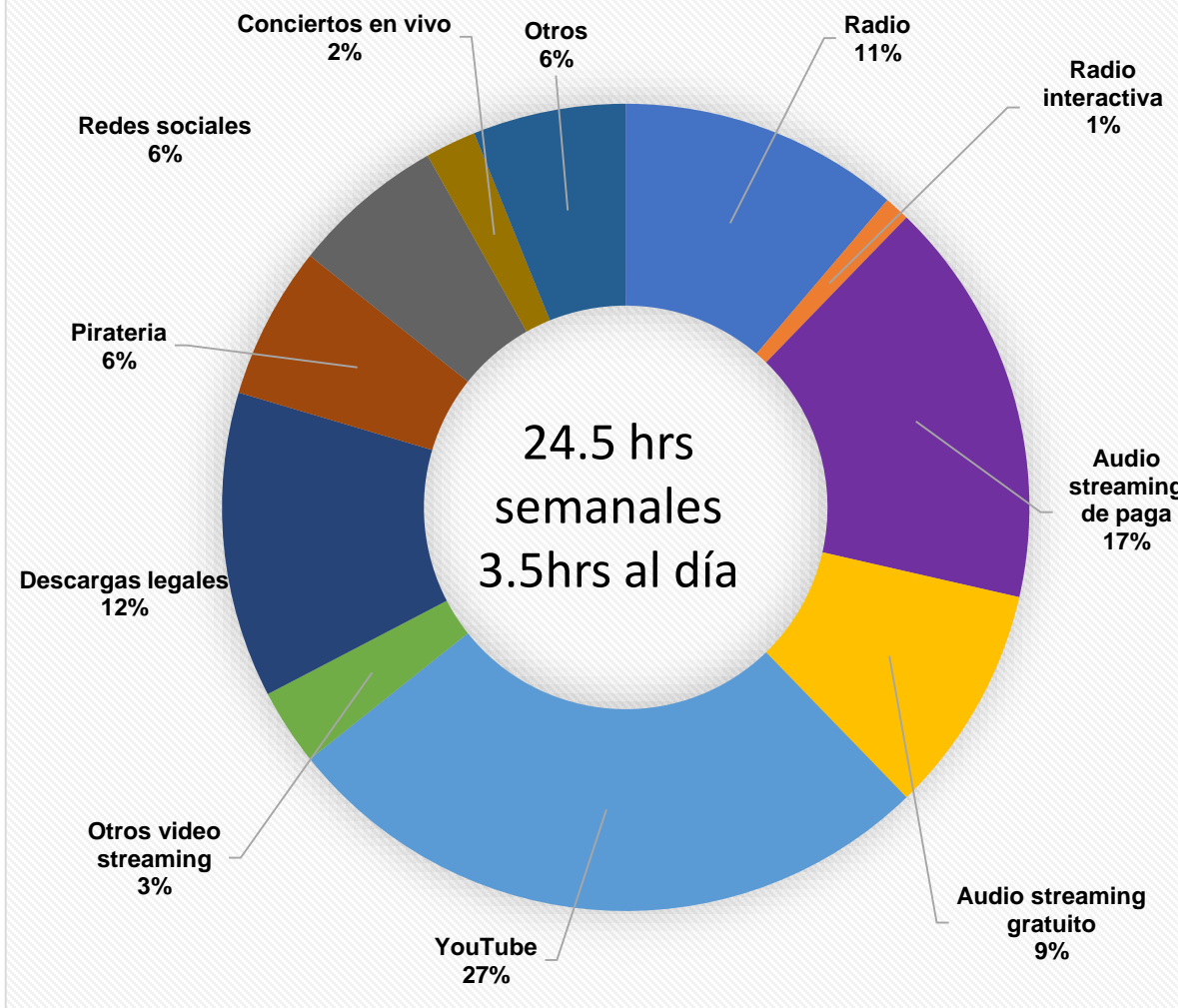


Tiempo semanal destinado a escuchar música

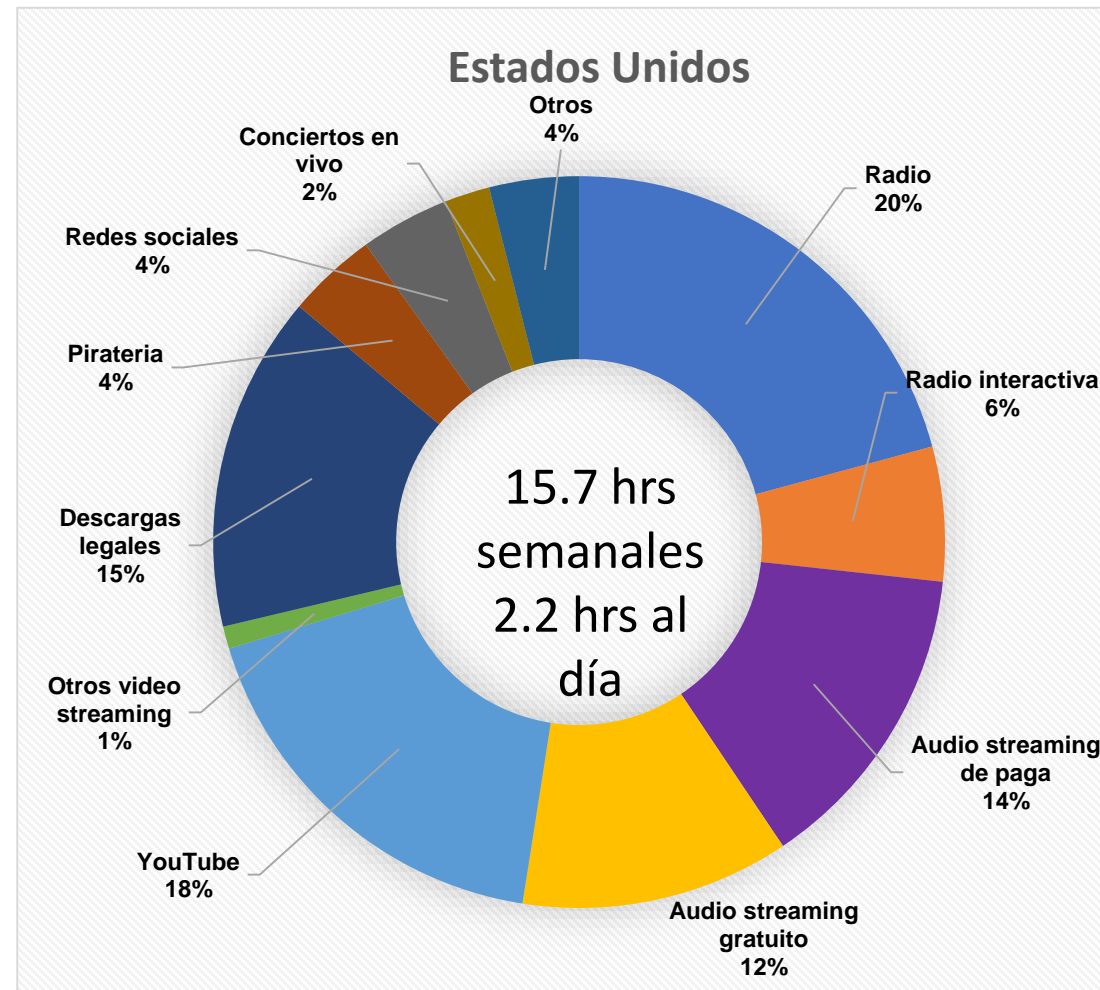
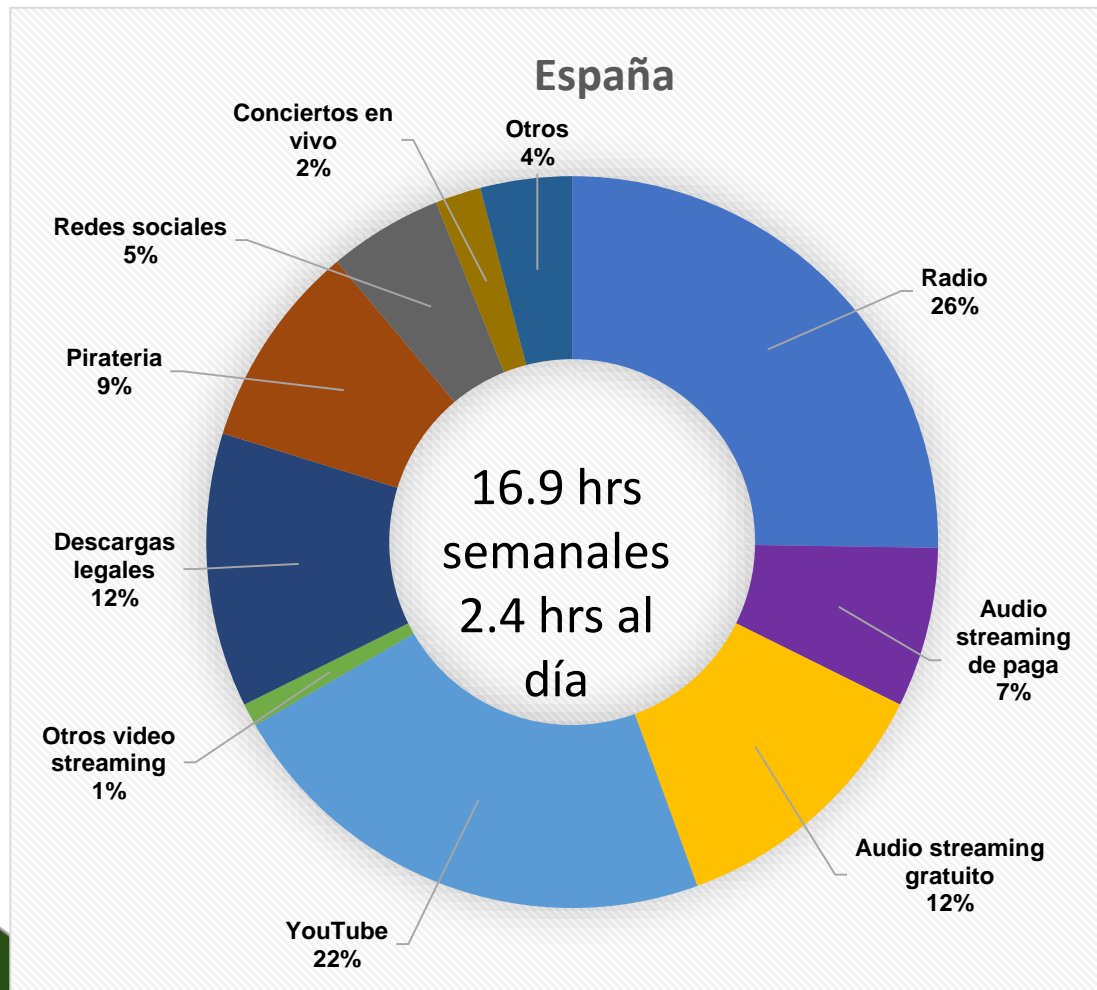
Global



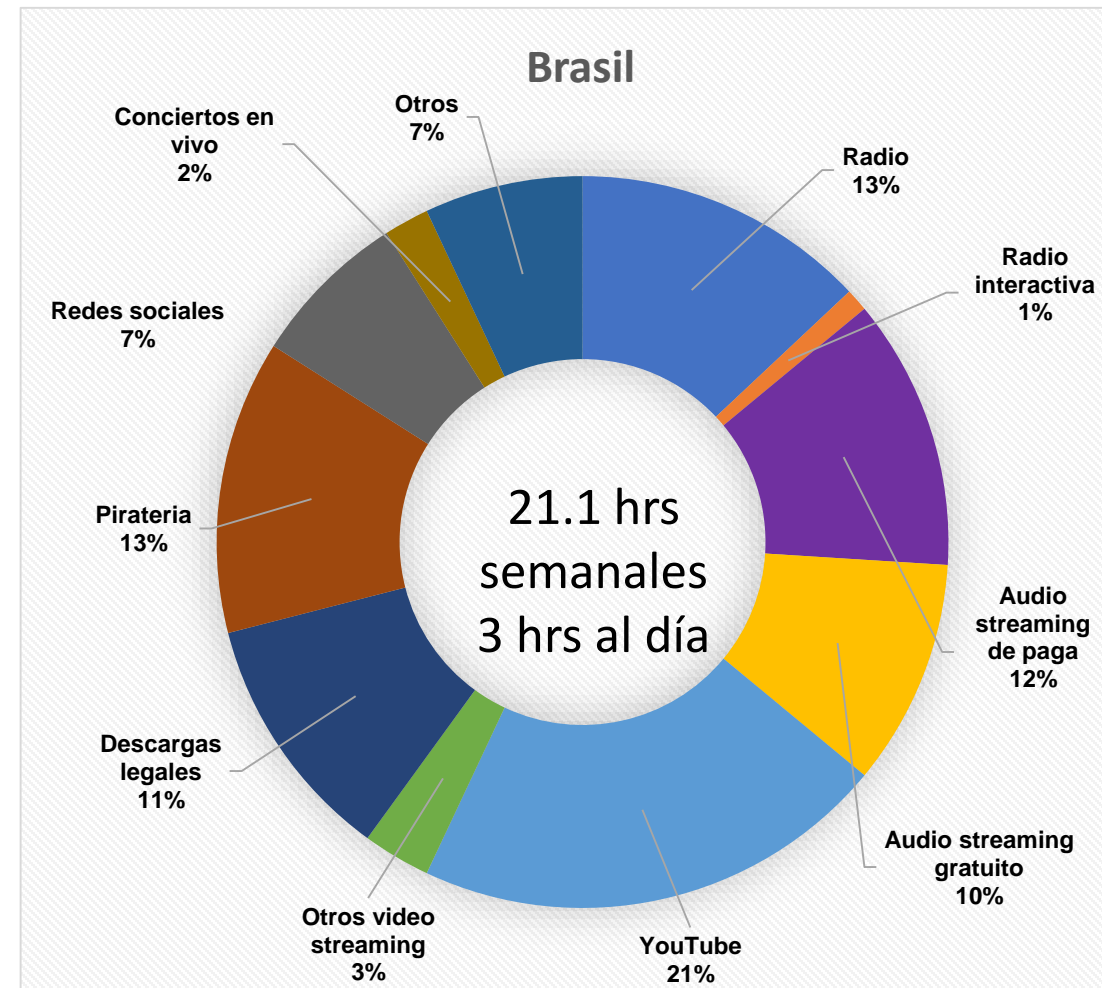
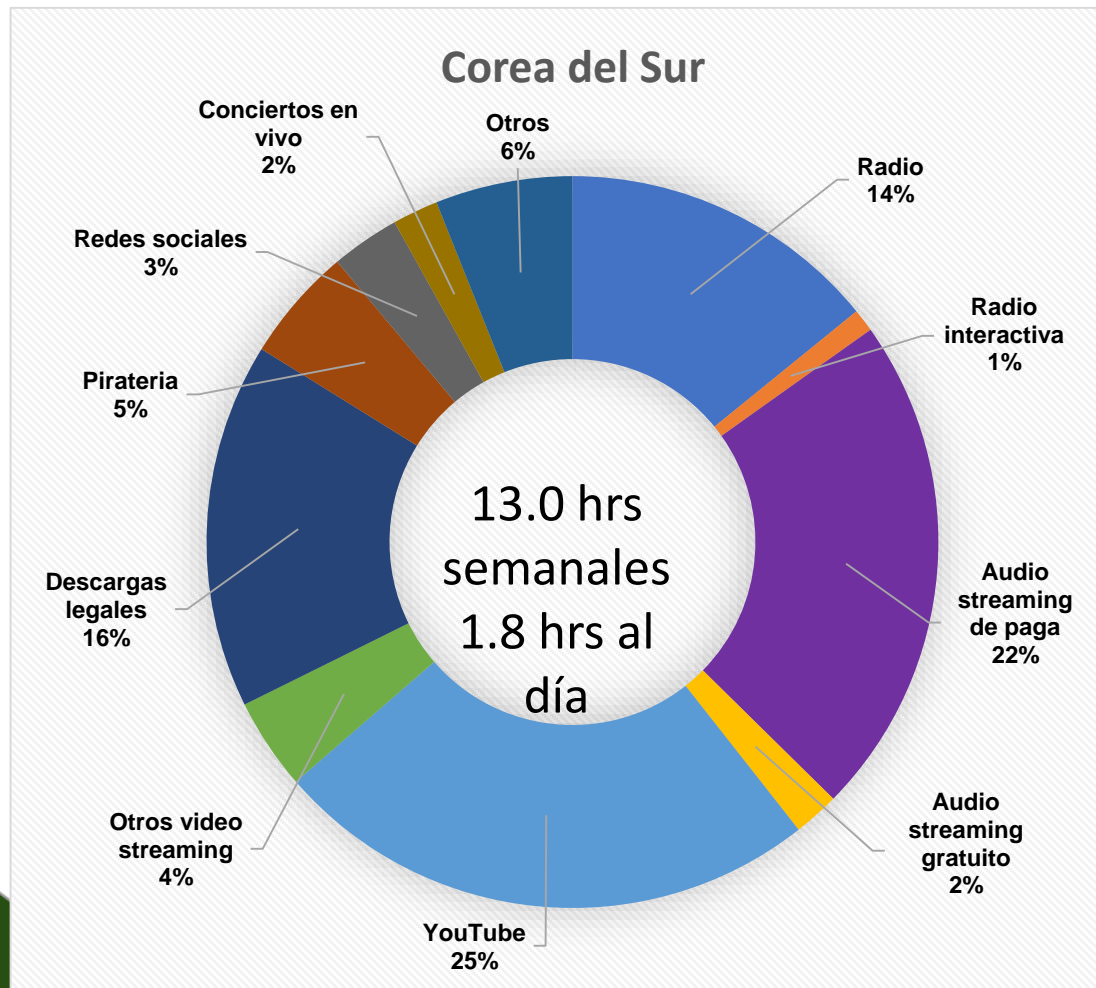
México



Tiempo semanal destinado a escuchar música



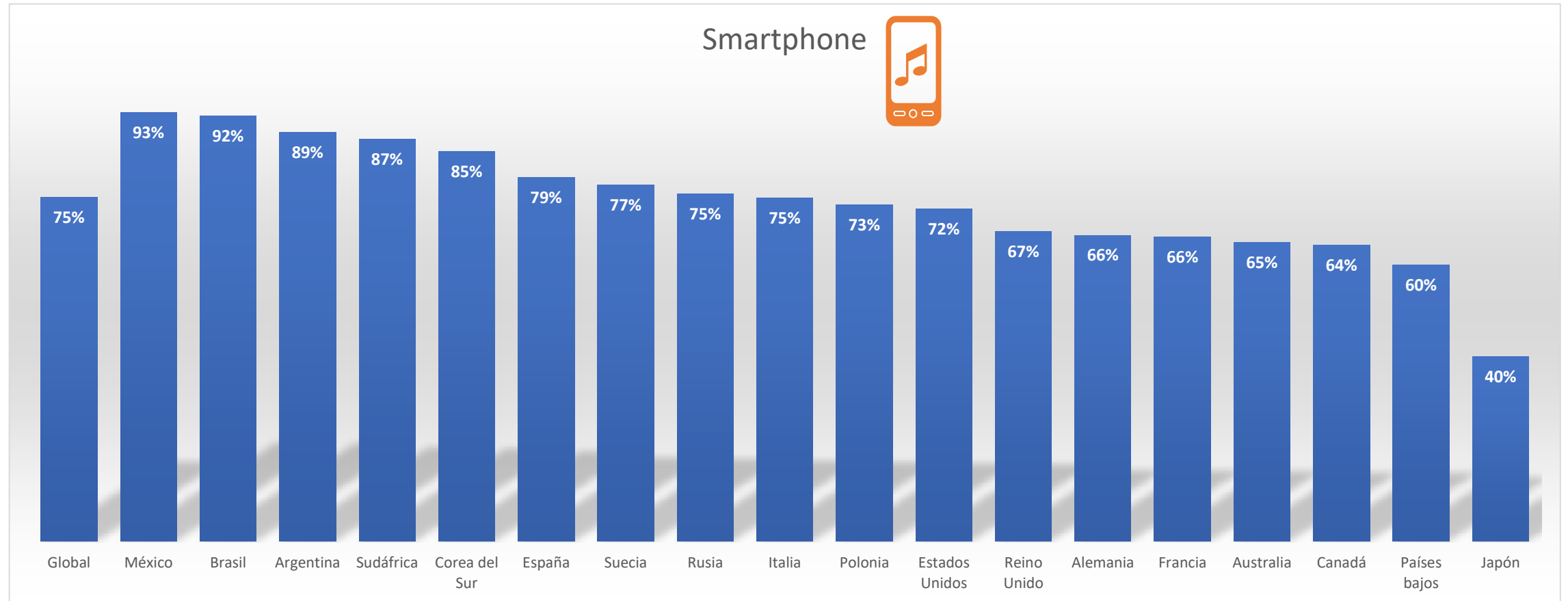
Tiempo semanal destinado a escuchar música



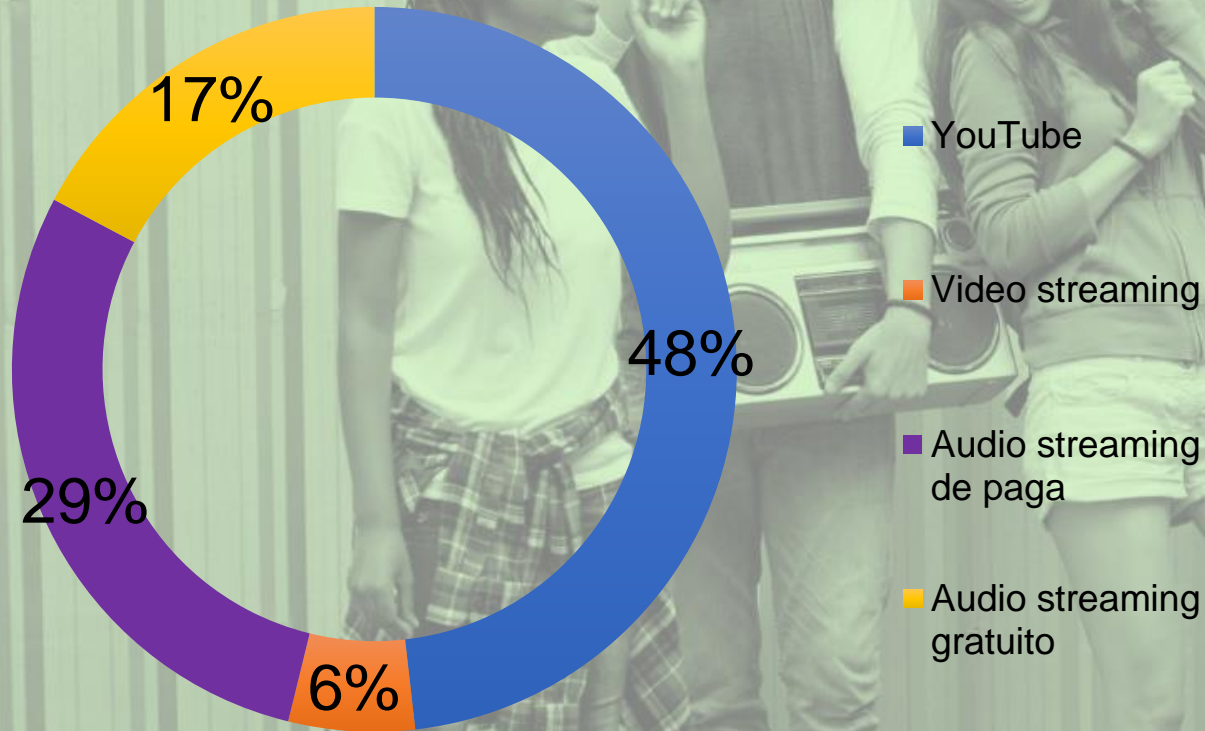
Dispositivos utilizados para escuchar música



Dispositivos utilizados para escuchar música



Servicios preferidos para escuchar música en streaming en México



58% Argumenta que la principal razón para no adquirir una suscripción de paga es que todo lo que quieren escuchar lo encuentran en YouTube

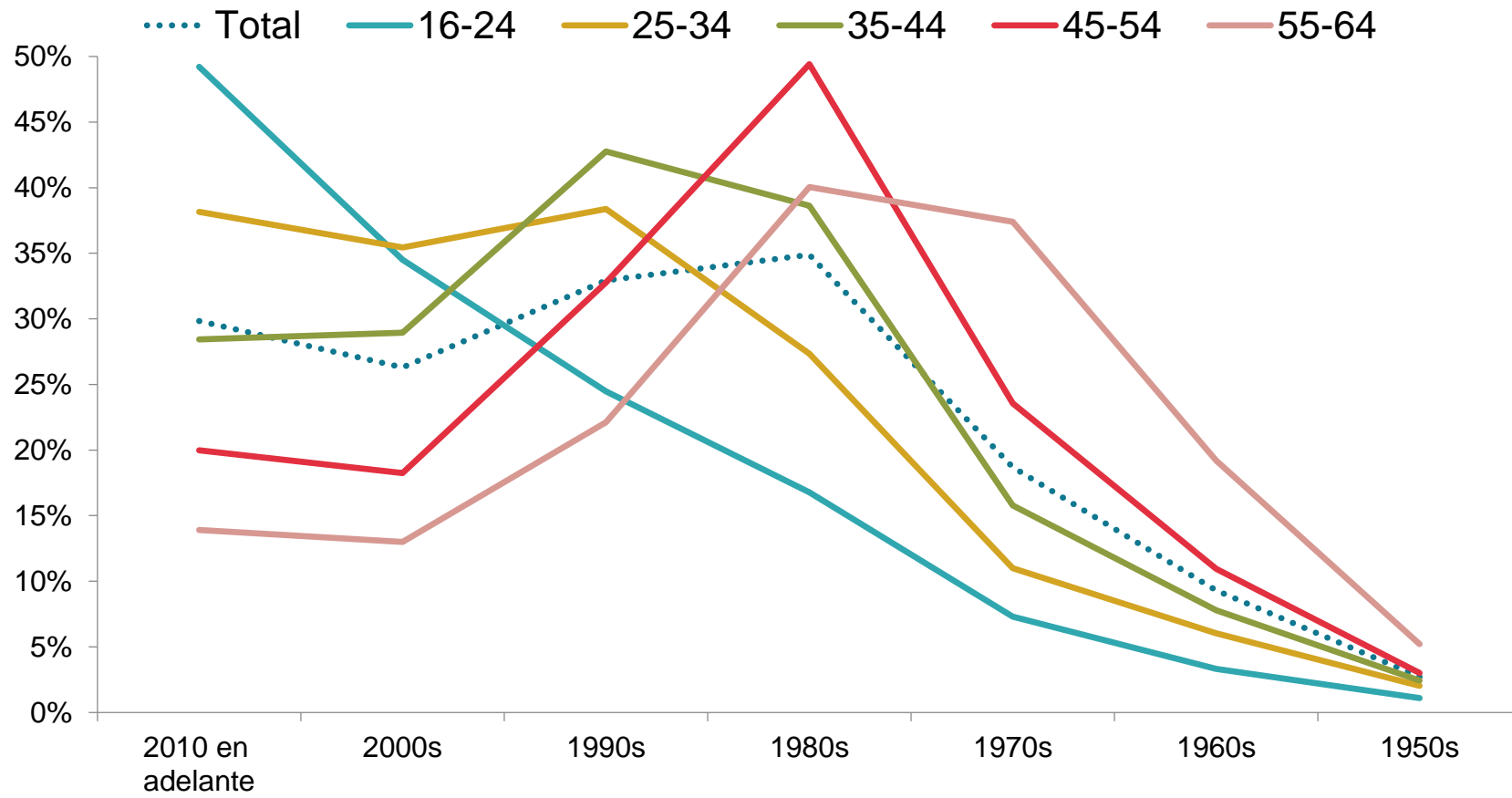
90% de los consumidores, utiliza la radio para escuchar música

Brecha de valor



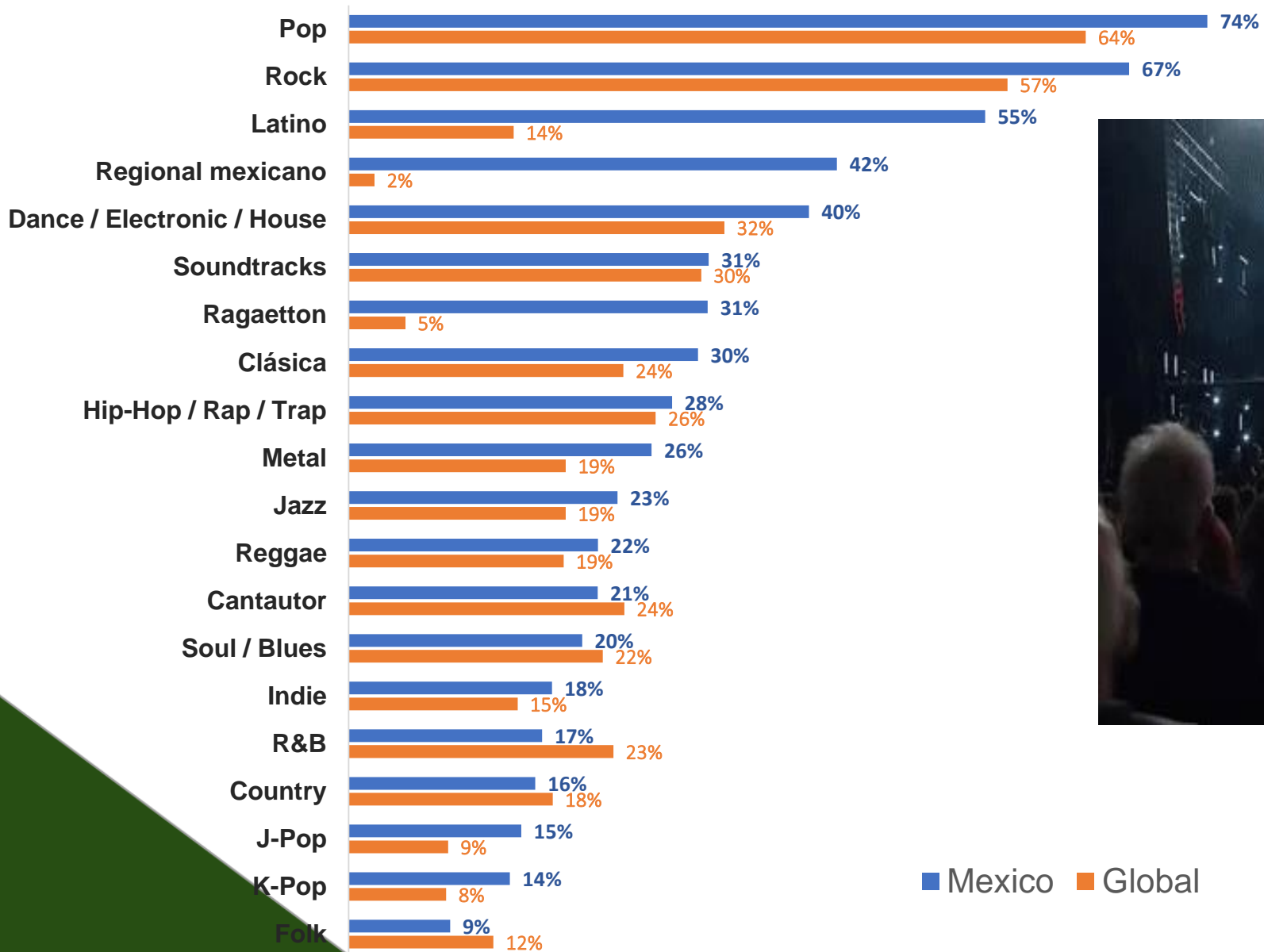
Preferencias

Por década a nivel Global



Preferencias

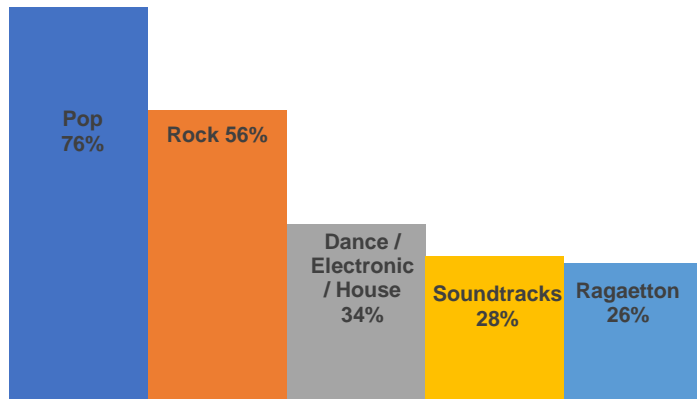
Por género



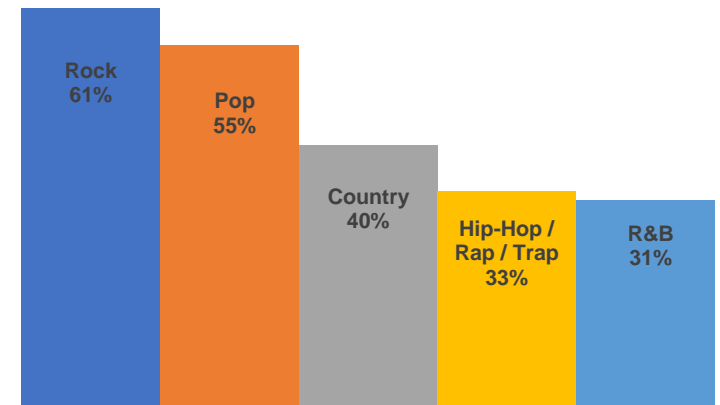
■ Mexico ■ Global

Preferencias

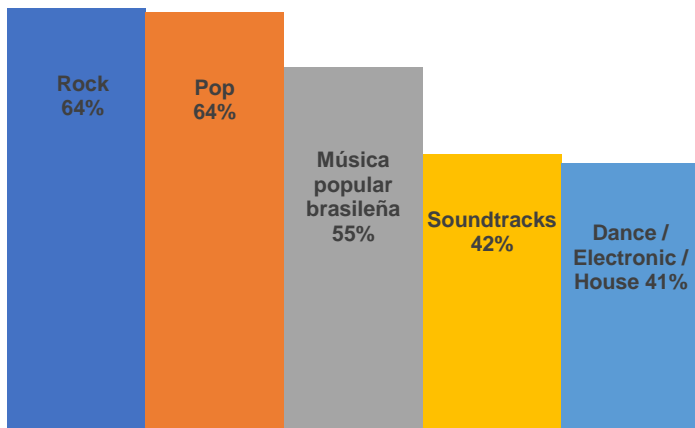
España



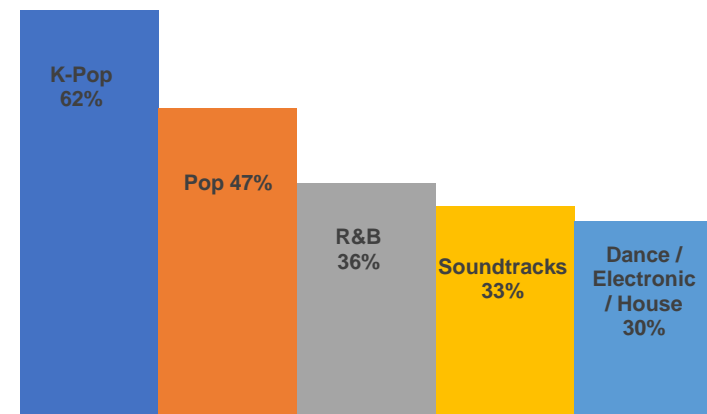
Estados Unidos



Brasil



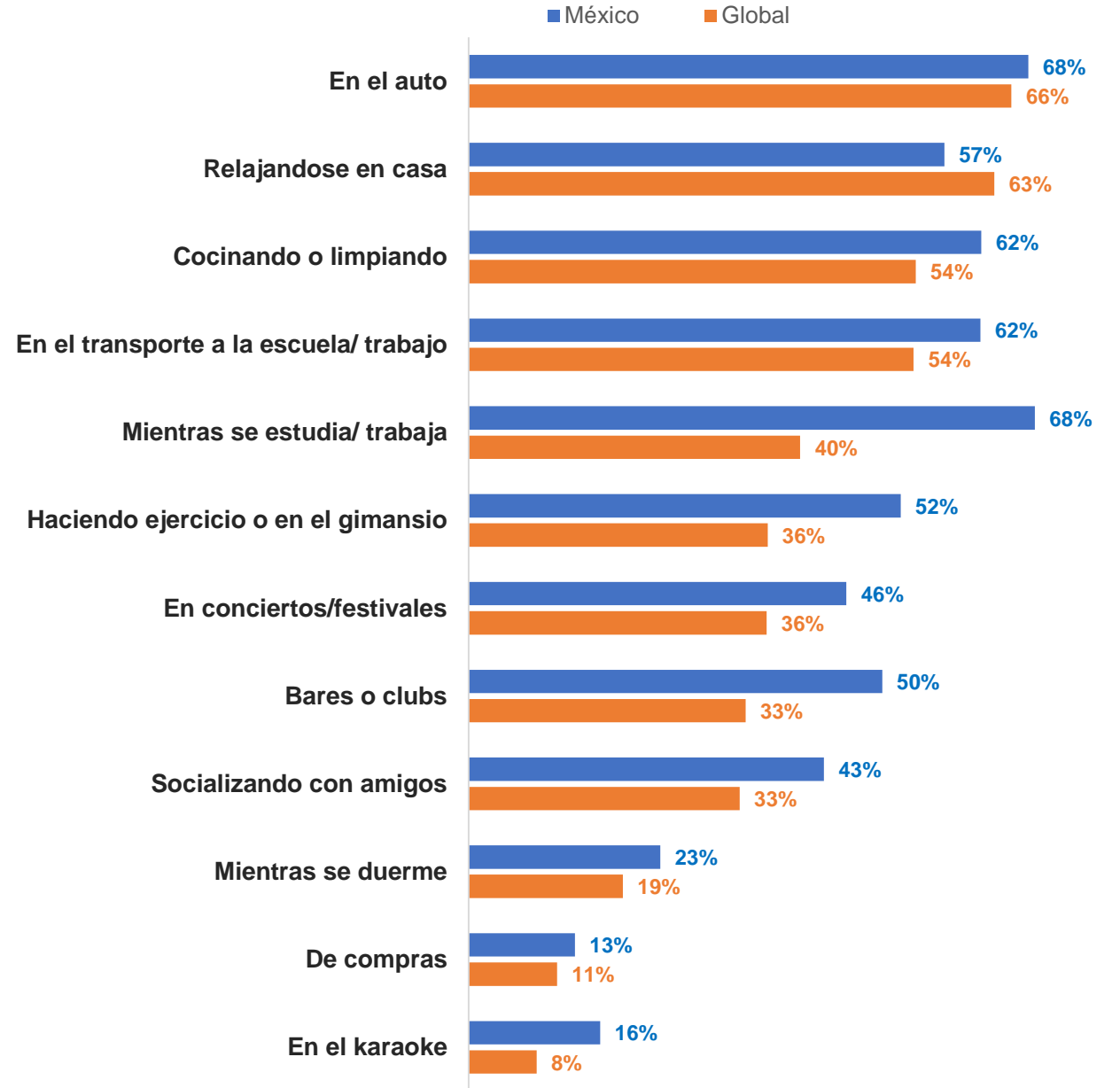
Corea del sur



Preferencias

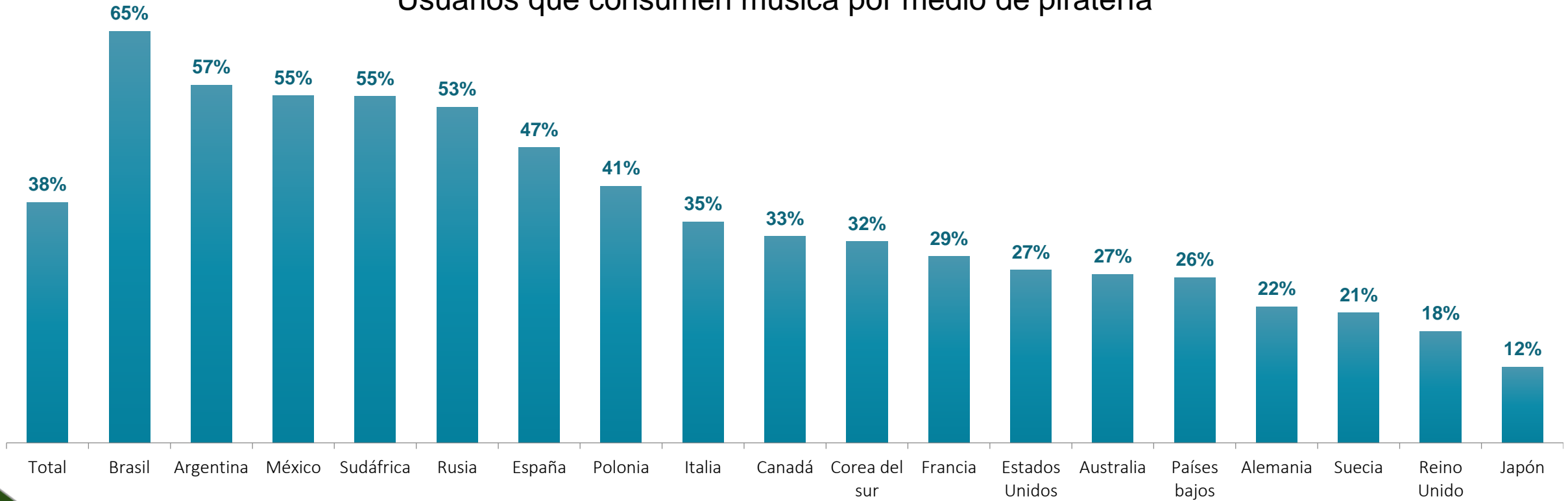


Por actividad

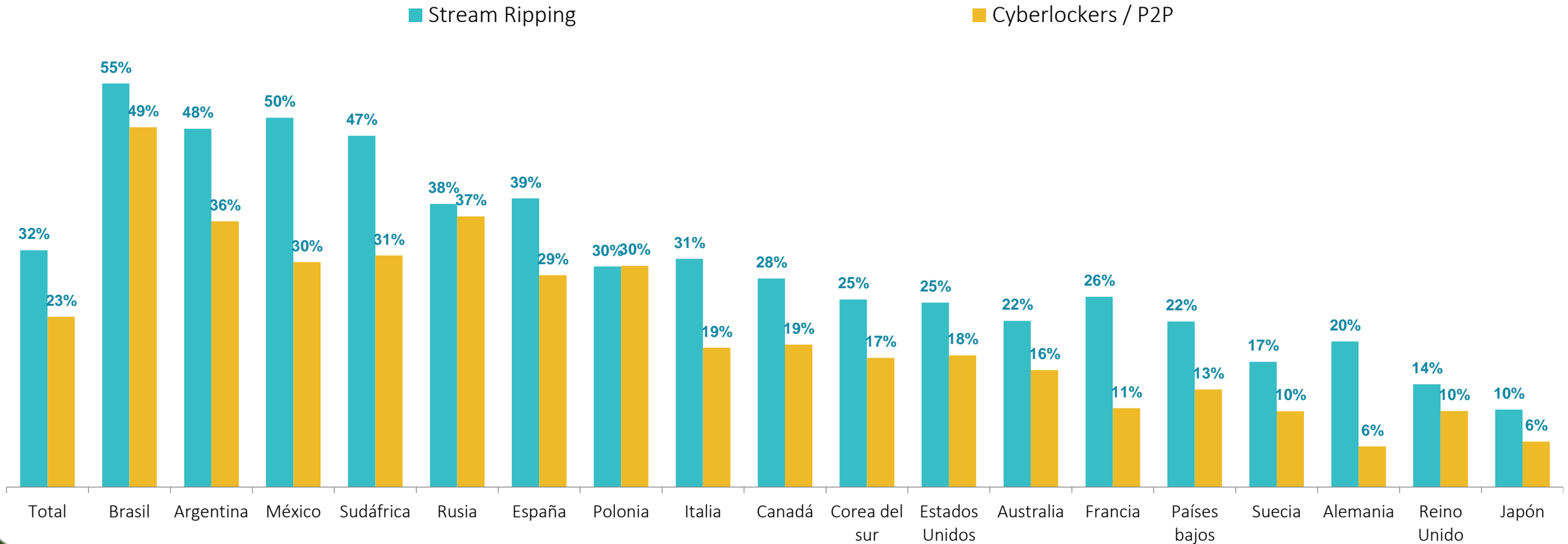


Piratería digital

Usuarios que consumen música por medio de piratería



Piratería digital





AMPROFON[®]

REPRESENTANDO A LA MÚSICA EN MÉXICO

www.amprofon.com.mx

Sandra Mezquitic

Gerente de información de mercado

smezquitic@amprofon.com.mx